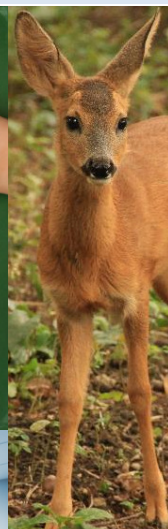




STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A JUDEȚULUI DĂMBOVIȚA 2012-2020

VARIANTĂ DRAFT



Cuprins

Viziune.....	3
Arbore obiective	4
Obiectiv Strategic 1. Consolidarea economiei dâmbovițene, incluzând relațiile funcționale cu județele vecine și Zona Metropolitană București	5
Obiectiv specific 1.1. Susținerea dezvoltării de infrastructură necesară dezvoltării mediului de afaceri.....	5
Obiectiv specific 1.2. Creșterea inter-conectivității cu ariile funcționale adiacente și în cadrul județului	6
Obiectiv specific 1.3: Asigurarea sprijinului administrativ pentru agenți economici.....	6
Obiectiv strategic 2. Dezvoltarea <i>turismului</i> , ca sector cu potențial aport semnificativ la creșterea economică a județului	13
Obiectiv specific 2.1. Dezvoltarea ofertei turistice a județului, în acord cu principiile dezvoltării durabile	13
Obiectiv specific 2.2. Creșterea accesibilității obiectivelor turistice ale județului	15
Obiectiv specific 2.3: Promovarea ofertei turistice a județului.....	16
Obiectiv strategic 3. Creșterea performanței sectorului agro-alimentar pentru plasarea ca principal furnizor de produse perisabile pentru Regiunea Sud-Muntenia Error! Bookmark not defined.	
Obiectiv specific 3.1. Întărirea lanțurilor valorice pentru domeniile cu productivitate mare Error! Bookmark not defined.	
Obiectiv specific 3.2. Dezvoltarea infrastructurii de sprijinire a sectorului agro-alimentar	Error! Bookmark not defined.
Obiectivul Strategic 4: Valorificarea capitalului uman prin educație și prin stimularea antreprenoriatului.....	25
Obiectiv specific 4.1. Folosirea educației drept pilon pentru dezvoltare economică.....	32
Obiectiv specific 4.2. Susținere orizontală prin mediu antreprenorial dinamic	34
Obiectiv strategic 5. Creșterea calității vieții pentru locuitorii județului Dâmbovița.....	40
Obiectiv specific 5.1. Creșterea atractivității pentru tineri a orașelor.....	40
Obiectiv specific 5.2. Extinderea accesului la serviciile publice de bază și la servicii de internet în mediul rural.....	41
Obiectiv specific 5.3. Sporirea accesului la servicii publice în zone critice și pentru grupuri vulnerabile.....	41
Sistem de monitorizare și control	47



Viziune

Îmbinarea între zestre istorică și inovare va re poziționa județul Dâmbovița în plan regional și național.

Consolidarea bazei economice, re poziționarea județului ca destinație turistică în zona de Sud a României, întărirea performanței sectorului agro-alimentar pe baze existente și valoarea adusă de existența unui centru universitar în continuă dezvoltare vor constitui baza pentru reconstrucția economiei locale. Județul Dâmbovița se va dezvolta gradual, urmărindu-se reducerea disparităților și echilibrarea nivelului de dezvoltare între spațiul rural și urban dar și definierea și susținerea unei identități locale.



Arbore obiective

Județul Dâmbovița este încadrat în cea mai dinamică zonă de creștere a țării, descrisă de perimetrul București – Ploiești – Pitești. Obiectivele de dezvoltare ale județului trebuie astfel gândite în strânsă legătură cu dinamica zonei căreia îi aparține. Doar astfel dâmbovițenii pot trage foloase de pe urma acestui context teritorial, dar și pot manifesta o contribuție solidă la competitivitatea economică regională.

Ca factori externi, proximitatea unor centre urbane mult superioare demografic poate fi o provocare dar și o oportunitate. Pe de o parte, accesul la o piață apropiată foarte extinsă și a proximitatea unor axe de comunicație de importanță națională este un potențial ce trebuie valorificat la maxim de comercianții și producătorii dâmbovițeni. Pe de altă parte, este nevoie de un efort suplimentar al orașelor și comunelor județului în a atrage sau reține capital uman și de investiții tentat să se relocalizeze în centrele urbane mai extinse.

Provocarea menționată mai sus este adresată cu preponderență prin obiectivele strategice 4 și 5 iar oportunitatea în special prin obiectivele 1, 2, 3. Cu siguranță însă aceste obiective trebuie privite într-un panou de măsuri integrat, atât din punct de vedere sectorial cât și în ceea ce privește angajarea în acest exercițiu a actorilor importanți ai județului.

	OBIECTIV STRATEGIC	OBIECTIV SPECIFIC
OS1	Consolidarea economiei dâmbovițene, incluzând relațiile funcționale cu județele vecine și Zona Metropolitană București	<i>Obiectiv specific 1.1. Susținerea dezvoltării de infrastructură necesară dezvoltării mediului de afaceri</i> <i>Obiectiv specific 1.2. Creșterea inter-conectivității cu ariile funcționale adiacente și în cadrul județului</i> <i>Obiectiv specific 1.3. Asigurarea sprijinului administrativ pentru agenți economici</i>
OS2	Dezvoltarea turismului, ca sector cu potențial aport semnificativ la creșterea economică a județului	<i>Obiectiv specific 2.1. Dezvoltarea ofertei turistice a județului, în acord cu principiile dezvoltării durabile</i> <i>Obiectiv specific 2.2. Creșterea accesibilității obiectivelor turistice ale județului</i> <i>Obiectiv specific 2.3. Promovarea ofertei turistice a județului</i>
OS3	Creșterea performanței sectorului agro-alimentar pentru plasarea ca principal furnizor de produse perisabile pentru Regiunea Sud-Muntenia	<i>Obiectiv specific 3.1. Întărirea lanțurilor valorice pentru domeniile cu productivitate mare</i> <i>Obiectiv specific 3.2. Dezvoltarea infrastructurii de sprijinire a sectorului agro-alimentar</i>
OS4	Valorificarea capitalului uman prin educație și prin stimularea antreprenoriatului	<i>Obiectiv specific 4.1. Folosirea educației drept pilon pentru dezvoltare economică</i> <i>Obiectiv specific 4.2. Susținere orizontală prin mediu antreprenorial dinamic</i>
OS5	Creșterea calității vieții pentru locuitorii județului Dâmbovița	<i>Obiectiv specific 5.1. Creșterea atractivității pentru tineri a orașelor</i> <i>Obiectiv specific 5.2. Extinderea accesului la serviciile publice de bază și la servicii de internet în mediul rural</i> <i>Obiectiv specific 5.3. Sporirea accesului la servicii publice în zone critice și pentru grupuri vulnerabile</i>



Obiectiv Strategic 1. Consolidarea economiei dâmbovițene, incluzând relațiile funcționale cu județele vecine și Zona Metropolitană București

Infrastructura, conectivitatea și suportul oferit de autorități sunt principalii factori care contribuie la deciziile de localizare ale agenților economici și cei la care se referă măsurile incluse în acest obiectiv. Domenii precum turismul și agricultura sunt tratate separat, sub obiectivele strategice 2 și 3, în cadrul acestui obiectiv făcându-se referire la elemente care contribuie la creșterea competitivității economice, în general.

Obiectiv specific 1.1. Susținerea dezvoltării de infrastructură necesară dezvoltării mediului de afaceri

Infrastructura de afaceri se referă atât la spații necesare găzduirii de birouri și hale de producție cât și la dotările aferente și racordările la rețelele de utilități și transport. În județul Dâmbovița s-a realizat un real progres în acest sens prin investițiile realizate sau în curs la Parcurile Industriale Moreni și Priboiu. Cu toate acestea, specificul județului, acela de a fi compus dintr-un număr ridicat de localități rurale, toate bine populate, necesită încurajarea dezvoltării de situri industriale descentralizate, în teritoriu, pentru a răspunde nevoii de locuri de muncă a numeroasei populații rurale a județului. Acest obiectiv trebuie văzut în conjuncție cu măsurile privind infrastructura de producție agricolă propuse sub Obiectivul Strategic 3 (Creșterea performanțelor sectorului agricol) și cel de susținere a antreprenoriatului sub Obiectivul Strategic 4 (Valorificarea Capitalului Uman).

Măsura 111: *Susținerea dezvoltării infrastructurii de birouri și producție*

Măsura are în vedere extinderea spațiilor de afaceri situate în sudul județului, atât de-a lungul autostrăzii cât și în/aproape de perimetrul zonei metropolitane București. Un parc industrial nou este sugerat pentru orașul Răcari, beneficiind de o conectivitate bună de aglomerația urbană a capitalei și necesitând în același timp investiții pentru a își consolida rolul de așezare urbană cu funcție de deservire a zonei rurale adiacente. Pentru localitățile de-a lungul autostrăzii, este indicată posibilitatea de a găzdui parcuri logistice. Cât despre siturile deja existente, este necesar un sprijin suplimentar în a identifica companii interesate de spațiile disponibile pentru a atinge gradul de ocupare maximă (o problema în special în cazul Parcului Industrial Priboiu) dar și de a asigura mentenanța spațiului construit sau reconversia funcțională a clădirilor industriale, cum este cazul orașului Târgoviște.

Măsura 112: *Racordarea la utilități necesare a siturilor destinate infrastructurii de birouri și producție*

Utilitățile și dotările zonelor destinate în planurile de urbanism unor funcțiuni industriale sunt esențiale pentru a asigura atractivitatea acestor arii în fața potențialilor investitori, precum și a spori productivitatea celor deja existenți. Atenție sporită este sugerată zonei de sud-est a județului (inclusă în proiectul Zonei Metropolitane București) deoarece există deja interes manifestat de unii investitori de real-estate care poate fi materializat în prezența acestor racordări. Aceasta măsură



trebuie corelată și cu proiectele de utilități propuse în cadrul obiectivului strategic 5 (Creșterea calității vieții).

Obiectiv specific 1.2. Creșterea inter-conectivității cu ariile funcționale adiacente și în cadrul județului

Dezvoltarea județului nu poate fi privită altfel decât integrat în contextul teritorial în care este situat. Situația Dâmboviței în aria de influență directă a capitalei, inclusiv includerea câtorva localități din sudul județului în proiectului Zonei Metropolitane București trebuie văzută ca o oportunitate pentru sporirea atractivității județului în fața investitorilor. Autostrada București – Pitești reprezintă de asemenea un culoar potențial de dezvoltare, valorificat însă în funcție de gradul de racordare a județului, și în special al localităților învecinate, la aceasta. Nu în ultimul rând, proximitatea și similitudinile de profil funcțional dintre Moreni și aglomerarea urbană Ploiești pot prezenta sinergii ce pot fi exploatate economic. Abordarea teritorială integrată trebuie aplicată în egală măsură și în interiorul județului, cu o atenție specială conferită ariilor periferice, slab conectate la culoarele de creștere ale județului.

