

**CAIET DE SARCINI**  
**„Contract servicii de publicitate”**  
**in cadrul proiectului**  
**“Managementul eficient al Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi”**

## I . INTRODUCERE

Consiliul Judetean Dambovita este beneficiar al proiectului „**Managementul eficient al Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi**”, finantat prin Programul Operational Sectorial Mediu, Axa Prioritara 4 - Implementarea Sistemelor Adecvate de Management pentru Protectia Naturii.

Proiectul isi propune asigurarea unui management eficient al *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi* in vederea conservarii biodiversitatii acesteia.

**Solicitantul:** Consiliul Judetean Dambovita

**Valoarea totala a proiectului:** 351.529 Lei/ 83.482 Euro

**Durata proiectului:** 24 luni

Durata contractului: 19 luni de la data semnarii contractului.

## II . OBIECTUL CONTRACTULUI :

„**Contract servicii de publicitate**” in cadrul proiectului “**Managementul eficient al Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi**”, coduri CPV: **79951000-5** – Servicii de organizare de seminarii; **79811000-2** – Servicii de tipografie digitala, **32321300-2** – Materiale audiovizuale, **79320000-3** – Servicii de sondaje de opinie

## III. SPECIFICATII TEHNICE:

Activitatile care fac obiectul contractului sunt urmatoarele:

### **Activitatea E.1. Eveniment: „Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi – un semnal de alarma”**

Evenimentul „Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi – un semnal de alarma” se va desfasura in localitatea Corbii Mari, cu prilejul unui sarbatori locale si se va derula pe durata unei zile.

La acest eveniment vor participa:

- Copiii claselor I – VIII de la cele 11 scoli din comuna Corbii Mari;
- Populatia interesata din comuna Corbii Mari;
- Reprezentanti ai Consiliului Judetean Dambovita;
- Reprezentanti ai Primariei Corbii Mari
- Reprezentanti ai Primariei Vanatorii Mici;
- Reprezentanti ai Agentia de Protectia Mediului Dambovita;
- Reprezentanti ai Garzii de Mediu Dambovita;
- Reprezentanti ai Directiei Biodiversitate din cadrul Ministerului Mediului si Padurilor;
- Reprezentanti ai ONG-uri de mediu din Judetul Dambovita: Asociatia Green Mountains, Asociatia Floare de Colt si Asociatia Chindia;
- Reprezentanti ai mass-media: Ziarul Dambovita, Targovisteanul, Jurnal de Dambovita, etc.

In cadrul acestui eveniment se vor organiza concursuri educative cu elevi de la cele 11 scoli din comuna Corbii Mari. Elevii participanti se vor intreca in concursuri de desene si colaje pe tema protectiei mediului. Concursul va avea durata de doua ore, iar la finalul intrecerii se vor desemna castigatorii si se va organiza o festivitate de premiere, unde echipele castigatoare vor fi premiate cu tricouri si sepci inscriptionate.

In continuare, se va desfasura o activitate de informare a populatiei locale participante la eveniment, cu privire la necesitatea protejarii biodiversitatii din Rezervatia Naturala *Izvorul de la Corbii Ciungi*. Vor fi abordate urmatoarele probleme:

- Necesitatea protejarii habitatelor naturale, a florei si faunei salbatice din *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*;
- Modalitati de stopare a degradarii habitatelor din Rezervatia Naturala *Izvorul de la Corbii Ciungi*;
- Stoparea improprietarilor in aria protejata.

De asemenea, se va face o scurta prezentare a obiectivelor proiectului, a activitatilor propuse si importanta realizarii planului de management al rezervatiei.

Localnicii prezenti la acest eveniment pot afla de modul in care prezenta ariei protejate in imediata lor apropiere le poate influenta dezvoltarea pe termen lung a comunei prin perspectiva dezvoltarii unor activitati turistice.

Segmentul de populatie cel mai receptiv se preconizeaza a fi mediul educational din scoli. Aceste evenimente vor avea un impact pozitiv asupra populatiei, creand cadrul propice pentru implementarea activitatilor proiectului si punand bazele unei atitudini de protejare a mediului din partea populatiei.

Elevii participanti vor imparti pliante si brosure localnicilor participanti la acest eveniment. Pliantele si brosurile vor contine mesaje informative despre speciile si habitatele ocrotite din rezervatie, cat si mesaje informative si educative cu privire la protectia mediului.

Numarul estimat de participanti la acest eveniment este de aproximativ 300 persoane.

Pentru buna desfasurare a acestor activitati se va monta un cort de mici dimensiuni pentru a permite expunerea tuturor informatiilor referitoare la proiectul "**Managementul eficient al ariei protejate Rezervatia naturala Izvorul de la Corbii Ciungi**", cat si pentru a pune la dispozitia celor interesati informatii cu privire la importanta ecologica a acestei rezervatii.

Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagine al proiectului.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura in localitatea Corbii Mari.

Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane: unitatea de implementare a proiectului, furnizorul de servicii de publicitare;
- resurse materiale: 300 pliante; 300 brosure; 20 tricouri; 20 sepci

Durata: 1 zi

Perioada de desfasurare: Luna 7 de implementare a proiectului (Iulie 2012)

Buget alocat:

- Servicii organizare eveniment: 2.000 lei
- Brosuri: 7.800 lei
- Pliante: 300 lei
- Sepci: 400 lei
- Tricouri: 960 lei

**TOTAL: 11.460 lei**

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 eveniment organizat
- 300 de persoane constientizate asupra conservarii biodiversitatii ariei protejate *Izvorul de la Corbii Ciungi*
- 300 brosure distribuite
- 300 pliante distribuite
- 20 tricouri distribuite
- 20 sepci distribuite

**Activitatea E.2 Eveniment: „Natura - prietena ta”**

Evenimentul „*Natura – prietena ta*” se va desfasura in localitatea Corbii Mari, cu prilejul unui sarbatori locale si se va derula pe durata unei zile.

La acest eveniment vor participa:

- Copiii claselor I – VIII de la cele 11 scoli din comuna Corbii Mari;
- Populatia interesata din comuna Corbii Mari;
- Reprezentanti ai Consiliului Judetean Dambovita;
- Reprezentanti ai Primariei Corbii Mari
- Reprezentanti ai Primariei Vanatorii Mici;
- Reprezentanti ai Agentia de Protectia Mediului Dambovita;
- Reprezentanti ai Garzii de Mediu Dambovita si Giurgiu;
- Reprezentanti ai Directiei Biodiversitate din cadrul Ministerului Mediului si Padurilor;
- Reprezentanti ai ONG-uri de mediu din Judetul Dambovita: Asociatia Green Mountains, Asociatia Floare de Colt si Asociatia Chindia;
- Reprezentanti ai mass-media: Ziarul Dambovita, Targovisteanul, Jurnalul de Dambovita etc.

In cadrul acestui eveniment se vor organiza concursuri educative cu elevi de la cele 11 scoli din comuna *Corbii Mari*. Elevii participanti se vor intrece in concursuri ecologice de recunoastere a biodiversitatii, a faunei si florei rezervatiei. Fiecare echipa inscrisa in concurs se va intrece in activitati de cunoastere si ocrotire a mediului cat si de identificare a speciilor de plante si animale din Romania. Aceasta activitate va avea o accentuata latura educatica, in cadrul acesteia elevii participanti vor invata despre ce tipuri de amenintari sunt supuse speciile de plante si animale si ce se poate face pentru protejarea lor. Concursul va avea durata de doua ore, iar la finalul intrecerii se vor desemna castigatorii si se va organiza festivitatea de premiere, unde echipele castigatoare vor fi premiate cu tricouri si sepci inscriptionate.

Tot in cadrul acestui eveniment se vor realiza activitati de informare a populatiei locale participante la eveniment, cu privire la necesitatea protejarii biodiversitatii din Rezervatia Naturala *Izvorul de la Corbii Ciungi*. Vor fi abordata urmatoarea problema: importanta stiintifica a florei si faunei salbatice din *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi* si amenintarile antropice la care sunt supuse. De asemenea, se va face o scurta prezentare a obiectivelor proiectului, a activitatilor propuse si rezultatele obtinute pana la acel moment.

Segmentul de populatie cel mai receptiv se preconizeaza a fi mediul educational din scoli. Aceste evenimente vor avea un impact pozitiv asupra populatiei, creand cadrul propice pentru implementarea activitatilor proiectului si punand bazele unei atitudini ecologice a populatiei.

Elevii participanti vor imparti pliante si brosure localnicilor participanti la aceasta sarbatoare. Pliantele si brosurile vor contine mesaje informative despre speciile si habitatele ocrotite din rezervatie, cat si mesaje informative si educative cu privire la protectia mediului.

Numarul estimat de participanti la acest eveniment este de aproximativ 300 persoane.

Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagini al proiectului.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura in localitatea *Corbii Mari*.

Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane: unitatea de implementare a proiectului, furnizorul de servicii de publicitate;
- resurse materiale: 300 pliante; 300 brosure; 20 tricouri; 20 sepci

Durata: 1 zi

Perioada de desfasurare: Luna 18 de implementare a proiectului (Iunie 2013)

Buget alocat:

- Servicii organizare eveniment:	2.000 lei
- Brosuri:	7.800 lei
- Pliante:	300 lei
- Sepci:	400 lei
- Tricouri:	960 lei
<b>TOTAL:</b>	<b>11.460 lei</b>

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 eveniment organizat
- 300 de persoane constientizate
- 300 brosure distribuite
- 300 pliante distribuite
- 20 tricouri distribuite
- 20 sepci distribuite

**Activitatea E.3. Seminar „Evaluarea impactului antropic asupra Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi”**

Lucrarile seminarului se vor desfasura la sediul **Consiliului Judetean Dambovita** pe durata unei zile. La acest seminar vor fi invitati:

- Reprezentanti ai Ministerului Mediului si Padurilor, Directia Biodiversitate
- Reprezentanti ai Agentia de Protectia Mediului Dambovita
- Reprezentanti ai Garzii de Mediu Dambovita
- Reprezentanti ai administratie publice locale: Primaria Vanatorii Mici, Primaria Corbii Mari
- Reprezentanti ai mediului academic: Universitatea Valahia – Facultatea de ingineria a mediului si biotehnologii
- Reprezentanti ai ONG-uri de mediu din Judetul Dambovita: Asociatia Green Mountains, Asociatia Floare de Colt si Asociatia Chindia;
- Reprezentanti ai mass-media: Ziarul Dambovita, Targovisteanul, Jurnalul de Dambovita, etc.

