



ROMANIA
CONSILIUL JUDEȚEAN DÂMBOVIȚA

Piața Tricolorului nr.1, Târgoviște, județul Dâmbovița
Tel: 0245-207600; Fax: 0245-212230; e-mail: consjdb@cjd.ro

Nr. 18419/24.10.2013

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

în vederea achiziției de Servicii pentru publicitate în mass-media (elaborare, producție și difuzare) pentru proiectul “Standarde înalte de cunoștințe și expertiză pentru funcționarii publici, instrument strategic de îmbunătățire durabilă a eficacității organizatorice a administrațiilor locale în județul Dâmbovița”

Consiliul Județean Dâmbovița cu sediul în Târgoviște, str. Tricolorului nr.1, cod poștal 130060, cod fiscal 4280205, telefon 0245/207600, fax 0245/616827, este interesat să achiziționeze Servicii pentru publicitate în mass-media (elaborare, producție și difuzare) pentru proiectul “Standarde înalte de cunoștințe și expertiză pentru funcționarii publici, instrument strategic de îmbunătățire durabilă a eficacității organizatorice a administrațiilor locale în județul Dâmbovița”.

În acest scop, vă rugăm să ne transmiteți oferta dvs. care trebuie să corespundă caietului de sarcini anexat și să includă modalitatea propusă de dumneavoastră pentru prestarea serviciilor menționate.

Propunerea dumneavoastră de preț pentru cerințele mai sus specificate va cuprinde suma tuturor serviciilor, în lei, fără T.V.A.

Data limită de depunere a ofertei: 29 octombrie 2013 ora 11⁰⁰.

Perioada de valabilitate a ofertei va fi de 30 zile începând cu data limita de depunere a ofertei. Ofertantul are obligația de a menține oferta valabilă pe toata perioada de valabilitate a ofertei.

Dacă sunteți interesați, vă invităm să ne transmiteți oferta dumneavoastră la sediul Consiliului Județean Dâmbovița, parter, Registratură.

PREȘEDINTE,
conf. univ. dr. Adrian TUȚUIANU



DIRECTOR EXECUTIV,
ing. Sorin RADU



CONSILIUL JUDEȚEAN DÂMBOVIȚA

Nr. 184181 24.10.2013

APROB,

PREȘEDINTE

conf. univ. dr. Adrian ȚUȚUIANU



CAIET DE SARCINI

Servicii pentru publicitate în mass-media (elaborare, producție și difuzare) pentru proiectul "Standarde înalte de cunoștințe și expertiză pentru funcționarii publici, instrument strategic de îmbunătățire durabilă a eficacității organizatorice a administrațiilor locale în județul Dâmbovița"

TERMENII DE REFERINȚĂ

1. Introducere
2. Generalități
3. Obiectul Contractului
4. Graficul de timp pentru îndeplinirea sarcinilor
5. Criterii de calificare

1. INTRODUCERE

Codul CPV aferent serviciilor ce fac obiectul contractului este 79341000-6 - Servicii de publicitate.

Activitatea contractului de servicii este Servicii pentru publicitate în mass-media (elaborare, producție și difuzare) pentru proiectul "Standarde înalte de cunoștințe și expertiză pentru funcționarii publici, instrument strategic de îmbunătățire durabilă a eficacității organizatorice a administrațiilor locale în județul Dâmbovița".

Proiectul implementat de către Consiliul Județean Dâmbovița are ca obiectiv general îmbunătățirea durabilă a eficacității organizatorice a administrațiilor locale în județul Dâmbovița, prin furnizarea unor înalte standarde de cunoștințe și expertiză pentru funcționarii publici cu funcții de conducere, în crearea imaginii unităților administrativ-teritoriale și în medierea și negocierea disputelor și conflictelor în administrația publică. Durata de implementare a proiectului este de 14 luni.

2. GENERALITĂȚI

Autoritatea Contractantă este Județul Dâmbovița reprezentat prin Consiliul Județean Dâmbovița care dorește să atribuie un contract de achiziție publică pentru Servicii pentru publicitate în mass-media

(elaborare, producție și difuzare) pentru proiectul “Standarde înalte de cunoștințe și expertiză pentru funcționarii publici, instrument strategic de îmbunătățire durabilă a eficacității organizatorice a administrațiilor locale în județul Dâmbovița”.

3. OBIECTUL CONTRACTULUI

3.1 Descriere generală:

Servicii pentru publicitate în mass-media (elaborare, producție și difuzare) pentru proiectul “Standarde înalte de cunoștințe și expertiză pentru funcționarii publici, instrument strategic de îmbunătățire durabilă a eficacității organizatorice a administrațiilor locale în județul Dâmbovița”, în conformitate cu prevederile din în Contractul de finanțare nr: 387 /27.09.2013, Anexa I - Cererea de finanțare având codul SMIS 21890 cu clarificările, completările și modificările ulterioare și Anexa IV – Elemente de identitate vizuală.

Masurile pentru informare și publicitate prin publicitate în mass-media ale proiectului “Standarde înalte de cunoștințe și expertiză pentru funcționarii publici, instrument strategic de îmbunătățire durabilă a eficacității organizatorice a administrațiilor locale în județul Dâmbovița”, sunt următoarele:

Nr. crt.	Activitatea de informare și publicitate	Durata estimat/Perioada de implementare	Nr Buc
1	Comunicate de presă privind lansarea, diseminarea rezultatelor și finalizarea proiectului	1 zi / lunile 1, 4 și 14	3
2	Publica a 2 articole în presa locală în care vor fi promovate obiectivele proiectului și rezultatele obținute	lunile 2-14	2
3	Spoturi TV	Lunile 4-14	5

La elaborarea materialelor se vor respecta prevederile contractului de finanțare nerambursabilă 387 /27.09.2013, Anexa IV – Elemente de identitate vizuală și ale Manualului de identitate vizuală pentru Instrumentele Structurale 2007-2013 în România, publicat pe site-ul http://www.fonduriadministratie.ro/Implementare_proiecte/Masuri_de_vizibilitate_PODCA.

Prestatorul se obligă să livreze serviciile, documentele și bunurile solicitate, în original (atunci când este cazul), Consiliului Județean Dâmbovița după finalizarea contractului și să nu le utilizeze pentru alte scopuri decât cele prevăzute în acest contract, cu excepția cazului în care Consiliul Județean Dâmbovița îl autorizează în scris în acest sens.