Măsura 211: *Sporirea conectivității în cadrul zonelor funcționale inter-județene (culoarul autostrăzii B - DB- AG, perimetrul Moreni – Ploiești și Zona Metropolitană București).*

Conectivitatea în aceste perimetre este determinată în primul rând de calitatea infrastructurii rutiere. Racordarea la autostradă depinde de numărul și calitatea drumurilor de acces, ambele insuficiente. Sud-estul județului, racordat la viitoarea Zona Metropolitană București, este deservită de axe de acces bune (DN71) dar îmbunătățiri sunt încă necesare pe DN7 și DN1A, precum și drumurile ce conectează localitățile din zonă cu aceste axe.

Măsura 212: *Sporirea conectivității interne, pentru facilitarea circulației forței de muncă și a mărfurilor*

Conectivitatea internă vizează în special două direcții. Asigurarea conectivității între centrele urbane ale județului permite consolidarea sistemului de așezări urbane, ca rețea de deservire a mediului rural adiacent și susținere a creșterii economice. Necesitatea unei conectivități bune între centrele urbane și zonele rurale adiacente semnaleză niște vulnerabilități potențiale ale zonelor periferice ale județului. Printre acestea se numără, ca exemple, localitățile de pe Valea Cricovului Dulce, cele situate la sud-vest de autostradă izolate de restul județului, sau în bazinul superior al râului Dâmbovița și pe afluenții acestuia. Această măsură trebuie privită în conjuncție cu măsurile propuse sub Obiectivul Strategic 5, contribuind la creșterea coeziunii teritoriale.

Obiectiv specific 1.3: Asigurarea sprijinului administrativ pentru agenți economici

Autoritățile locale reprezintă un factor cheie în dezvoltarea economică a județului, mai ales în condițiile unei competiții teritoriale semnificative din partea județelor vecine. Având de ales



între localități/județe dispunând de atuuri similare, investitorii vor lua decizii de localizare a afacerilor acordând o importanță semnificativă sprijinului primit din partea primăriei / consiliului local. Astfel, calitatea și promptitudinea actului administrativ pot face diferența.

Măsura 311: *Sprijin operativ și proactiv al autorităților pentru susținerea dezvoltării mediului privat*

Această măsură vizează îmbunătățiri tehnice și de proces care ar putea permite autorităților județene să asigure un sprijin eficient și rapid agenților economici atrași în județ. Aici se includ pe de o parte adoptarea de sisteme informatice ce ar putea scurta în mod semnificativ timpii de așteptare pentru autorizații/certificări (asigurând o calitate superioară a răspunsului) sau oferi informații centralizate la zi privind disponibilul de spațiile de birouri/producție din județ sau alți agenți economici de interes pentru investițiilor private respective.

Măsura 312: *Facilitarea interacțiunii cu agenți economici din zone funcționale cu județe vecine și alți actori*

Un mandat principal al consiliului județean este acela de a funcționa drept facilitator al proceselor de dezvoltare locală, fie cu referire la autoritățile de un palier mai jos (UAT-uri) dar și cu alte niveluri administrative și organizații de unde s-ar putea ivi oportunități pentru județ.





Obiectiv strategic 1. Consolidarea *economiei* dâmbovițene, incluzând relațiile funcționale cu județele vecine și Zona Metropolitană București

Obiectiv specific 1. Susținerea dezvoltării de infrastructură necesară dezvoltării mediului de afaceri

Măsuri	Cod proiect	Titlu proiect	Instituții/ Actori implicați	Sursa de finanțare	Valoare proiect (euro)	Contri buție CJ	Calen dar	Categorie proiect
Măsura 111: <i>Susținerea dezvoltării infrastructurii de birouri și producție</i>	P1	Dezvoltarea de infrastructură de afaceri / producție care să deservească sudul județului - conexiune pe DN7 (posibil Răcari) sau DN1A	CJ, CI	CJ, POS CCE, CL	5,000,000	50,000 (5%)	2012-2017	A)Proiecte de infrastructură C) Creșterea competitivității economice
	P2	Pachet de măsuri pentru atragerea de agenți economici în vederea atingerii gradului maxim de ocupare în parcurile industriale din județ (participare la forumuri de investiții, realizarea de materiale de promovare și diseminarea acestora etc.)	CJ, CCID	CJ, CCID	15,000	15,000 (100%)	2012	C) Creșterea competitivității economice



	P3	Susținerea decontaminării și modernizarea siturilor industriale Târgoviște	CJ, CL	POS Mediu, POS CCE, CJ	2,000,000	100,000 (5%)	2012-2014	C) Creșterea competitivității economice B) Proiecte de mediu
Măsura 112: Racordarea la utilități necesare a siturilor destinate infrastructurii de birouri și producție	P4	Racordarea sitului selectat pentru o nouă infrastructură de afaceri/producție la utilități (apă, canalizare, sistem electric cu voltaj ridicat)	CJ, CL	POS CCE, POS Mediu	200,000	20,000 (10%)	2014-2015	A) Proiecte de infrastructură C) Creșterea competitivității economice
	P5	Creșterea atractivității pentru investitori a comunelor preconizate pentru introducerea în Zona Metropolitană București, prin extinderea utilităților (apă, canalizare) către terenuri desemnate pentru funcții industriale	CJ, CL	POS Mediu	500,000	50,000 (10%)	2012-2015	A) Proiecte de infrastructură C) Creșterea competitivității economice
Obiectiv specific 2. Creșterea inter-conectivității cu ariile funcționale adiacente și în cadrul județului								
Măsura 211: Sporirea mobilității în cadrul zonelor funcționale inter-judeene (culoarul autostrăzii, Argeș, Prahova) și Zona Metropolitană București	P6	Modernizarea și extinderea drumului Moreni – I.L. Caragiale, pentru conectarea la polul de creștere Ploiești	CJ, CL	CJ, CL, CNI, POR	40,000,000	800,000 (20%)	2012-2020	A) Proiecte de infrastructură
	P7	Modernizarea căilor de acces către autostradă a localităților din DB, pentru facilitarea accesului la culoarul de creștere București-Pitești						A) Proiecte de infrastructură
	P8	Modernizarea infrastructurii rutiere în zona de sud-est a județului, pentru sporirea conectivității la ZMB						A) Proiecte de infrastructură
	P9	Sprejinierea conexiunilor de transport public în comun a comunelor din sudul județului cu București	CJ, CL, ZMB	CJ, CL	100,000	50,000 (50%)	2012-2013	C) Creșterea competitivității economice F) Proiecte de dezvoltare rurală
	P10	Finalizarea Drumul Sudului (partea de racorduri și conexiune la DN 1 și A1)	CJ, CL, eventual CJ vecine	CJ, CL, eventual CJ vecine	500.000	5000 (10%)	2012-2014	A) Proiecte de infrastructură
	P11	Implementarea proiectului drumul sub carpat	CJ, CL,	CJ, CL, fonduri guvernamentale	500.000	5000 (10%)	2012-2014	A) Proiecte de infrastructură



				ntale				
Măsura 212: Sporirea mobilității interne, pentru facilitarea circulației forței de muncă și a mărfurilor	P12	Optimizarea conexiunilor între așezări urbane din județ (modernizare/extindere drumuri)	CJ, CL	CJ, CL, CNI, POR	40,000,000	800,000 (20%)	2012-2020	A)Proiecte de infrastructură C) Creșterea competitivității economice
	P13	Optimizarea conexiunilor dintre așezările urbane și DN1, respectiv autostrada A1						A)Proiecte de infrastructură C) Creșterea competitivității economice
	P14	Optimizarea rutelor de transport public intern, pe baza recomandărilor primite în urma proiectului de asistență tehnică cu Universitatea din Ghent	CJ, CL	CJ, CL	300,000	150,000 (50%)	2012-2013	C) Creșterea competitivității economice F)Proiecte de dezvoltare rurală
	P15	Racordarea zonelor periferice la culoarele de dezvoltare ale județului (Valea Dâmboviței, Cursul superior și afluent stânga, zona la nord de Găești: 702L, 702A, D, E; comunele de la S-V de autostradă).	CJ, CL	CJ, CL, CNI	2,000,000	400,000 (20%)	2012-2015	F)Proiecte de dezvoltare rurală A)Proiecte de infrastructură
Obiectiv specific 3: Sprijin administrativ pentru agenți economici								
Măsura 311: Sprijin operativ și proactiv al autorităților pentru susținerea dezvoltării mediului privat	P16	Adoptarea de sisteme informatice pentru plata taxelor și impozitelor	CJ	PO DCA, CJ	60,000	3,000 (5%)	2012-2013	C) Creșterea competitivității economice H)Proiecte de dezvoltare a capacității administrative G)Proiecte de dezvoltare a resurselor umane
	P17	Adoptarea unui sistem geografic informațional pentru gestionarea bazelor de date urbane și creșterea eficienței și operativității în emiterea de autorizații și documentații de urbanism	CJ	PO DCA, CJ	100,000	5,000 (5%)	2012-2013	C) Creșterea competitivității economice H)Proiecte de dezvoltare a