Subiectele abordate vor fi:

- Identificarea activitatilor si a presiunilor antropice semnificative: agricultura, silvicultura, turismul, transportul si industria si riscurile aferente acestora;
- Evaluarea impactului acestora asupra conservarii biodiversitatii in *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*;
- Factori de poluare din cadrul *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*: gunoaie menajere
- Efectele poluarii asupra ecosistemului rezervatiei;
- Identificarea unor masuri active de prevenire si protectie a ariei protejate;
- Modele de buna practica prezentate de reprezentantii arilor naturale protejate din Romania.

In cadrul seminarului vor fi analizate toate posibilitatile de implicare a membrilor comunitatii in aceste probleme. Seminarul va fi tinut pe baza unor slide-show-uri care sa poata fi prezentate tuturor celor implicati in activitatile de mediu.

Numarul estimat de participanti la acest seminar este de aproximativ 50 persoane.

Impactul temelor prezentate asupra participantilor va fi evaluat prin chestionare completate la final. Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagini al proiectului.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura la Consiliului Judetean Dambovita, din localitatea Targoviste, str. Piata Tricolorului, nr. 1, jud. Dambovita.

Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane: unitatea de implementare a proiectului, furnizorul de servicii de publicitate;
- resurse materiale: brosure – 50 buc; pliante – 50 buc; mape de prezentare – 50 buc; pixuri – 50 buc;

Perioada de desfasurare: Luna 10 de implementare a proiectului (Octombrie 2012)

Buget alocat:

- Brosuri:	1.300 lei
- Pliante:	50 lei
- Mape de prezentare:	350 lei
- Pixuri:	200 lei
- Servicii organizare seminar:	2.000 lei
<b>TOTAL:</b>	<b>3.900 lei</b>

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 seminar organizat
- minim 50 persoane constientizare asupra afectelor activitatilor antropice asupra ariei protejate;
- cresterea cu 50% a gradului de constientizarea a participantilor la seminar cu privire la tematica abordata;
- 50 brosure distribuite;
- 50 pliante distribuite;
- 50 mape de prezentare distribuite;
- 50 pixuri distribuite.

**Activitatea E.4 Seminar „Aria protejata Izvorul de la Corbii Ciungi si valorificarea sa stiintifica”**

Lucrarile seminarului se vor desfasura la sediul Consiliului Judetean Dambovita pe durata unei zile. La acest seminar vor fi invitati:

- Reprezentanti ai Ministerului Mediului si Padurilor, Directia Biodiversitate
- Reprezentanti ai Agentia de Protectia Mediului Dambovita
- Reprezentanti ai Garzii de Mediu Dambovita
- Reprezentanti ai administratie publice locale: Primaria Corbii Mari ,Primaria Vanatorii Mici
- Reprezentanti ai mediului academic: Universitatea Valahia – Facultatea de ingineria a mediului si biotehnologii
- Reprezentanti ai ONG-uri de mediu din Judetul Dambovita: Asociatia Green Mountains, Asociatia Floare de Colt si Asociatia Chindia;
- Reprezentanti ai mass-media: Ziarul Dambovita, Targovisteanul, Jurnalul de Dambovita etc.

In cadrul seminarului se va dezbate problematica actuala si variata a problemelor legate de potentialul stiintific al ariei protejate, cu accentuarea aspectelor legate de protectia si conservarea mediului. In cadrul acestei teme foarte vaste vor fi aprofundate aspectele legate de semnificatia biodiversitatii ca indicator al starii mediului la nivelul rezervatiei. *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi* contine esantioane reprezentative ale cadrului natural sub raport stiintific, valoric, genetic, functional si estetic, ce concentreaza o diversitate impresionanta de asociatii vegetale si animale. Vor fi analizate mecanismele si formele de protectie ale biodiversitatii ca elemente de control ale unei societati responsabile si constiente. Dintre aceste mecanisme “punerea sub protectie” a unor teritorii este cel mai raspandit si eficient. Se va avea in vedere atat procesul (stiintific si legislativ) de punere sub protectie cat si managementul acestui teritoriu. Procesul de management va fi analizat prin prisma “conflictelor” generate de interesele diferite ale actorilor implicati (necesitatea de protectie, necesitatea de exploatare turistica/ forestiera/ agricola). De asemenea, se va dezbate stadiul elaborarii planului de management al Rezervatiei Naturale *Izvorul de la Corbii Ciungi*.

Seminarul va fi tinut pe baza unor slide-show-uri care sa poata fi prezentate tuturor celor implicati in activitatile de mediu.

Numarul estimat de participanti la acest seminar este de aproximativ 50 persoane.

Impactul temelor prezentate asupra participantilor va fi evaluat prin chestionare completate la final. Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagine al proiectului.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura la sediul Consiliului Judetean Dambovita, din localitatea Targoviste, str. Piata Tricolorului, nr. 1, jud. Dambovita.

Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane: unitatea de implementare a proiectului, furnizorul de servicii de publicitate;
- resurse materiale: brosure – 50 buc; pliante – 50 buc; mape de prezentare – 50 buc; pixuri – 50 buc;

Durata: 1 zi

Perioada de desfasurare: Luna 22 de implementare a proiectului (octombrie 2013)

Buget alocat:

- Brosuri:	1.300 lei
- Pliante:	50 lei
- Mape de prezentare:	350 lei
- Pixuri:	200 lei
- Servicii organizare seminar:	2.000 lei
<b>TOTAL:</b>	<b>3.900 lei</b>

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 seminar organizat
- 50 persoane constientizare;
- cresterea cu 50% a gradului de constientizarea a participantilor la seminar cu privire la tematica abordata;
- 50 brosurile distribuite;
- 50 pliante distribuite;
- 50 mape de prezentare distribuite;
- 50 pixuri distribuite

**Activitatea E.5 Eveniment: „Un mediu curat - o viata sanatoasa“**

Evenimentul „*Un mediu curat - o viata sanatoasa*“ se va desfasura in localitatea *Corbii Mari* pe durata unei zile.

In cadrul acestui eveniment se va desfasura concursul „Micii Biologi”. La acest concurs vor participa elevii celor 11 scoli din comuna *Corbii Mari* si vor cuprinde diferite categorii de probe, dupa cum urmeaza:

- concurs de desene pentru elevii din clasele I – IV;
- concurs de esee pe tema protectiei mediului pentru elevii din clasele V – VIII;
- concurs de fotografie pentru liceeni.

Temele concursului pot fi vizualizate pe pagina web a *Consiliului Judetean Dambovita*, pe pagina destinata Rezervatiei Naturale *Izvorul de la Corbii Ciungi*.

Castigatorii concursurilor vor fi premiati, cate trei pentru fiecare categorie. Premiile vor consta in tricouri si sepci.

Cele mai frumoase desene, cele mai expresive esee si cele mai sugestive fotografii vor fi subiectul unei expozitii realizate cu scopul de a educa populatia locala cu privire la importanta conservarii habitatelor naturale si a faunei si florei caracteristice in contextul presiunii investitiionale si a dezvoltarii economice.

Concursul va continua cu "*Marsul micilor biologi*" pe traseul: centrul comunei *Corbii Mari* – *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi* si se vor colecta deseurile de pe acest traseu. La aceasca actiune vor fi invitati sa participe toti locuitorii interesati ai comunei *Corbii Mari*.

Evenimentul se adreseaza intregii populatii si va avea ca scop sensibilizarea cetatenilor cu privire la importanta conservarii biodiversitatii si protejarea habitatelor si speciilor de fauna si flora din interiorul *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*. Numarul estimat de participanti la acest eveniment este de aproximativ 300 persoane.

Pentru buna desfasurare a activitatii, firma de servicii de publicitate contractata va pune la dispozitie materialele necesare igienizarii: manusi de plastic, saci menajeri, cizme de cauciuc, salopete, galeti, lopeti, greble.

Transportul gunoaielor colectate se va realiza de catre societatea de salubritate responsabila cu transportul deseurilor in judetul Dambovita, care le va transporta la deponie.

Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagini al proiectului.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura in localitatea *Corbii Mari* si in cadrul *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Mari*.

Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitate;
- resursele materiale ale furnizorul de servicii de organizare eveniment:
  - manusi de plastic – 300 buc
  - saci menajeri – 3.000 buc
  - cizme de cauciuc - 300 perechi
  - galeti - 200 buc.
  - lopeti - 50 buc.
  - greble - 10 buc.
  - tricouri – 300 buc
  - sepci – 300 buc

Durata: 1 zi

Perioada de desfasurare: Luna 20 de implementare a proiectului (august 2013)

Buget alocat:

- Manusi de plastic:	900 lei
- Saci menajeri:	3.000 lei
- Cizme:	7.500 lei
- Galeti:	2.000 lei
- Lopeti:	1.750 lei
- Greble:	350 lei
- Tricouri:	10.500 lei
- Sepci:	4.500 lei
<b>TOTAL:</b>	<b>30.500 lei</b>

Rezultate asteptate (cuantificate):

- minim 300 persoane constientizate
- cresterea cu 50% a gradului de constientizarea a participantilor la eveniment cu privire la tematica abordata;
- 2 ha igienizare;
- 300 tricouri distribuite
- 300 sepci distribuite

## **Activitatea E.6 Realizare pagina WEB**

Aceasta activitate presupune realizarea unui web-site de prezentare a *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*, componenta a planului de comunicare.

In conformitate cu specificatiile din ghidul solicitantului, website-ul trebuie sa includa cel putin urmatoarele sectiuni:

- Pagina de inceput generala;
- Descrierea *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi* din punct de vedere al aspectelor de conservare: speciile si habitatele de importanta comunitara/nationala/locala vor fi descrise in amanunt, pentru fiecare specie/habitat vor fi asociate elemente multimedia;
- Descrierea geografica, socio-economica, culturala, turistica a regiunii;
- Evenimente culturale locale (cu accent pe aspectele de mediu);
- Pagini dedicate in care vor fi prezentate cele mai recente initiative ale autoritatilor locale, autoritatilor de mediu etc. privind protectia mediului, biodiversitatea (inclusiv linkurile catre site-urile respective) etc.;
- Sectiuni dedicate pentru:



- comunitatea locala (mijloace multimedia de cointeresare si constientizare a copiilor, elevilor/studentilor, mediului de afaceri, ONG-urilor, pensionarilor)
- turisti (recomandari, reguli de buna purtare in aria naturala protejata, ghiduri, materiale publicitare electronice, linkuri utile etc.);
- Linkuri si recomandari catre website-urile ariilor naturale protejate existente la nivel national (si, eventual, cele relevante la nivel international).

