

Nr. 3.512/18.03.2011

APROB,
PREȘEDINTE
Lector univ. Florin POPESCU

DIRECȚIA JURIDICĂ ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
DIRECTOR EXECUTIV
jr. Adrian George MOCANU



REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică de
Lucrări de construcție și amenajare standuri expoziționale
pentru proiectul „Promovarea potențialului turistic al județului Dâmbovița”
Cod SMIS 18706

Județul Dâmbovița – Consiliul Județean Dâmbovița, cu sediul în municipiul Târgoviște, județul Dâmbovița, Piața Tricolorului nr. 1, cod poștal 130060, telefon: **0245.207.600; 0245.207.629**, fax: **0245.616.827**, pagina de Internet: www.cjd.ro, e-mail: achizitii@cjd.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media:

- furnizarea de produse și servicii conexe în vederea construcției și amenajării de standuri expoziționale pentru proiectul „Promovarea potențialului turistic al județului Dâmbovița”;

- ❖ Cod CPV: 39154100-7 Standuri de expoziție (Rev.2);
- ❖ 79950000-8 Servicii de organizare de expozitii, targuri si de congrese;

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

- *construirea si amenajarea de standuri expozitionale proprii pentru participarea la 4 editii ale Targului National de Turism al Romaniei (de doua ori pe an, primavara si toamna);*
- *servicii conexe organizării de expozitii și târguri*

Context/premise:

- **situația actuală** în care se găsește autoritatea contractantă, specificul activității: autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orășenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean conform prevederilor art.101 din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale.
- **caracteristicile pieței** pe care achiziționează: *Furnizarea de produse și servicii conexe în vederea construcției și amenajării de standuri expoziționale.*
- **legislație aplicabilă:**
 1. OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

2. HG nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare;

Rațiunea achiziției de furnizarea de produse și servicii conexe în vederea construcției și amenajării de standuri expoziționale:

- furnizarea de produse și servicii conexe în vederea construcției și amenajării de standuri expoziționale, în vederea promovării, la nivel național, a resurselor turistice din județul Dâmbovița;
- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii prin intermediul târgurilor de turism: promovarea resurselor turistice naturale și antropice ce fac obiectul proiectului „**Promovarea potențialului turistic al județului Dâmbovița**”, la cel mai important târg de turism cu acoperire națională, respectiv Târgul de Turism al României, care se desfășoară de două ori pe an în cadrul edițiilor de primăvară-vară și toamnă-iarnă.
- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Contractul de finanțare nr. 1226/01.03.2011;

Obiectivul vizat prin achiziția de:

- furnizare de produse și servicii conexe în vederea construcției și amenajării de standuri expoziționale, în vederea promovării, la nivel național, a resurselor turistice din județul Dâmbovița, în scopul creșterii vizibilității acestora în plan regional, național și dezvoltării economice a factorilor implicați în domeniul turismului la nivelul județului;

Publicul țintă vizat :

- Cetățenii României (publicul general).
 - Categoriile de beneficiari eligibili în cadrul proiectului. Grupul țintă, *caruia i se adresează în mod direct proiectul, este format în primul rând din turistii romani dar și straini care vizitează sau tranzitează Romania, agenții economici (operatori de turism, hotelieri, alte unitați de cazare și de alimentație publică, agenții de turism, transportatori publici și privați de persoane), institutiile publice și private, ONG-uri, care-si desfasoara activitatea in domeniul turismului, dar si din domenii precum invatamant si cercetare, interesate de studierea resurselor naturale si antropice.*

Produsele propuse a fi realizate:

- standuri expoziționale personalizate amenajate și prezentate la patru ediții consecutive ale Târgului de Turism al României.

Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a promovării făcute: atragerea unui număr mai mare de turiști care să viziteze resursele turistice din județul Dâmbovița;
- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate: standuri expoziționale personalizate amenajate și prezentate la patru ediții consecutive ale Târgului de Turism al României, public informat despre finanțarea prin Programului Operațional Regional 2007-2013 Axa prioritară 5 Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, domeniul major de intervenție 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea

- infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională;
- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute: posibilități alternative de promovare sunt: site-ul oficial al instituției, alegerea promovării prin participare la târguri de turism, a fost impusă de necesitatea lărgirii publicului țintă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a promovării făcute: furnizorul și prestatorul de servicii va prezenta documente doveditoare a audienței raportate de o instituție autorizată, specializată în domeniu.

- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de informare a populației cu privire la potențialului turistic existent la nivelul județului Dâmbovița.

- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:

- *Creșterea numărului de turiști și a circulației acestora pe teritoriul județului și implicit, la nivel regional și național:*

- creșterea numărului de turiști care vizitează și/sau tranzitează județul Dâmbovița, cu peste 16% și creșterea duratei de sejur, prin îmbunătățirea și diversificarea ofertei turistice și a modalităților de promovare – directă, pe suport electronic și de hârtie, internet, materiale promoționale, media etc.

- *Creșterea calității serviciilor din turism dar și a serviciilor publice;*

- *Cresterea veniturilor directe din turism (efectul direct);*

- *Efectul multiplicator al turismului - prin dezvoltarea generală pe care o angrenează atât în celelalte ramuri ale economiei, cât și pe plan social.*

- *Dezvoltarea economică a județului Dâmbovița, prin dezvoltarea industriei turistice.*

- *Creșterea atractivității României ca destinație turistică prin promovarea prin turism a județului Dâmbovița și implicit a Regiunii Sud Muntenia, îmbunătățirea imaginii asupra turismului românesc.*

Prezentul **Raport de oportunitate** poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjd.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

UIP

MANAGER PROIECT,
Alexandra Margareta PANȚU

ASISTENT MANAGER,
Marius Mihail BADEA

RESPONSABIL ACHIZIȚII PUBLICE,
ing. Mariana ȘARGU

red/dact
consilier
ing. Mariana ȘARGU