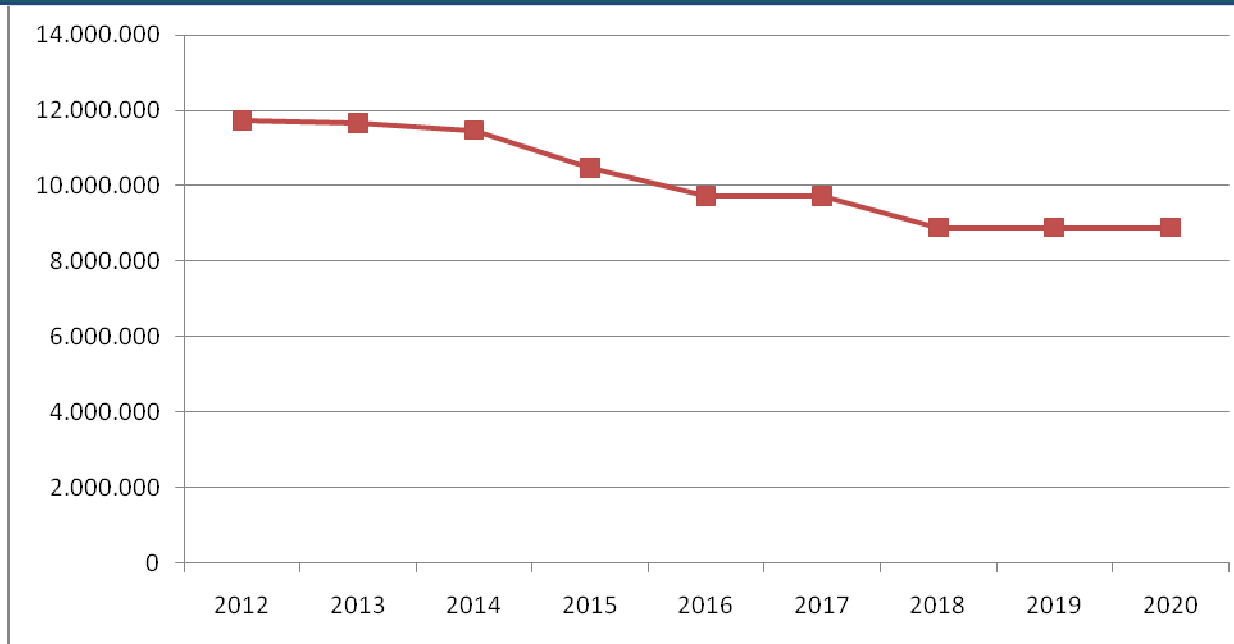


									capacității administrative G)Proiecte de dezvoltare a resurselor umane
Măsura 312: <i>Facilitarea interacțiunii cu agenți economici din zone funcționale cu județe vecine și alți actori relevanți</i>	P18	Asistență tehnică pentru identificare și cartarea sistemelor productive locale de-a lungul autostrăzii și facilitarea interacțiunii dintre agenții economici locali din cadrul acestora	CJ, ONRC	CJ	30,000	30,000 (100%)	2012	C) Creșterea competitivității economice	
	P19	Asistență tehnică pentru identificarea și cartarea sisteme productive locale Moreni – Ploiești și facilitarea interacțiunii dintre agenții economici locali din cadrul acestora	CJ, ONRC	CJ	30,000	30,000 (100%)	2012	C) Creșterea competitivității economice	
	P20	Valorificarea economică a înfrățărilor cu provincii din Italia, China și Portugalia	CJ, autoritățile provinciilor înfrățite	CJ, autoritățile provinciilor înfrățite Interreg	100,000	10,000 (10%)	2012-2015	C) Creșterea competitivității economice G)Proiecte de dezvoltare a resurselor umane	
	P21	Facilitare interacțiunii dintre agenții economici din județ, atât întreprinderi mari cât și mici și mijlocii.	CJ, CCIR	CJ	9,000	9,000 (100%)	2012-2020	C) Creșterea competitivității economice	
CHELTUIELI TOTALE OBIECTIV STRATEGIC 2		91.444.000	Contribuție Proprie CJ	2.532.000	Perioada de implementare		2012-2020		

Planificarea efortului investițional (euro/an)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P1	833.333	833.333	833.333	833.333	833.333	833.333			
P2	15.000								
P3	666.667	666.667	666.667						



P4			100.000	100.000					
P5	125.000	125.000	125.000	125.000					
P6-P8	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444
P9	50.000	50.000							
P10	166.667	166.667	166.667						
P11	166.667	166.667	166.667						
P12-P13	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444	4.444.444
P14	150.000	150.000							
P15	500.000	500.000	500.000	500.000					
P16	30.000	30.000							
P17	50.000	50.000							
P18	30.000								
P19	30.000								
P20	25.000	25.000	25.000	25.000					
P21	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Total proiecte Obiectiv 1	11.728.222	11.653.222	11.473.222	10.473.222	9.723.222	9.723.222	8.889.889	8.889.889	8.889.889



Obiectiv strategic 2. Dezvoltarea *turismului*, ca sector cu potențial aport semnificativ la creșterea economică a județului

Patrimoniul natural și cultural al județului Dâmbovița sugerează fără îndoială un potențial turistic extraordinar, încă ne-valorificat suficient. Ca factor favorizant, este de subliniat poziția județului aproape de o bază de atracție de potențiali turiști foarte numeroasă (primordial din zona capitalei și a Regiunii Sud-Muntenia). Contextul favorabil consta și în desemnarea ca obiective de interes național a două puncte mari de potențial turistic (Pucioasa – stațiune de interes național, și platoul Padina – Peștera, desemnat ca fiind una din locațiile Festivalului Olimpic de Tineret European, eveniment de interes național). Acest lucru conferă accesul acestor obiective la fonduri guvernamentale și o poziție superioară în lista priorităților naționale. Un deziderat extrem de important în ceea ce privește dezvoltarea pe termen lung a turismului în județul Dâmbovița este construirea unui Centru Olimpic Național pentru sporturi de iarnă pe acest platou.

Cu toate acestea, analiza situației actuale relevă un nivel al dezvoltării turismului mult inferior județelor vecine. Pe de o parte, acest lucru implică necesitatea unui efort semnificativ și concentrat în a dezvolta acest domeniu. Pe de altă parte, se poate întrezări și o oportunitate: aceea că județul Dâmbovița nu este afectat încă de congestie și dezvoltare imobiliară haotică, prețuri prohibitive și alterare a cadrului natural. Ocazia unică conferită de acest fapt este aceea de a putea construi pe o bază solidă, un concept unitar de turism sustenabil, diferențiat prin calitate, respect față de natură și accesibilitate pentru turiști.

Obiectivele specifice ce se înscriu în acest demers vizează trei linii importante de acțiune. Dezvoltarea ofertei turistice se referă la totalitatea factorilor ce vor reprezenta elemente de atracție a turiștilor. Obiectivul de creștere a accesibilității prevede o abordare unitară de asigurare a fluenței și atractivității rutelor turistice din județ. Al treilea obiectiv completează primele două, asigurând o comunicare a poziționării pe piața de turism din România a județului Dâmbovița. Este important însă de subliniat o secvențialitate a acestor obiective. Investițiile majore în promovare trebuie să urmeze - și nu să preceadă - progrese reale în celelalte două paliere, pentru a asigura un grad ridicat de satisfacție a turiștilor astfel atrași și un efect multiplicator (prin comunicare de la persoana la persoana) pozitiv.

Obiectiv specific 2.1. Dezvoltarea ofertei turistice a județului, în acord cu principiile dezvoltării durabile

Oferta turistică a județului joacă în rol important în a descrie aportul pe care îl poate avea acest domeniu la economia județului. Pe lângă o ofertă esențială de servicii turistice de bază (cazare, alimentație) de calitate, serviciile suplimentare sunt cele care determină fluxul de turiști precum și veniturile generate de aceștia. Județul Dâmbovița dispune de marele avantaj de a înregistra o diversitate foarte mare de patrimoniu (natural, construit, cultural) ce permit o serie întregă de produse turistice atractive și variate.

Trei elemente sunt esențiale în construirea ofertei turistice a județului și anume: diversitatea, asigurarea calității și sustenabilitatea, abordate separat în măsurile prezentate mai jos.



Măsura 211 *Sporirea diversității ofertei de produse și servicii turistice din județ pentru prelungirea duratei șederii și a veniturilor încasate din turism*

Turismul montan, în special prin sporturi de iarna, și turismul balnear se prefigurează ca fiind principalele produse turistice de sejur îndelungat. Turismul cultural – al cărui obiectiv de bază este Curtea Domnească din Târgoviște, la care se adaugă foarte multe alte atracții de patrimoniu – îmbogățește experiența turistică a turiștilor aflați în sejur sau constituie un atractor pentru turism de tranzit sau de week-end. Dâmbovița constituie un teren propice pentru crearea unei diversități foarte mari de servicii turistice suplimentare, ca activități generatoare de venit și susținere a satisfacției și gradului de revenire al turiștilor. Se pot menționa aici, drept exemplu, organizarea de trasee tematice (traseu cultural iluminist cuprinzând palatele și bisericile brâncovenești precum cele din Târgoviște, Potlogi, Doicești; trasee ale așezămintelor religioase – Bisericile din lemn sau Mănăstirile din jurul Târgoviștei, circuitul capitalelor Țării Românești cuprinzând Târgoviște, Curtea de Argeș, Câmpulung și București), pachete de vânătoare sau pescuit sportiv, exploatarea brandului Dracula, trasee și alte sporturi montane, sau turism bazat pe evenimente culturale.

Măsura 212 *Sprijinirea calității serviciilor turistice din județul Dâmbovița, ca element de diferențiere față de alte destinații turistice*

Formarea resurselor umane în turism este un element esențial în asigurarea calității serviciilor turistice. Oferta de formare profesională în servicii HORECA și alte activități conexe domeniului trebuie susținută în funcție de proiecții pe termen lung a dezvoltării domeniului și estimări de flux turistic. Fidelizarea turiștilor se poate asigura doar printr-o foarte bună conștientizare a nevoilor acestora – pentru care sunt necesare studii de piață constante - și întâmpinarea acestor nevoi prin servicii de calitate.

Măsura 213 *Asigurarea protecției mediului și a calității peisajului natural și antropic, ca element de atracție turistică de bază*

Mediul natural și antropic al județului sunt cu siguranță o binecuvântare dar și o datorie. Pentru a asigura sustenabilitatea activităților turistice în județ sunt necesare măsuri stricte de prevenire a degradării mediului și preîntâmpinării efectelor negative ale dezvoltării turismului. Două tipuri de intervenții sunt necesare în acest demers. Pe de o parte sunt foarte importante cadrul de reglementare și infrastructură local. Spre exemplu, dotarea cu rețele de canalizare și adoptarea de reglementări de urbanism creează cadrul în care ne-adaptarea la acestea poate fi sancționată. Pe de altă parte, creșterea capacității organizațiilor din domeniu poate sprijini atât respectarea reglementărilor de către agenții economici dar și sancționa nerespectarea acestora.



Obiectiv specific 2.2. Creșterea accesibilității obiectivelor turistice ale județului

Slaba accesibilitate a obiectivelor turistice este unul din cele mai importante impedimente ale unei experiențe turistice reușite. Prin accesibilitate se pot înțelege atât posibilitatea de a accede la punctul de atracție turistică, cu diferite mijloace de transport, dar și măsura în care acestea sunt marcare corespunzător și prin urmare locația acestora poate fi identificată de către turiști. Activitatea pe teren a relevat necesitatea unor eforturi semnificative de a aplatiza aceasta problema.

Măsura 221 *Dezvoltarea infrastructurii rutiere de acces la principalele obiective turistice din județ*

Principalele zone de interes turistic slab accesibile rutier sunt Platoul Padina și zona Leaota. Ambele reabilitări de infrastructură necesare implică relații de colaborare și sprijin cu autoritățile vecine (Consiliul Județean Prahova, și respectiv Consiliul Județean Argeș). La acestea se adaugă măsuri de preîntâmpinare a congestiei (parcări, arii pietonale) dar și de asigurare a unui acces ne-discriminatoriu la obiectivele respective.

Măsura 222 *Înființarea de mijloace de transport în comun către/între principalele obiective turistice, pentru facilitarea mobilității turiștilor și preîntâmpinarea congestiei traficului*

Mijloacele de transport în comun sunt foarte importante deoarece asigură accesului unui public mai larg, cel ne-deținător de mașini. Acestea permit un trafic mult mai mare de turiști fără să contribuie la congestia rutieră sau degradarea mediului din noxe și parcări în spații verzi. Transportul inter-modal este în special important deoarece județul Dâmbovița este bine legat feroviar de București însă conexiunea nu ajunge suficient de departe pentru a acoperii toate punctele de interes.