De asemenea, vor fi publicate bannere/linkuri pe website-urile unor institutii relevante (Consiliului Judetean Dambovita, Agentia pentru Protectia Mediului Dambovita, Universitatea Valahia Targoviste). Beneficiarul se angajeaza sa asigure sustenabilitatea website-ului si dupa finalizarea proiectului, pe termen de 5 ani.

Website-ul va avea următorul conținut obligatoriu pentru pagina de deschidere (i.e. homepage).

- Sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla POS Mediu și sigla Instrumentelor Structurale în România;
- Textul „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională”;
- Un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro), însoțit de textul: “Pentru informații detaliate despre celelalte programe co-finanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro)” (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>);
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, amplasat într-un loc vizibil pe pagina principală.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura la sediul firmei contractate.

Resurse necesare:

- Resurse umane: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitare

Perioada de desfasurare: Luna 6 - 7 de implementare a proiectului

Buget alocat: 7.000 lei

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 web-site

## **Activitatea E.7 Realizare spot video**

Se va realiza un spot video cu durata de 30 secunde pe tema: „Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi si importanta ei ecologica”.

Materialul va contine informatii despre speciile de fauna si flora si habitatele intereres comunitar ce se regasesc in *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi* si aspecte legate de necesitatea ocrotirii acestora.

Spotul video vizeaza pe de o parte sensibilizarea publicului tinta fata de problemele si amenintarile la adresa speciilor de fauna si flora si, concomitent, constientizarea si cointeresarea acestuia privind contributia la asigurarea starii favorabile de conservare a speciilor si habitatelor.

In urma activitatii *Elaborare studii stiintifice de inventariere si cartografiere*, se va realiza inventarierea, evaluarea starii de conservare, elaborarea masurilor de conservare, precum si cartarea speciilor de fauna si flora din *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*. Astfel, vor putea fi asigurate datele stiintifice necesare realizarii spotului video.

Spotul video se va difuza pe posturile nationale de televiziune cu care se vor incheia parteneriate: TVR 1, TVR 2, TVR 3, cat si cu o televiziune locala din judetul Dambovita. In acest sens, se ataseaza un acord de difuzare de la Consiliul National al Audiovizualului. Spotul video va putea fi vizionat si dupa terminarea proiectului pe pagina web a *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura la sediul firmei contractate.

Resurse necesare:

- Resurse umane: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitate

Perioada de desfasurare: Luna 13 – 14 de implementare a proiectului (ianuarie - februarie 2013)

Buget alocat: 5.000 lei

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 spot video
- 40 difuzari ale spotului

### **Activitatea E.8 Evaluare grupuri tinta pentru determinarea evolutiei gradului de constientizare**

Evaluarea va avea loc prin realizarea unor sondaje de opinie prin intermediul unui chestionar.

Activitatea va fi realizata prin distribuirea spre completare a 1.000 de chestionare care vor contine intrebari simple si clare referitoare la aria naturala protejata *Izvorul de la Corbii Ciungi*. Aceasta prima activitate se va desfasura in luna 1 a contractului, scopul activitatii fiind acela de a evalua cunostintele initiale ale grupurilor tinta referitor la aspectele ce tin de conservarea biodiversitatii si protejarea resurselor naturale.

In luna 23 de implementare a proiectului mai este prevazuta o activitate de evaluare a nivelului de cunostinte referitor la aria naturala protejata *Izvorul de la Corbii Ciungi*, urmarindu-se evaluarea nivelului de constientizare atins in urma campaniei de informare referitor la conservarea speciilor si habitatelor. In acest scop vor fi distribuite 1.000 de chestionare cu acelasi continut ca si cele initiale catre aceeasi subiecti care au completat primele chestionare.

Organizatia responsabila cu acesta activitate va formula intrebarile astfel incat raspunsurile sa fie simple, usor de completat si sa reflecte clar nivelul de constientizare.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura in localitatea *Corbii Mari*.

Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane si materiale ale furnizorului de servicii de publicitate

Perioada de desfasurare: luna 5 si 23 de implementare a proiectului

Buget alocat: 10.000 lei

Motivul pentru care aceasta activitate/actiune este necesara:

Asa cum se precizeaza in Ghidul solicitantului este absolut necesara o evaluare initiala si una finala a grupului tinta, realizarea si distribuirea chestionarelor in vederea completarii avand un rol esential in desfasurarea proiectului.

Prin intermediul actiunilor de constientizare din cadrul proiectului se doreste cresterea nivelului de cunoastere in ceea ce priveste conservarea speciilor si habitatelor din *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*.

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 sondaj realizat inainte de demararea campaniei de constientizare realizat pe un esantion de circa 1.000 persoane;
- 1 raport de cercetare inital al sondajului, realizat la demararea campaniei;
- 1 sondaj realizat dupa incheierea campaniei de constientizare, realizat pe un esantion de cca 1.000 persoane;
- 1 raport de cercetare al sondajului, realizat la incheierea campaniei de constientizare.

**Activitatea E.10.1. Lansarea proiectului**

Lansarea proiectului presupune urmatoarele activitati:

- **Conferinta de presa** - va fi organizata la sediul Consiliului Judetean Dambovita, cu participarea oficialitatilor din judet, a membrilor Unitatii de Implementare a proiectului, a mass-media, a reprezentantilor Autoritatii de Management (aprox. 50 persoane). Conferinta va avea urmatoarea agenda:
  - Inscrierea participantilor
  - Discursurile reprezentatilor Consiliului Judetean Dambovita
  - Prezentarea echipei de proiect
  - Scurta prezentare a ariei protejate *Izvorul de la Corbii Ciungi*
  - Prezentarea proiectului: scopul proiectului, obiectivul general (scopul) si obiectivele specifice ale proiectului, justificarea necesitati implementarii proiectului, activitati prevazute a fi realizate, bugetul, sursele de finantare etc
  - Raspunsuri la intrebarile participantilor

Astfel, cu aceasta ocazie, invitatilor li se vor prezenta beneficiile aduse prin acest proiect, fiecare primind cate o mapa (inclusiv pix) cu materiale si fotografii privind proiectul. Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagini al proiectului.

- **Comunicat de presa** privind inceperea proiectului: anuntul va fi publicat intr-un ziar local si va cuprinde datele esentiale ale proiectului: obiective, activitati, bugetul proiectului, partenerii implicati.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura la sediul Consiliului Judetean Dambovita in cursul unei zile.

Resurse necesare:

- Resurse umane: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitate;
- Resurse materiale: 50 mape; 50 pixuri.

Perioada de desfasurare: Luna 5 de implementare a proiectului

Buget alocat:

- Servicii organizare conferinta: 2.000 lei
- Mape de prezentare: 350 lei
- Pixuri: 200 lei
- Anunturi de presa: 800 lei
- TOTAL: 3.350 lei**

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 conferinta de presa organizata
- 1 anunt de presa
- 50 mape distribuite
- 50 pixuri distribuite

### Activitatea E.10.2. Inchiderea proiectului

- **Conferinta de presa** - va fi organizata intr-un cadru festiv la sediul Consiliului Judetean Dambovita, cu participarea oficialitatilor din judet, a membrilor Unitatii de Implementare a proiectului, a mass-media, a reprezentantilor Autoritatii de Management (aprox. 50 persoane).

Conferinta va avea urmatoarea agenda:

- Inscrierea participantilor
- Discursurile reprezentatilor Consiliului Judetean Dambovita
- Prezentarea rezultatelor obtinute, problemele intampinate in implementare si perspectivele pe termen scurt si mediu.
- Raspunsuri la intrebarile participantilor

Astfel, cu aceasta ocazie, invitatilor li se vor prezenta beneficiile aduse prin acest proiect, fiecare primind cate o mapa (inclusiv pix) cu materiale si fotografii privind investitia, precum si cate un CD continand versiunea simplificata a Planului de Management. Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagine al proiectului.

- **Comunicat de presa** privind incheierea proiectului: anuntul va fi publicat intr-un ziar local si va cuprinde datele esentiale ale proiectului: obiective, activitati, bugetul proiectului, partenerii implicati.

Furnizorul de servicii de publicitate trebuie să publice, la finalizarea Proiectului, o informare asupra acestuia și a rezultatelor, în ziarul local cu cea mai mare audiență conform Studiului Național de Audiență (SNA) realizat de Biroul Român de Audit al Tirajelor. Informarea va include următoarele elemente obligatorii: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale în România, logo-ul și sloganul Programului Operațional Sectorial „Mediu”, valoarea Proiectului, titlul Proiectului, denumirea și elementele de identificare ale Beneficiarului

Locatia: Aceasta subactivitate se va desfasura la Consiliul Judetean Dambovita in cursul unei zile.

Resurse necesare:

- Resurse umane: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitate
- Resurse materiale: 50 mape; 50 pixuri; 50 CD-uri

Perioada de desfasurare: Luna 24 de implementare a proiectului (luna decembrie 2013)

Buget alocat:

- Servicii organizare:	2.000 lei
- Mape de prezentare:	350 lei
- Pixuri:	200 lei
- Comunicat de presa:	800 lei
- CD-uri:	150 lei
<b>TOTAL:</b>	<b>3.500 lei</b>

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 conferinta de presa organizata
- 1 anunt de presa
- 50 mape distribuite
- 50 pixuri distribuite
- 50 CD-uri distribuite

### Activitatea E.10.3 Realizare panouri temporare si placute permanente

**Panoul temporar** va fi confectionat din materiale rezistente si va respecta dimensiunile recomandate de Manualul de Identitate Vizuala (MIV). Panoul temporar va fi inlocuit cu o **placa permanenta** cel mai tarziu la 6 luni de la finalizarea proiectului.

Panourile care anunță co-participarea Uniunii Europene la finanțarea unui proiect vor fi instalate într-un loc vizibil, în apropiere de locația proiectului. Ele pot fi plasate în orice alt loc considerat potrivit din punct de vedere al vizibilității. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Panoul va fi expus pe perioada implementării proiectului și încă cel mult 6 luni după încheierea acestuia.