Măsura 223 *Asigurarea amenajărilor și signalisticii corespunzătoare pentru facilitarea orientării și accesului către obiectivele turistice și maximizarea experienței turistice*

Signalistica corespunzătoare (incluzând panouri de orientare și informative) îmbogățește experiența turistică prin faptul că facilitează orientarea, informează și permite consumul mai multor produse turistice în aceeași perioadă de timp. De asemenea, semnalizarea corespunzătoare poate constitui și un mijloc de promovare a obiectivului respectiv. Cercetarea de teren a relevat curențe mari în acest domeniu încă, progrese înregistrându-se în ceea ce privește refacerea marcajelor traseelor turistice montane și signalistica din interiorul Complexului Curtea Domnească. În același timp însă foarte multe obiective considerate importante în oferta județului sunt încă ne/puțin marcate și/sau foarte slab dotate cu panouri explicative. Se pot oferi aici ca exemple de situri ce necesită intervenție de acest tip: Zimbrăria Neagra, ruinele din Doicești, Bisericile din lemn și multe altele.



Obiectiv specific 2.3: Promovarea ofertei turistice a județului

Promovarea ofertei turistice a județului este un al treilea obiectiv foarte important, ce vine în întâmpinarea necesității re poziționării județului Dâmbovița în percepția publicului țintă ca destinație turistică. Este important ca efortul de promovare turistică să fie unul constant și bine orientat către baza de potențiali turiști vizată. De asemenea, efortul de promovare trebuie să însoțească sau să succedă unor progrese înregistrate în obiectivele precedente pentru a evita pe cât posibil impactul de percepție negativ generat de promovare nesuștinută în practică de un produs calitativ.

Promovarea turistică necesită un cadrul instituțional cu atribuții în acest domeniu precum și un efort de documentare și elaborare de materiale informative de calitate.

Măsura 231 *Creșterea capacității consiliului județean în management turistic*

O data adoptată această direcție strategică de dezvoltare, consiliul județean necesită o dezvoltare a capacității sale în a dezvolta și coordona un brand turistic unitar. Aceasta include dezvoltarea de competențe în domeniu, alocarea de capabilități financiare pentru (co-) finanțarea de investiții precum și susținerea unor parteneri de dialog reprezentând sectorul privat activ în acest domeniu.

Măsura 232 *Dezvoltarea și popularizarea de mijloace de informare privind oferta de servicii turistice a județului*

Efortul de coordonare al elaborării mijloacelor de informare este esențial pentru asigurarea unei gândiri unitare, atât în ceea ce privește identitatea brandului turistic dar și capacitatea de a dezvolta nu doar niște produse descriptive cât niște sugestii de trasee tematice, incluzând informații la zi privind cazarea, accesibilitate și recomandări adaptate diferitelor categorii de turiști.

Conexiunile cu obiectivele și trasee turistice din județele învecinate sunt de asemenea foarte importante, permițând o sinergie a ofertei turistice cu oportunitățile de cazare și petrecere a timpului liber din vecinătate. Acest deziderat este cu atât mai important cu cât județul Dâmbovița împarte același areal de interes turistic cu județul Prahova dar și cu județul Brașov, reprezentat de Munții Bucegi.

Diseminarea materialelor rezultate trebuie să ia în considerare publicul țintă vizat și să includă campanii desfășurate în alte localități din afara județului, spre exemplu București și alte orașe mari din Regiunea Sud Muntenia.





Obiectiv strategic 2. Dezvoltarea *turismului*, ca sector cu potențial aport semnificativ la creșterea economică a județului

Obiectiv specific 1. Dezvoltarea ofertei turistice a județului, în acord cu principiile dezvoltării durabile

Măsuri	Cod proiect	Titlu proiect	Instituții/Actori implicați	Sursa de finanțare	Valoare proiect (euro)	Contribuție CJ	Calendar	Categorie proiect
Măsura 211 Sporirea diversității ofertei de produse și servicii turistice din județ pentru prelungirea duratei șederii și a veniturilor încasate din turism	P1	Dezvoltarea Centrului Național Olimpic de Sporturi de Iarnă Peștera-Padina <ul style="list-style-type: none"> Pârții, cabane de acces, transport cablu Unități de cazare, spații de servicii 	MDRT, CJ, CL, ADI zona montana, Carpatmontana	CJ, Fonduri guvernamentale, POR	100,000,000	5,000,000 (5%)	2012-2020	E) Proiecte în domeniul turismului A) Proiecte de infrastructură
	P2	Dezvoltarea de trasee turistice și extinderea/modernizarea celor existente pentru drumeții montane, ciclism, echitație și motociclete de teren (concept, materiale informative, ghid)	CJ, CL, ADI-uri pe zonele vizate sau GAL	CJ, Fonduri guvernamentale, POR,	300,000	15,000 (5%)	2012-2015	E) Proiecte în domeniul turismului A) Proiecte de infrastructură



				PNDR				
P3	Dezvoltarea unui nou centru de tratament în stațiunea Pucioasa	CJ, MDRT, CL	Fonduri guvernamentale, PPP	7,000,000	350,000 (5%)	2012-2017	E) Proiecte în domeniul turismului A) Proiecte de infrastructură	
P4	Dezvoltarea de trasee turistice culturale (religioase: Bisericile din lemn, mănăstirile din vecinătatea Târgoviștei, traseu iluminist/de arhitectură brâncovenească: monumentele istorice din Târgoviște, Potlogi, Doicești, Mogoșoaia și traseu al capitalelor Țării Românești; București, Târgoviște, Câmpulung și Curtea de Arges)	CJ, CL	CJ, POR, CL, PNDR	100,000	5,000 (5%)	2012-2015	E) Proiecte în domeniul turismului	
P5	Valorificarea produselor și gastronomiei locale prin facilitarea interacțiunii dintre producător și unități de cazare/alimentație din județ	CJ, DADR, Asociații producători, Asociații de turism	CJ, CL, PNDR	50,000	10,000 (20%)	2012-2015	E) Proiecte în domeniul turismului	
P6	Diversificarea activității muzeelor și centrelor culturale din zonele turistice, incluzând întărirea sustenabilității financiare a acestora prin desfășurarea de activități generatoare de venit (spre exemplu, magazin de suveniruri, dezvoltarea și comercializarea de produse de brand turistic precum vinul și ciocolata Curtea Domnească)	CJ, CL, ONG-uri în domeniul cultura/patrimoniu/educație	CJ, AFCN, POSDRU, POR	80,000	20,000 (25%)	2012-2014	E) Proiecte în domeniul turismului	
P7	Facilitarea colaborării între furnizorii de servicii turistice de bază (i.e. cazare, alimentație) și suplimentare în vederea dezvoltării de pachete turistice integrate, complexe prin sprijinirea înființării și a dezvoltării organizaționale a unei asociații județene a operatorilor de turism	CJ, CL, agenți economici în turism	CJ	20,000	20,000 (100%)	2012-2013	E) Proiecte în domeniul turismului G) Proiecte de dezvoltare a resurselor umane	
P8	Stimularea economiei creative locale prin susținerea producerii și comercializării produselor de artizanat/meșteșuguri tradiționale marketate pentru turiști	CJ, asociații producători locali, producători locali independenți,	PNDR, CJ, CL	50,000	10,000 (20%)	2013-2014	E) Proiecte în domeniul turismului	



			ONG-uri					
	P9	Exploatarea brandului Dracula: signaletică și panouri informative, amenajarea unui muzeu al figurinelor de ceară în interiorul Curții Domnești.	CJ, CL, contribuție agenți privați	CJ, fonduri nerambursabile europene	150,000	15,000 (10%)	2012-2015	E) Proiecte în domeniul turismului
	P10	Valorificarea turistică a activităților de vânătoare și pescuit sportiv: construire puncte de observații, inventariere trasee și puncte de acces, materiale de documentare și promovare.	CJ, CL, contribuție agenți privați	CJ, fonduri nerambursabile europene	150,000	15,000 (10%)	2012-2015	E) Proiecte în domeniul turismului A) Proiecte de infrastructură
Măsura 212 <i>Sprijinirea calității serviciilor turistice din județul Dâmbovița, ca element de diferențiere față de alte destinații turistice,</i>	P11	Derularea de programe de calificare și perfecționare în meserii în domeniul serviciilor de turism (alimentație publică, ghizi, management turistic etc.)	CJ, furnizori programe educație, învățământ vocațional, universitate	POSDRU, CJ	200,000	20,000 (10%)	2012-2016	E) Proiecte în domeniul turismului G) Proiecte de dezvoltare a resurselor umane
	P12	Derularea de schimburi de experiență cu regiuni/departamente de profil similar (turism montan-balnear-cultural) din alte țări (Franța, Italia, Austria etc.)	CJ, CL, autorități din alte state membre	Interreg, POSEE	100,000	5,000 (5%)	2012-2014	E) Proiecte în domeniul turismului G) Proiecte de dezvoltare a resurselor umane
	P13	Monitorizarea periodică (sondaj de piață) a preferințelor și gradului de satisfacție al turiștilor, pentru identificarea elementelor ce necesită intervenție	CJ, agenție sondare piață	CJ	40,000	40,000 (100%)	2012-2018	E) Proiecte în domeniul turismului
Măsura 213 <i>Asigurarea protecției mediului și a calității peisajului natural și antropoc, ca element de atracție turistică de bază</i>	P14	Sprijinirea dezvoltării capacității administrației Parcului Natural Bucegi și a ariilor protejate din cadrul județului, pentru pre-întâmpina riscurile impuse de fluxul de turiști crescut	CJ, APNB, ADI Zona Montana	CJ, POS Mediu,	100,000	10,000 (10%)	2013-2016	E) Proiecte în domeniul turismului H) Proiecte de dezvoltare a capacității administrative B) Proiecte de mediu



	P15	Asigurarea sistemelor de management al deșeurilor în zonele de trafic turistic, incluzând campanii de conștientizare și marcaje	CJ, ADI managementul deșeurilor, CL, APNB	CJ, POS Mediu, PNDR	200,000	20,000 (10%)	2012-2020	E) Proiecte în domeniul turismului B) Proiecte de mediu
	P16	Asigurarea serviciilor de canalizare în zonele de dezvoltare turistică, pentru a preîntâmpina deversările în cursurile de apă sau poluarea pânzelor freatice	CJ, CL, ADI Apa Dâmbovița	CJ, BERD, POS Mediu	10,000,000	200,000 (2%)	2012-2016	E) Proiecte în domeniul turismului A) Proiecte de infrastructură B) Proiecte de mediu
	P17	Elaborarea și adoptarea de ghiduri și reglementări de urbanism pentru a pre-întâmpina dezvoltarea urbanistică necontrolată și nesustenabilă și a promova arhitectura specifică locală	CJ, CL,	CJ, PNDR	50,000	50,000 (100%)	2012-2014	E) Proiecte în domeniul turismului
Obiectiv specific 2. Creșterea accesibilității obiectivelor turistice ale județului								
Măsura 221 Dezvoltarea infrastructurii rutiere de acces la principalele obiective turistice din județ	P18	Reabilitarea drumurilor de acces rutier către zona montană Peștera-Padina	CJ, CL	CJ, Fonduri guvernamentale	2,000,000	100,000 (5%)	2012-2020	E) Proiecte în domeniul turismului A) Proiecte de infrastructură
	P19	Reabilitarea drumurilor de acces rutier către zona montană Leaota	CJ, CL, CJ Argeș, CL Argeș, Ecoturism Leaota	CJ, Fonduri europene	500,000	100,000 (20%)	2014-2020	E) Proiecte în domeniul turismului A) Proiecte de infrastructură
	P20	Asigurarea de spații de parcare corespunzătoare în proximitatea zonelor turistice importante	CJ, CL	CJ, CL	300,000	150,000 (50%)	2012-2014	E) Proiecte în domeniul turismului A) Proiecte de infrastructură
	P21	Facilitarea accesului persoanelor cu deficiențe de deplasare la obiectivele turistice semnificative (locuri de parcare rezervate, rampe de acces, borduri corespunzătoare)	CJ, CL	CJ, CL	50,000	25,000 (50%)	2012-2014	E) Proiecte în domeniul turismului