Numărul și dimensiunea panourilor trebuie să corespundă anvergurii proiectului și trebuie să fie suficient de vizibile astfel încât cei care sunt în trecere să le poată citi și să înțeleagă natura proiectului.

Următoarele elemente de informare sunt prezente în mod obligatoriu pe panou:

- a) Sigla Uniunii Europene
- b) Sigla Guvernului României
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România
- d) Numele fondului din care se acorda cofinanțarea (Fondul European de Dezvoltare Regională)
- e) Afirmatia aleasă de Autoritatea de Management, care subliniază contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale (slogan), respectiv „*Investim în mediu. Credem în viitor*”.
- f) Titlul proiectului/investiției
- g) Valoarea proiectului și termenul de finalizare conform contractului
- h) Valoarea contribuției comunitare și valoarea contribuției Guvernului României

Dintre acestea, suma suprafețelor ocupate de informațiile precizate la punctele a, d, și e, trebuie să fie cel puțin 25% din suprafața panoului.

Dimensiuni recomandate pentru a asigura vizibilitatea informațiilor este 3/2 m.

Distanța minimă recomandată față de nivelul solului este de 2 m.

În ce privește numărul și locația panourilor, acestea:

- se vor amplasa, în funcție de mărimea amplasamentului, 1-2 panouri în punctele principale de acces și în zone de vizibilitate maximă

După finalizarea proiectului, panourile pentru afișare temporară vor fi înlocuite cu plăci pentru amplasare permanentă la cel mult 6 luni după finalizarea proiectului.

Următoarele elemente sunt obligatorii pe placa pentru amplasare permanentă:

- a) Sigla Uniunii Europene
- b) Sigla Guvernului României
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România
- d) Numele fondului din care se acordă cofinanțarea (ex. Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune)
- e) Afirmatia aleasă de Autoritatea de Management, care subliniază contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale (slogan), respectiv *Investim în mediu. Credem în viitor*.
- f) Titlul proiectului/investiției

Dintre acestea, suma suprafețelor ocupate de informațiile precizate la punctele a, d, e și f, trebuie să fie cel puțin 25% din suprafața plăcii. Opțional, se poate înscrie pe placă valoarea contractului la finalizare.

Modelul de placă permanentă este prezentat în anexa 3a Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale în România 2007-2013.

Locatia: Aceasta subactivitate se va desfasura la sediul firmei ce va fi subcontractata.

Resurse necesare: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitate

Perioada de desfasurare: Luna 5 si luna 24 de implementare a proiectului

Buget alocat:

- Panouri temporare:	8.000 lei
- Placi permanente:	3.000 lei
<b>TOTAL:</b>	<b>11.000 lei</b>

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 4 panouri temporare
- 4 placi permanente

### **Furnizare de materiale publicitare**

Valoarea ecologica pe care o are **Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi** va fi redata in materialele publicitare realizate. Vor fi stabilite valorile ce vor sta la baza conceptiei si designului materialelor publicitare astfel incat toate materialele si toate actiunile de promovare sa fie coerente.

Materialele publicitare vor facilita informarea localnicilor si a turistilor cu privire la **Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi**.

Toate materialele publicitare vor pastra acelasi tip de forma grafica.

Agentul economic castigator in urma procedurii de atribuire a contractului de servicii de publicitate trebuie sa realizeze urmatoarele tipuri de materiale publicitare:

- brosuri (700 buc)
- pliante (700 buc);
- materiale promotionale (100 pixuri, 340 tricouri, 340 sepcute, 50 CD-uri)

### **Brosuri**

Conceptie:

Editarea si productia de materiale informative, brosurile in acest caz, va contine detalii despre *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*. Brosurile vor contine informatii detaliate si complete privind *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*, un scurt istoric al rezervatiei, detalii despre speciile de fauna si flora si habitatele existente, alte informatii relevante privind conservarea biodiversitatii arii protejate.

Brosurile vor avea drept scop promovarea rezervatiei. Conceptul grafic al acestora se va tine cont de obiectivele proiectului, de publicul tinta vizat. Designul, mesajul, continutul vor fi realizate unitar si coerent cu celelalte materiale publicitare ce vor fi realizate in aceasta campanie.

Productie:

700 de brosurile de informare si prezentare – pentru transmiterea de informatii cu caracter general despre *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi* catre publicul tinta identificat.

Realizarea brosurilor se va face conform urmatoarelor specificatii tehnice:

- Continut informational: 12 pagini + coperti imagini si text;

- Editare coperta: 150g/mp, hartie lucioasa, policromie;
- Editare interior: 100g/mp, hartie lucioasa, policromie, fata/verso;
- Dimensiune brosură astfel: A5;
- Legarea: va fi facuta prin capsare;
- Tiraj = 700 exemplare;

Brosurile vor fi distribuite sub forma gratuita in cadrul evenimentelor din cadrul proiectului.

## Pliante

### Conceptie:

Editarea si productia de materiale informative, realizarea pliantelor, va contine detalii despre *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*.

Pliantele vor avea drept scop promovarea rezervatiei. Conceptul grafic al acestora va tine cont de obiectivele proiectului, de publicul tinta vizat. Designul, mesajul, continutul vor fi realizate unitar si coerent cu celelalte materiale publicitare ce vor fi realizate in aceasta campanie.