									A)Proiecte de infrastructură
Măsura 222 <i>Înființarea de mijloace de transport în comun către/între principalele obiective turistice, pentru facilitarea mobilității turiștilor și preîntâmpinarea congestiei traficului</i>	P22	Conectarea zonei turistice montane cu reședința de județ și stația terminală a legăturii de cale ferată cu București cu curse de transport în comun, în perioadele de flux turistic ridicat	CJ, CL	CJ, CL	20,000	15,000 (75%)	2012-2014	E) Proiecte în domeniul turismului	
	P23	Realizarea de curse de transport ce conectează Târgoviște și Pucioasa cu principalele obiective cultural-religioase din proximitate.	CJ, CL	CJ, CL	20,000	15,000 (75%)	2012-2014	E) Proiecte în domeniul turismului	
Măsura 223 <i>Asigurarea amenajărilor și signalisticii corespunzătoare pentru facilitarea orientării și accesului și maximizarea experienței turistice</i>	P24	Semnalarea principalelor puncte de atracții turistice cu panouri informative și de direcționare a fluxului auto	CJ, CL, Administrația Drumurilor	CJ, CL	20,000	15,000 (75%)	2012-2014	E) Proiecte în domeniul turismului	
	P25	Reamenajarea Peșterii Ialomiței, pentru îmbogățirea experienței turistice	CJ, CL	CJ, Fonduri nerambursabile europene	1,500,000	75,000 (5%)	2012-2014	E) Proiecte în domeniul turismului A)Proiecte de infrastructură	
	P26	Amenajarea de spații corespunzătoare în aer liber pentru desfășurarea festivalurilor tradiționale locale (spre exemplu, Răvășitul Oilor, Cântecele Oieresc, ș.a)	CJ, CL	CJ, CL, Fonduri nerambursabile europene, Fonduri guvernamentale (ex. AFCN)	150,000	15,000 (10%)	2013-2014	E) Proiecte în domeniul turismului A)Proiecte de infrastructură	
Obiectiv specific 3: Promovarea ofertei turistice a județului									
Măsura 231 <i>Creșterea capacității consiliului județean în management turistic</i>	P27	Înființarea unei unități în cadrul consiliului județean cu atribuții în gestionarea și promovarea turismului în județ, și instruirea corespunzătoare a angajaților	CJ	POSDRU, CJ	60,000	6,000 (10%)	2012-2013	E) Proiecte în domeniul turismului H)Proiecte de dezvoltare a capacității administrative G) Proiecte de dezvoltare a	



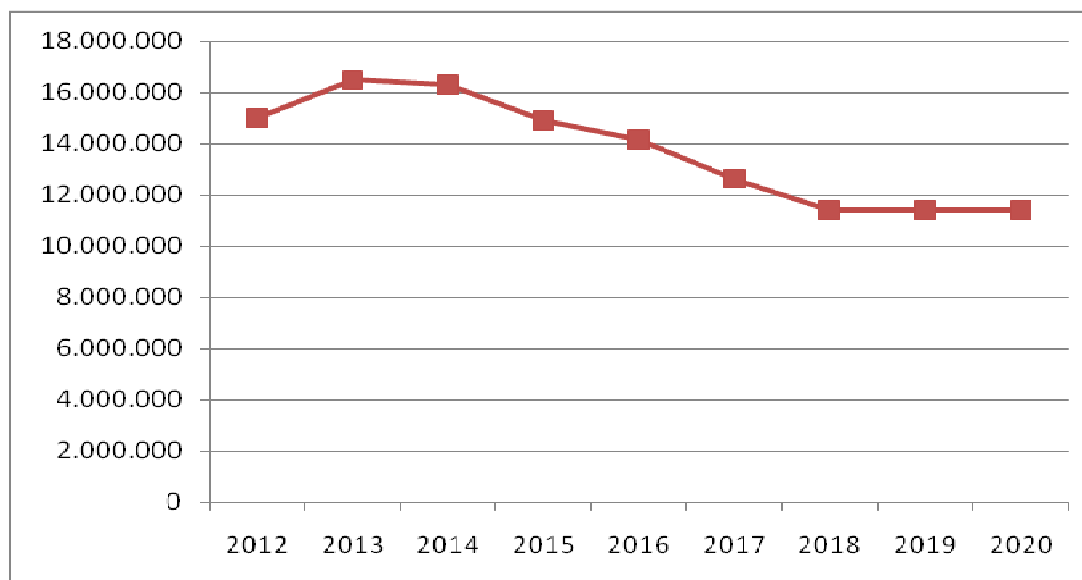
								resurselor umane
	P28	Sprijinirea înființării unei asociații a operatorilor economici în servicii de turism, ca principal partener de dialog în dezvoltarea turistică a județului	CJ, ONG-uri locale	CJ	10,000	10,000 (100%)	2012	E) Proiecte în domeniul turismului H) Proiecte de dezvoltare a capacității administrative G) Proiecte de dezvoltare a resurselor umane
	P29	Dezvoltarea unei rețele de puncte de informare în principalele destinații turistice din județ	CJ, CL, ONG-uri locale	POR, MDRT, CJ	300,000	150,000 (50%)	2013-2015	E) Proiecte în domeniul turismului G) Proiecte de dezvoltare a resurselor umane A) Proiecte de infrastructură
Măsura 232 Dezvoltarea și popularizarea de mijloace de informare privind oferta de servicii turistice a județului	P30	Elaborarea de mijloace de informare privind obiectivele turistice ale județului (ghiduri turistice, hărți, portal de informații online)	CJ, CL	POR, CJ	80,000	20,000 (25%)	2012-2014	E) Proiecte în domeniul turismului
	P31	Elaborarea de studii de piață privind proveniența și profilul consumatorilor de servicii de turism din județul Dâmbovița	CJ	CJ	20,000	20,000 (100%)	2013-2019	E) Proiecte în domeniul turismului
	P32	Desfășurarea de campanii de informare și promovare turistică atât orientate către turiștii în tranzit prin județ dar și către potențiali turiști, rezidenți ai județelor vecine	CJ, ONG-uri în domeniu	CJ, POR	100,000	25,000 (25%)	2013-2020	E) Proiecte în domeniul turismului
	P33	Desfășurarea de campanii de informare pentru localnici (în special orientate către copii, prin intermediul școlilor) pentru creșterea gradului de cunoaștere a orizontului local/județean	CJ, Inspectoratul Școlar	CJ	16,000	16,000 (100%)	2013-2020	E) Proiecte în domeniul turismului
CHELTUIELI TOTALE OBIECTIV STRATEGIC 2		123,736,000	Contribuție proprie CJ	6,442,000	Perioada de implementare		2012-2020	



Planificarea efortului investițional (euro/an)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P1	11.111.111	11.111.111	11.111.111	11.111.111	11.111.111	11.111.111	11.111.111	11.111.111	11.111.111
P2	75.000	75.000	75.000	75.000					
P3	1.166.667	1.166.667	1.166.667	1.166.667	1.166.667	1.166.667			
P4	25.000	25.000	25.000	25.000					
P5	12.500	12.500	12.500	12.500					
P6	26.667	26.667	26.667						
P7	10.000	10.000							
P8		25.000	25.000						
P9	50.000	50.000	50.000						
P10	50.000	50.000	50.000						
P11	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000				
P12	33.333	33.333	33.333						
P13		5.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000		
P14		25.000	25.000	25.000	25.000				
P15		20.000	40.000	20.000	20.000	20.000	40.000	20.000	20.000
P16	1.500.000	2.500.000	2.500.000	2.000.000	1.500.000				
P17	15.000	15.000	20.000						
P18	200.000	400.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
P19			50.000	100.000	100.000	100.000	50.000	50.000	50.000
P20	100.000	100.000	100.000						
P21	20.000	10.000	20.000						
P22	5.000	5.000	10.000						
P23	5.000	5.000	10.000						
P24	5.000	5.000	10.000						



P25	500.000	500.000	500.000						
P26		75.000	75.000						
P27	30.000	30.000							
P28	10.000								
P29		100.000	100.000	100.000					
P30	20.000	40.000	20.000						
P31		5.000		5.000		5.000		5.000	
P32		20.000		20.000		20.000		20.000	20.000
P33		2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Total Proiecte Obiectiv 2	15.010.278	16.487.278	16.304.278	14.909.278	14.171.778	12.631.778	11.410.111	11.408.111	11.403.111



Obiectiv strategic 3. Creșterea performanței sectorului agro-alimentar pentru plasarea ca principal furnizor de produse perisabile pentru Regiunea Sud-Muntenia

Județul Dâmbovița deține un potențial deosebit pentru dezvoltarea sectorului agro-alimentar pentru anumite categorii de produse cheie, fiind unul dintre campionii naționali în ceea ce privește producția de **fructe, legume și cartofi**. Totuși, valoarea adăugată a produselor agro-alimentare, precum și productivitatea fermelor sunt limitate de **slăbiciuni structurale** ale agriculturii, precum și de **fragmentarea din lanțul valoric**. Poziția geografică, prin situarea în proximitatea imensei piețe de consum din București, precum și avantajul competitiv regional pe care Dâmbovița îl are în nișele productive enumerate oferă oportunitatea câștigării și consolidării, în timp, a statutului de **principal furnizor de produse perisabile pentru București** și pentru întreaga regiune Sud-Muntenia. Pentru asumarea unei astfel de poziții, județul Dâmbovița trebuie să acționeze pentru întărirea lanțurilor valorice în domeniile sale de specializare și pentru dezvoltarea infrastructurii de sprijinire a sectorului agro-alimentar, în special în **punctele cu deosebită valoare logistică**.

Obiectiv specific 3.1. Întărirea lanțurilor valorice pentru domeniile cu productivitate mare

Fragmentarea din lanțul valoric al sectorului agro-industrial produce efecte nedorite oriunde în economia României, însă impactul este mult mai mare în zonele de mare potențial, așa cum este Dâmbovița. **Producătorii** sunt deconectați de piață, lipsindu-le capacitatea de a negocia prețuri și contracte mai bune, și de a transforma profiturile în investiții de creștere a capacității fermelor. Slaba dezvoltare a **industrii alimentare**, absența investițiilor în procesare păstrează sectorul la o valoare adăugată foarte mică. Eforturile neordonate în ceea ce privește **marketing-ul** produselor alimentare mențin nevalorificat capitalul de imagine al județului. Declinul **cercetării-dezvoltării** din domeniu diminuează capacitatea operatorilor economici de a fi competitivi pe o piață europeană exigentă. Se impun astfel măsuri pentru conectarea acestor elemente, cu scopul creșterii valorii adăugate pentru sectorul agro-alimentar.

Măsura 311 *Consolidarea grupurilor de producători de legume și fructe din județul Dâmbovița*

Producătorii de fructe, legume și cartofi din județul Dâmbovița se impun în fața competitorilor regionali, dar aceștia sunt slab organizați și incapabili să acționeze pe piață în mod strategic, concertat. Fragmentarea terenurilor și agricultura de subzistență practică la scară largă limitează competitivitatea acestor nișe productive. Finanțare extensivă a fost și va fi pusă la dispoziția grupurilor de producători prin fondurile structurale pentru agricultură și dezvoltare rurală, însă producătorii dâmbovițeni au pierdut startul în ceea ce privește constituirea și recunoașterea acestor asocieri. Sprijinul Consiliului Județean, al Camerei Agricole și Direcției pentru Agricultură, prin oferirea de

consultanță și facilitarea schimbului de bune practici, poate redresa această situație înainte de începerea exercițiului bugetar multianual 2014-2020.

Măsura 312 *Reducerea costurilor de tranzacție asociate cu piața funciară*

Transformările structurale din agricultura locală, legate de predominanța exploatațiilor mici și de practicarea agriculturii de subzistență pot fi accelerate prin intervenții care să îmbunătățească funcționarea pieței funciare. Rezultatele primei faze ale programului CESAR pot fi extinse și procesul de înregistrare în cadastru și carte funciară poate fi accelerat la nivel local printr-o perfectă coordonare a actorilor locali cu managementul național al programului, în special printr-un efort de comunicare care să învingă reticența inițială a proprietarilor. Reducerea costurilor de tranzacție asociate transferului de teren va asigura una dintre condițiile necesare extinderii fermelor.

Măsura 313 *Atragerea de investiții străine directe în industria alimentară, pentru categorii de produse-cheie*

Dezvoltarea industriei alimentare pentru procesarea fructelor, a legumelor și a cartofilor reprezintă o direcție esențială pentru creșterea valorii adăugate a acestor produse și pentru echilibrarea balanței comerciale pentru alimente. Capitalul local se dovedește adesea insuficient pentru derularea unor investiții în facilități de procesare competitive, iar adesea micile afaceri din procesarea alimentară se orientează exclusiv către piața locală sau către piața Zonei Metropolitane București. După cum ultima perioadă o dovedește, interesul investitorilor străini (Germania, China, etc.) pentru zonele de mare productivitate din județul Dâmbovița este manifest. O strategie activă de atragere a acestor investitori, prin abordare și promovare directă, implementată direct de către Consiliul Județean sau prin achiziționarea de asistență tehnică, se impune pentru sporirea investițiilor în aceste nișe strategice.

Măsura 314 *Crearea brand-urilor alimentare dâmbovițene*

Poziționarea județului ca principal furnizor de produse perisabile pentru Municipiul București nu se poate realiza fără promovarea coerentă a unor brand-uri alimentare locale în cadrul unei strategii de marketing bine pusă la punct. Actorii locali pot acționa pentru obținerea certificării de Indicație Geografică Protejată și a Denumirii Originii Protejate (sau a unor echivalente) pentru anumite locații de notorietate: cartofii și varza de Lungulețu/Brezoale/Slobozia Moară, merele de Voinești – Mănești, legumele de Băleni/Bucșani/Petrești, ș.a. Aceste brand-uri trebuie apoi promovate în mod activ prin web, reviste de specialitate, prezența la târguri și expoziții, în cadrul unei strategii dedicate acestor nișe. Tradiția productivă a județului se va traduce astfel în renumele brand-urilor proprii, dâmbovițene, pe marile piețe naționale și europene.

Măsura 315 *Reactivarea sectorului cercetare-dezvoltare-inovare în biotehnologie*

Un avantaj competitiv al sectorului agro-alimentar este prezența pe teritoriul județului a unei infrastructuri de cercetare-dezvoltare în domenii precum pomicultura (Stațiunea Voinești) și piscicultura (Nucet), infrastructură confruntată însă cu mari provocări. Deși

actorii locali nu pot interveni direct pentru a redresa situația stațiilor de cercetare, Consiliul Județean și partenerii săi pot acționa pentru promovarea cercetării și pentru încurajarea interacțiunii dintre cercetători și producători, pentru o optimă valorificare economică a rezultatelor cercetării. Pe termen lung, evoluția cererii poate chiar impune dezvoltarea cercetării-dezvoltării în biotehnologie prin conjugarea eforturilor autorităților locale și operatorilor economici.

Obiectiv specific 3.2. Dezvoltarea infrastructurii de sprijinire a sectorului agro-alimentar

Competitivitatea sectorului agro-alimentar este diminuată și de deficiențele infrastructurii aferente. Lipsuri majore sunt în special semnalate în ceea ce privește **capacitatea de stocare-depozitare** în condiții moderne pentru produsele perisabile, dar și în privința **sistemului informațional** care leagă oferta locală de cererea regională sau europeană. Parteneriatele public-privat pot genera masa critică a investițiilor vitale pentru echilibrarea efectelor acestui eșec al pieței.

Măsura 321 Dezvoltarea structurilor de stocare-depozitare a produselor agro-alimentare

Atât poziția logistică deosebită a județului Dâmbovița (proximitatea față de autostradă existentă și proiect de autostradă, apropierea de mari piețe regionale și de nodul de transport București), cât și potențialul productiv al zonei justifică amplasarea unor depozite de mare capacitate pentru categoriile de produse cheie (fructe, legume, cartofi), adiacente rutelor majore de transport, care pot asigura o funcție regională, în 3 zone de importanță critică: Nord-Vest- *axa Târgoviște-București* pentru producția de fructe, Centru-Sud și Sud-Vest, axele *Brașov-Târgoviște-București/Târgoviște-Ploiești*, respectiv *Găești-București*, pentru producția de legume și cartofi. Zone cu potențial logistic deosebit/proximitate față de mari capacități productive sunt: Lungulețu/Corbii Mari/Petrești, Târgoviște/Băleni și Voinești.

Măsura 322 Dezvoltarea serviciilor dedicate sectorului agro-alimentar

Cererea și oferta pentru produsele perisabile de proveniență locală pot fi mai bine conectate prin investiții minimale în infrastructura informațională, printr-un sistem care să permită monitorizarea prețurilor produselor cheie, pe piețele țintă.



Obiectiv strategic 3. Creșterea performanței sectorului agro-alimentar pentru plasarea ca principal furnizor de produse perisabile pentru Regiunea Sud-Muntenia

Obiectiv specific 1. Întărirea lanțurilor valorice pentru domeniile cu productivitate mare

Măsuri	Cod proiect	Titlu proiect	Instituții/Actori implicați	Sursa de finanțare	Valoare proiect (euro)	Contribuție proprie CJ	Calendar	Categorie proiect
Măsura 311 Consolidarea grupurilor de producători de legume și fructe din județul Dâmbovița	P1	Consultanță pentru crearea grupurilor de producători de legume și fructe	CJ, DADR, Camera Agricolă	FEAGA/ Buget CJ	60.000	60.000 (100%)	2012- 2014	C. Creșterea competitivității economice
	P2	Schimb de bune practici și transfer de know-how pentru organizarea grupurilor de producători, cu parteneri naționali (<i>Paradisul legumelor Curtici</i>) și europeni (Franța, Italia)	CJ, DADR, Camera Agricolă, grupuri de producători	Buget CJ	45.000	45.000 (100%)	2012	C. Creșterea competitivității economice G. Dezvoltare a resurselor umane
Măsura 312 Reducerea	P3	Campanie de comunicare și promovare a	Consiliul	Buget CJ	50.000	50.000	2012-	C. Creșterea



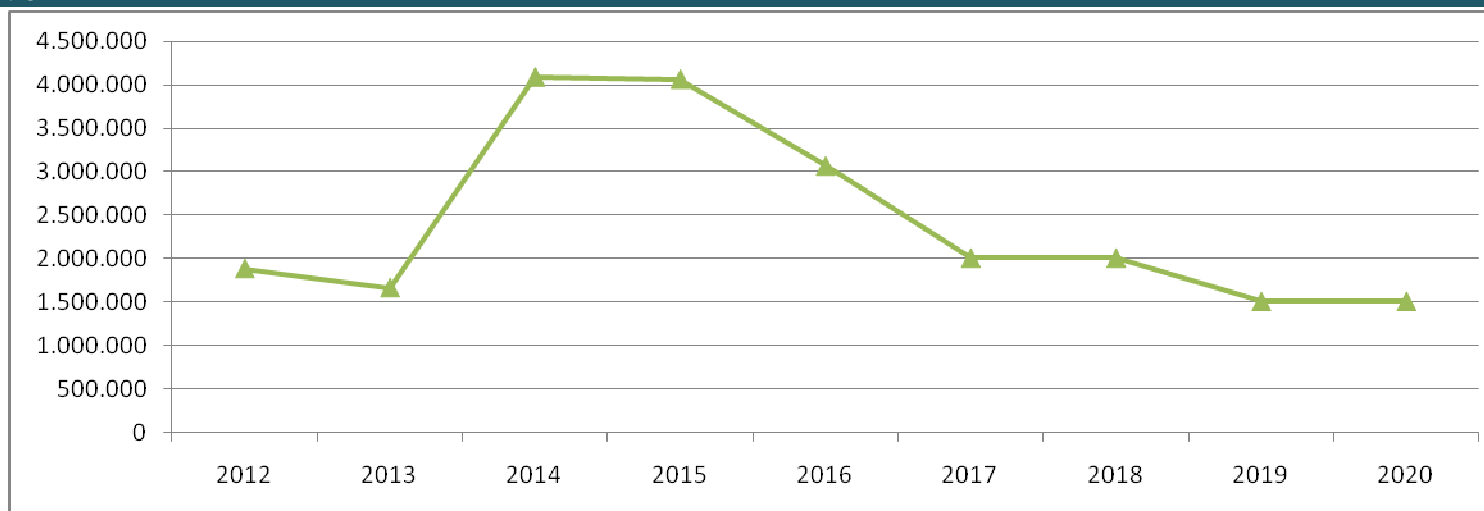
<i>costurilor de tranzacție asociate cu piața funciară</i>		beneficiilor programului CESAR pentru înregistrare în cadastru și cartea funciară	Județean, Consiliile Locale, Camera Agricolă, DADR, ANCPI			(100%)	2020	competitivității economice D. Dezvoltarea capacității administrative
Măsura 313 <i>Atragerea de investiții străine directe în industria alimentară, pentru categorii de produse-cheie</i>	P4	Abordarea directă a investitorilor prin targetare/ vizite planificate – Asistență Tehnică (AT)	CJ, DADR, Camera Agricolă, grupuri de producători, CRPCIS, GAL-uri	Buget CJ	100.000	100.000 (100%)	2012-2014	C. Creșterea competitivității economice D. Dezvoltarea capacității administrative
Măsura 314 <i>Crearea brand-urilor alimentare dâmbovițene</i>	P5	Sprijinirea obținerii certificării de Indicație Geografică Protejată (IGP) și Denumirea Originii Protejate (DOP) pentru zone recunoscute pentru înalta productivitate	CJ, DADR, Camera Agricolă, grupuri de producători, GAL-uri	Buget CJ	100.000	100.000 (100%)	2012-2013	C. Creșterea competitivității economice
	P6	Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing pentru producătorii și procesatorii din județ	CJ, DADR, Camera Agricolă, grupuri de producători + consultanță externă, GAL-uri	FEGA/ FEADR, Buget CJ	50.000	50.000 (100%)	2012	C. Creșterea competitivității economice D. Dezvoltarea capacității administrative
	P7	Promovarea brand-urilor alimentare dâmbovițene prin web, reviste de specialitate și prezența la târguri și expoziții	CJ, DADR, Camera Agricolă, grupuri de producători + consultanță externă, GAL-uri	FEGA/ FEADR, Buget CJ	200.000	100.000 (50%)	2013-2016	C. Creșterea competitivității economice
Măsura 315 <i>Reactivarea sectorului cercetare-dezvoltare-inovare în biotehnologie</i>	P8	Promovarea cercetării din Stațiunilor Voinești (pomicultură) și Nucet (piscicultură) și încurajarea interacțiunii dintre cercetători și producători	CJ, DADR, Universitatea Valahia	Buget CJ	54.000	54.000 (100%)	2013-2020	C. Creșterea competitivității economice G. Dezvoltare a resurselor