Chiar daca este un material publicitar de dimensiuni reduse si cu o durata de utilitate mica, acesta trebuie integrat in intregul campaniei, el contribuind la crearea imaginii de ansamblu a publicului tinta cu privire la obiectul campaniei respective de promovare.

### Productie:

700 de pliante de informare si prezentare – pentru transmiterea de informatii cu caracter general despre *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi* catre publicul tinta identificat.

Realizarea brosurilor se va face conform urmatoarelor specificatii tehnice:

- Continut informational: o fila, fata-verso, imagini si text;
- Editare: 150g/mp, hartie lucioasa, policromie, fata/verso;
- Dimensiune brosură: A5 / 14,8x21 cm – landscape;
- Tiraj = 700 exemplare;

Brosurile vor fi distribuite sub forma gratuita in cadrul evenimentelor din cadrul proiectului.

Prestatorul de servicii de publicitate va menționa obligatoriu în caseta tehnică plasată pe ultima copertă a publicațiilor tipărite și realizate în cadrul Proiectului, următoarele:

- Titlul proiectului
- Editorul materialului
- Data publicării
- Textul „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională”.
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Pe prima copertă se vor regăsi Sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla POS Mediu și sigla Instrumentelor Structurale în România, în această ordine.

## Materiale promotionale

Vor fi alese acele materiale promotionale (pixuri, tricouri, sepci, mape de prezentare) care, impreuna cu materialele informative, vor sprijini campania de promovare, constientizare si informare a proiectul „*Managementul eficient al Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*” si vor alcatui impreuna o imagine unitara.

Materialele promotionale sunt utilizate în egală măsură pentru a atrage noi segmente de public țintă dar și pentru a fideliza publicul existent și a crea un impact pozitiv în percepția acestora cu privire la protecția mediului.

În cadrul proiectului se vor realiza următoarele materiale publicitare:

- ❖ **100 de pixuri** care vor fi distribuite pe parcursul evenimentelor. Realizarea pixurilor se va face conform următoarelor specificații tehnice:
  - personalizare cu imagini și text, policromie;
  - material plastic/metalic, cu mecanism;
  - mina tip parker, culoare cerneala albastră;
  - cantitate: 100 de bucăți.
- ❖ **340 de tricouri și 340 de șepci** – vor purta mesaje relevante și vor fi distribuite selectiv pe parcursul evenimentelor desfășurate în cadrul proiectului;
- ❖ **100 de mape** - A4 policromie față, buzunar, ce vor fi distribuite în cadrul conferințelor și seminariilor;
- ❖ **50 cd-uri personalizate:** CD-urile vor fi personalizate, inscripționate și vor conține versiunea simplificată a Planului de Management.

Prestatorul de servicii de publicitate va inscripționa pe bannerele expuse în acțiunile proiectului finanțat prin Programul Operațional Sectorial „Mediu” titlul proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional și a Instrumentelor Structurale în România, în această ordine, precum și textul „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională”. Dimensiunile recomandate pentru bannere sunt:

- a) 2,5m x 0,8m pentru o sală cu o capacitate de maxim 100 de persoane
- b) 4 m x 1,2 m pentru o sală mai mare sau în exterior

Prestatorul de servicii de publicitate va aplica la loc vizibil un autocolant sau o plăcuță, în funcție de natura obiectelor pe care se aplică, pentru a identifica activele fixe și/sau rambursabile (mașini, mobilă, utilaje, echipamente etc.) obținute în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană. Ele vor fi de asemenea utilizate lângă intrarea sau pe ușile clădirilor unde se desfășoară asemenea proiecte. Autocolantele vor fi plasate la vedere, pe partea din față a obiectelor. Dimensiunea autocolantelor depinde de suprafața disponibilă pentru afișare. Autocolantul va include sigla Uniunii Europene, pe cea a Guvernului României, sigla POS Mediu și sigla Instrumentelor Structurale.

În plus, dacă dimensiunea lor o permite, acestea vor include și numele fondului din care se acordă cofinanțarea și sloganul POS Mediu (*Investim în mediu. Credem în viitor*), care subliniază contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale. În cazul produselor cu o suprafață foarte mică de expunere, în care informațiile nu ar fi suficiente de vizibile și inteligibile, se utilizează cel puțin steagul Uniunii Europene, celelalte elemente fiind opționale.

**Prestatorul de servicii de publicitate este obligat să utilizeze pentru toate produsele de comunicare realizate în cadrul Proiectului, următoarele elemente, în această ordine: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla POS Mediu, precum și sigla Instrumentelor Structurale, însoțite de mențiunea „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională”.**

Prestatorul de servicii de publicitate va utiliza indicațiile tehnice din *Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale în România 2007-2013*, care poate fi accesat la următoarea adresă de web: <http://www.fonduri-ue.ro/index.php?sectionId=169>.



## **V . DISPOZITII FINALE**

Atribuirea contractului de „**Contract servicii de publicitate**” in cadrul proiectului “**Managementul eficient al Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungă**” se va face dupa urmatorul criteriu de evaluare a ofertelor: **pretul cel mai scazut**.

Ofertantii trebuie sa examineze cu grija toate instructiunile, termenele si specificatiile continute in documentatia de atribuire. Depunerea de oferte incomplete sau intarzierea depunerii acestora se face pe propriul risc, acestea ducand la respingerea ofertei.