								umane
Obiectiv specific 2. Dezvoltarea infrastructurii de sprijinire a sectorului agro-alimentar								
Măsura 321 <i>Dezvoltarea structurilor de stocare-depozitare a produselor agro-alimentare</i>	P9	Crearea a 3 depozite de mare capacitate pentru fructe și legume, adiacente rutelor majore de transport și zonelor de producție	CJ, grupuri de producători, societăți comerciale	Buget CJ, PPP, FEADR	5.000.000	1.500.000 (30%)	2012-2015	A. Infrastructură C. Creșterea competitivității economice
	P10	Crearea unui depozit de mare capacitate pentru alte categorii de produse alimentare	CJ, grupuri de producători, societăți comerciale	Buget CJ, PPP, FEADR	1.000.000	300.000 (30%)	2016	A. Infrastructură C. Creșterea competitivității economice
Măsura 322 <i>Dezvoltarea serviciilor dedicate sectorului agro-alimentar</i>	P11	Crearea și echiparea unui incubator tehnologic (biotehnologie) pentru sectorul agro-alimentar, la confluența dintre Zona Metropolitană București și zona horticola a județului	CJ, UVT	Buget CJ, FEDR	15.000.000	5.000.000 (33%)	2012-2020	A. Infrastructură C. Creșterea competitivității economice
	P12	Crearea unui sistem informațional pentru monitorizarea evoluției prețurilor pe piețele țintă (București și Piața unică)	CJ,DADR,Camera Agricolă, grupuri de producători	Buget CJ	150.000	150.000 (100%)	2013	C. Creșterea competitivității economice
CHELTUIELI TOTALE OBIECTIV STRATEGIC 3	21.799.000 E	Contribuția proprie CJ	7.509.000 E	Perioada de implementare	2012-2020			



Planificarea efortului investițional (euro/an)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P1	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000				
P2	45.000								
P3	25.000	25.000							
P4	50.000	25.000	25.000						
P5	50.000	50.000							
P6	50.000								
P7		50.000	50.000	50.000	50.000				
P8	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
P9	500.000	500.000	2.000.000	2.000.000					
P10					1.000.000				
P11	1.000.000	1.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	1.500.000	1.500.000
P12	150.000								
TOTAL Proiecte Obiectiv 3	1.886.000	1.666.000	4.091.000	4.066.000	3.066.000	2.006.000	2.006.000	1.506.000	1.506.000



Obiectivul Strategic 4: Valorificarea capitalului uman prin educație și prin stimularea antreprenoriatului

Pentru repunerea în valoare a zestrei istorice și culturale a județului Dâmbovița, precum și pentru asigurarea unei dezvoltări sustenabile economice și sociale, valorificarea potențialului uman, și susținerea antreprenoriatului sunt esențiale. Aceste două domenii au un caracter orizontal și constituie o componentă esențială, care susține celelalte pârghii de dezvoltare ale județului. Astfel, existența unei forțe de muncă calificate, cu pregătire superioară sprijină dezvoltarea unor sectoare industriale și de servicii cu valoare adăugată mare, în timp ce existența unui nivel antreprenoriatului în toate sectoarele economice importante se reflectă direct într-un mediu economic dinamic și competitiv.

Obiectiv specific 4.1. Folosirea educației drept pilon pentru dezvoltare economică

În județul Dâmbovița, învățământul este organizat într-un sistem complex care asigură școlarizare la toate nivelurile. Un rol important îl ocupă Universitatea Valahia cu cele 9 facultăți și 3 colegii, care se constituie nu doar în principalul centru universitar și partener pentru mediul privat ci și un potențial atractor pentru studenții din județele învecinate.

Atât Universitatea Valahia cât și ceilalți actori din domeniul educațional, printre care amintim Inspectoratul Școlar Județean Dâmbovița, depun în prezent eforturi în această direcție prin implementarea unor proiecte care vizează dotarea instituțiilor, dezvoltarea de cursuri de antreprenoriat și de noi competențe. Prin urmare, la nivelul județului Dâmbovița există o preocupare constantă pentru asigurarea calității proceselor de predare – învățare, precum și a serviciilor educaționale, introducerii în proces a unor standarde reformatoare vizând actul didactic și relația modernă cadru didactic – elev. Scopul primar al acestor proiecte este o integrare mai ușoară a absolvenților de învățământ superior și tehnic pe piața forței de muncă.

Măsura 411 *Dezvoltarea de parteneriate active cu mediul privat*

Resursa umană calificată reprezintă elementul cheie al unei economii competitive la nivel județean iar investițiile în sistemul educațional se constituie în principalul palier de dezvoltare al resurselor umane. În acest sens, este imperativ ca toate entitățile implicate în acest proces să aibă o abordare pro-activă cu privire la dezvoltarea unor parteneriate active cu mediul privat și să vină în întâmpinarea nevoilor acestuia.

Inițiativele existente trebuie continuate și focalizate pe acele nișe care oferă județului un avantaj competitiv la nivel regional. Astfel, în ceea ce privește sectoarele cu intensitate tehnologică medie și ridicată, trebuie încurajate activitățile de cercetare – dezvoltare și o colaborare mai strânsă între mediul universitar și nuclee precum cel de la Titu.

Din punct de vedere al dezvoltării de noi competențe, deținerea locului al doilea la nivel național din punct de vedere al producției de legume și fructe oferă oportunitatea dezvoltării unor specializări în sectorul agronomic, care să ofere expertiză producătorilor. Oferirea unor programe de pregătire în acest domeniu este,

prin urmare esențială nu doar pentru îmbunătățirea performanțelor economice dar și pentru dezvoltarea și diversificarea sectorului agro – alimentar. Cu alte cuvinte, gama ofertei educaționale trebuie extinsă de-a lungul a două direcții principale. Pe de o parte aceasta trebuie să vizeze nivelul producătorilor (în vederea creșterii eficienței și productivității). Pe de cealaltă parte, este important de avut în vedere și segmentul de procesare, insuficient dezvoltat în prezent, dar care are o valoare adăugată mai mare și care poate valorifica producția locală.

Măsura 412 *Creșterea atractivității mediului universitar în vederea atragerii și formării unei forțe de muncă înalt – calificate*

Atragerea și reținerea unei forțe de muncă înalt - calificate este una dintre cele mai importante provocări pentru un județ. Ea reprezintă un atu important în atragerea de investitori, și în dezvoltarea mediului de afaceri local, prin creșterea productivității asigurată de domeniile cu o mai mare valoare adăugată. Una din cele mai eficiente moduri de a face acest lucru este prin dezvoltarea unei centru universitar atractiv, cu o personalitate și specific propriu.

Orașul Târgoviște, prin tradiția culturală pe care a dobândit-o de-a lungul timpului, prin activitatea de cercetare – dezvoltare pe care o susține se poate constitui într-un astfel de pol de atracție pentru resursele umane din alte județe. Mai mult, acesta are potențialul de a găzdui un campus universitar atractiv pentru tineri care se poate ușor diferenția față de alte centre universitare din județele învecinate. Miza acestei măsuri este aceea de a redefini imaginea pe care o are această zonă, nu doar prin atragerea de forță de muncă înalt calificată cât mai ales prin crearea unui astfel de segment. Creșterea numărului de studenți, atrași de oportunitățile de ordin academic aduce un aport demografic important, crește consumul local, duce la diversificarea paletii de spații și facilități publice (cafenele, cinema, locuri de petrecere a timpului liber), dinamizând viața publică și crescând activitatea zonei și pentru alte categorii țintă precum și pentru investitori.

Măsura 413 *Prevenirea abandonului școlar (prin asigurarea unui acces inclusiv la educație)*

Totodată, nu trebuie pierdută din vedere asigurarea unui caracter inclusiv al serviciilor educaționale, având în vedere că, pe termen lung, aceasta este cel mai eficient instrument care contribuie la atenuarea discrepanțelor sociale și la integrarea grupurilor vulnerabile în comunități. Astfel se justifică inițiativele care vizează integrarea comunităților rroma, dar și combaterea unor fenomene recente dar care cresc în amploare – așa cum este, spre exemplu, plecarea părinților la muncă în afara României. Ambele fenomene se reflectă în creșterea ratei de abandon școlar, la scăderea nivelului general al competențelor și la creșterea dificultății integrării pe piața forței de muncă.

Obiectiv specific 4.2. Susținere orizontală prin mediu antreprenorial dinamic

Analiza socio – economică a județului Dâmbovița indică o densitate mică a întreprinderilor mici și mijlocii și o dinamică antreprenorială redusă. În ciuda unui număr important de mici întreprinzători (în special în domeniul agro - alimentar), este dificil de vorbit despre o „comunitate de afaceri” în adevăratul sens al cuvântului, și cu atât mai puțin despre o „cultură antreprenorială”.

Așa cum are un aport semnificat în plan educațional, și în acest domeniu unul din principalii promotori ai antreprenoriatului este Universitatea Valahia. Există deja o bază, prin proiecte cu finanțare europeană pe care aceasta le derulează. Prin urmare, mediul universitar s-a dovedit a fi unul dintre cele mai importante paliere de diseminare a valorilor antreprenoriale, dar acesta nu este suficient pentru a atinge acea masă critică necesară ruperii cercului vicios al unei economii slab productive, fragmentate, cu servicii cu valoare adăugată mică.

Este nevoie de o abordare pro - activă din partea societății civile, care să aibă un rol complementar acestor eforturi și, mai ales de o susținere coerentă și constantă a autorităților publice de la nivel local, care să sprijine promovarea antreprenorialul la nivelul comunităților locale. Consiliul Județean poate deveni astfel cel mai important mobilizator, facilitator și intermediator al actorilor care promovează antreprenoriatul pe de o parte și antreprenorii care pot beneficia de aceste inițiative pe de cealaltă parte.

Măsura 421 *Promovarea culturii antreprenoriale în rândul micilor antreprenori*

O primă categorie de măsuri este reprezentată de promovarea culturii antreprenoriale în rândul micilor antreprenori. Măsura presupune într-o primă fază demersuri de conștientizare a ceea ce reprezintă noțiunea de antreprenoriat și a avantajelor și posibilităților de finanțare care pot fi accesate de aceștia, informații mai puțin cunoscute dacă se pornește de la premisa că micii antreprenori sunt majoritari atât la nivelul comunităților rurale cât și în sectorul agricol.

Având în vedere ponderea importantă pe care o dețin în ansamblul economiei județene, orientarea către acest grup – țintă apare ca o decizie firească și eficientă de creare a premizelor unui mediu economic dinamic și competitiv. Un element important de subliniat este faptul că atât promovarea, cât și conștientizarea în rândul publicului – țintă nu se limitează doar la campanii de promovare, ci, dimpotrivă presupune atât informare, cât și expunerea și preluarea de bune practici din acest domeniu formare sau facilitarea schimburilor de experiență între antreprenori.

În acest sens, o idee importantă ar fi organizarea unui centru în subordinea Consiliului județean care să ofere astfel de servicii pentru antreprenori și care să beneficieze și de sprijinul celorlalte instituții publice care sprijină mediul de afaceri, mediul universitar și societatea civilă.

Promovarea antreprenoriatului presupune asumarea unui angajament pe termen lung pentru crearea și consolidarea unui culturi antreprenoriale autentic dâmbovițene.

Măsura 422 *Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale individuale și a întreprinderilor mici și mijlocii*

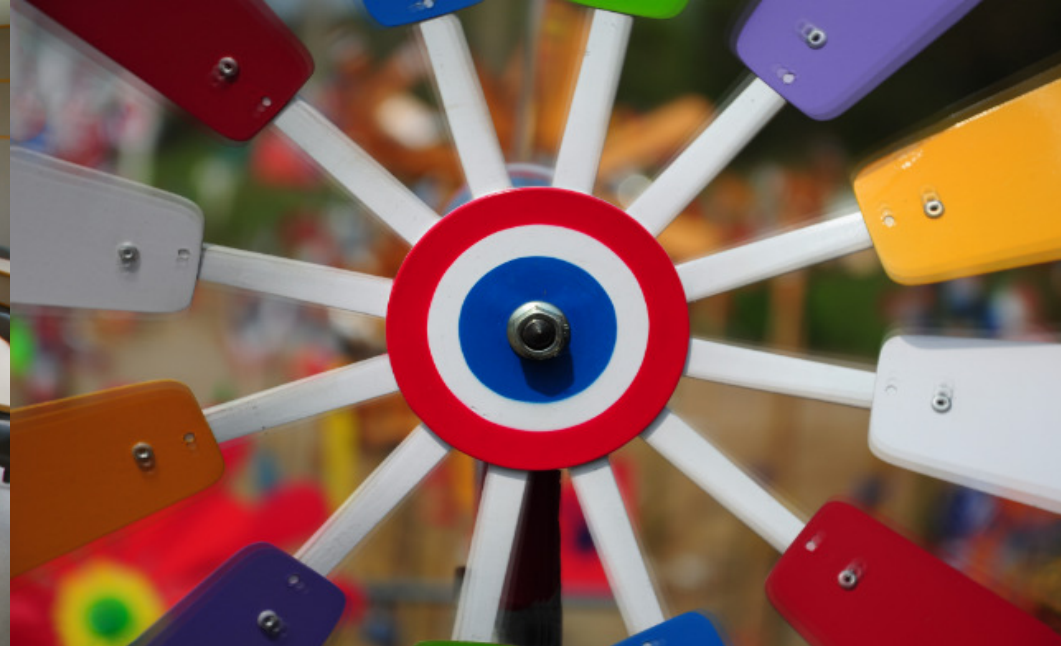
Este cunoscut faptul că susținerea antreprenorilor individuali și a întreprinderilor mici și mijlocii aduce beneficii din punct de vedere economic și social atât comunității locale, cât și instituțiile publice.

Pentru o activitate de diseminarea de informații despre antreprenariat și de cultivare a culturii antreprenoriale în rândul dâmbovițenilor eficientă, este imperativ a se dezvolta instrumente de susținere a antreprenorilor deja existenți și de încurajare a celor care au idei de afaceri.

În același timp, sprijinirea inițiativelor locale trebuie realizată și în direcția oferirii de servicii de promovare a produselor locale și a antreprenorilor care le produc. Pentru o serie de astfel de produse, județul Dâmbovița se bucură de recunoașterea unor adevărate ”branduri” (ex. merele de Voinești). Încurajarea grupării antreprenorilor în jurul unor astfel de brand se poate dovedi a fi mult mai eficient din punct de vedere al promovării, al creșterii reputației și, nu în ultimul rând, al competitivității acestora față de actorii de la nivel național.

În plus, această măsură are și rolul de a complementa eforturile de diversificare a ofertei educaționale, în special în sectorul de procesare. Astfel, este important să fie încurajați micii producători, a căror produse încorporează specificul și tradițiile locale, și care pot avea succes pe nișe de piață precum cele ale produselor naturale, tradiționale, ecologice sau bio. În acest sens, principalele provocări sunt identificarea acestor antreprenori, și identificarea celor mai potrivite canale susținere pentru creșterea vizibilității, găsirea de parteneri, securizarea resurselor financiare pentru dezvoltarea afacerii.

Această măsură vizează totodată și antreprenorii din sectorul serviciilor conexe activităților industriale, servicii care au o bază pe care se pot dezvolta, susținând și activitățile industriale cu tradiție în județ.



Obiectivul Strategic 4: Valorificarea capitalului uman prin educație și prin stimularea antreprenoriatului

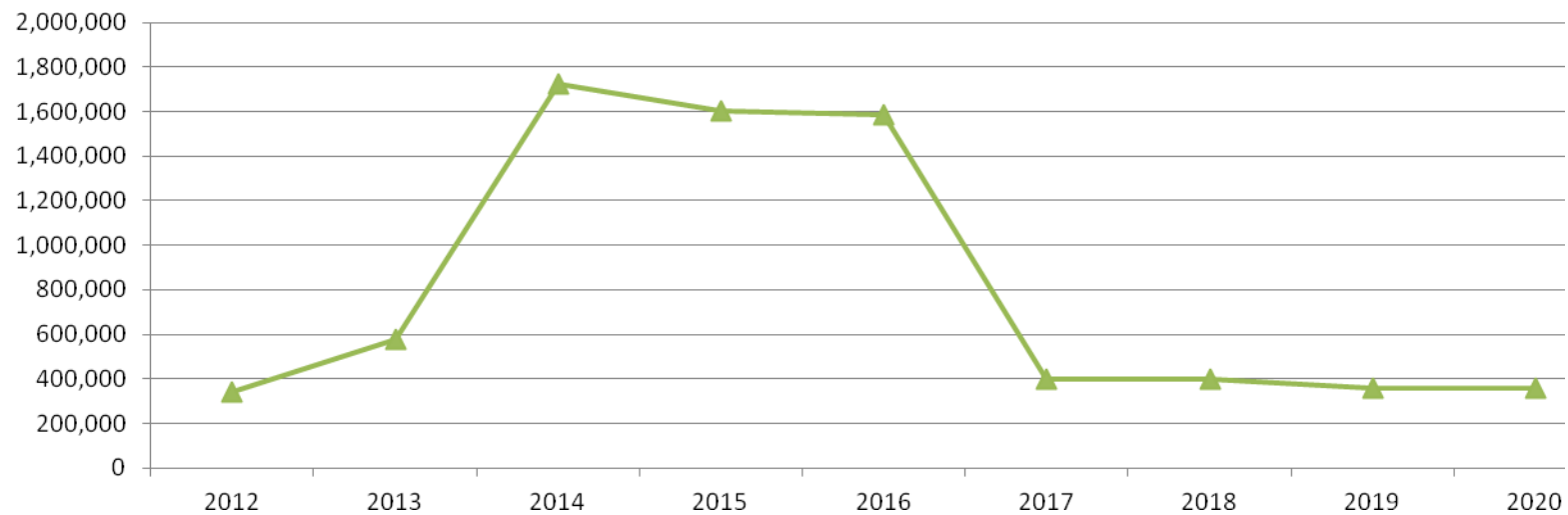
Obiectiv specific 4.1. Folosirea educației drept pilon pentru dezvoltare economică

Măsuri	Cod proiect	Titlu proiect	Instituții/ Actori implicați	Sursa de finanțare	Valoare proiect (Euro)	Contribuția CJ (euro)	Calendar	Categorie proiect
Măsura 411 Dezvoltarea unor parteneriate active cu mediul privat	P1	Dezvoltarea unui parteneriat între mediul universitar și reprezentanții sectoarelor economice în dezvoltare prin introducerea de noi specializări și dezvoltarea de programe de practică (de ex. cu Centrul Tehnic Renault Titu)	CJ Dâmbovița Universitatea Valahia Centrul Tehnic Titu Renault Alți operatori economici	Buget propriu/ FSE/ Fonduri naționale	800.000	56.000	2012 - 2020	G. Dezvoltarea resurselor umane C. Creșterea competitivității economice
	P2	Introducerea în curricula școlară a elevilor de gimnaziu și liceu a unor discipline facultative pe tema <i>antreprenoriat</i>	CJ Dâmbovița ISJ	Buget propriu/ FSE	450.000	31.500	2012 – 2020	G. Dezvoltarea resurselor umane F. Dezvoltare rurală

	P3	Dezvoltarea de cursuri de formare și calificare cu specific agro – alimentar	CJ Dâmbovița Furnizori de formare AJOFM	Buget propriu/ FSE/ Fonduri private	30.000	2.100	2012-2015	G. Dezvoltarea resurselor umane F. Dezvoltare rurală
	P4	Srijinirea dezvoltării antreprenoriale prin calificarea resurselor umane din micile întreprinderi prin cursuri de specialitate	CJ Dâmbovița Furnizori de formare AJOFM	Buget propriu/ FSE/ Fonduri private	280.000	19.600	2012-2018	C. Creșterea competitivității economice
Măsura 412 Creșterea atractivității mediului universitar în vederea atragerii și formării unei forțe de muncă înalt – calificate	P5	Adaptare curricula universitară la sectoarele economice în dezvoltare (de ex. industrie agro-alimentară, turism, procesare metale, etc.)	CJ Dâmbovița Universitatea Valahia Sectorul privat	Buget propriu/ FSE/ Fonduri naționale	1.600.000	112.000	2013-2020	C. Creșterea competitivității economice G. Dezvoltarea resurselor umane
	P6	Campanie de promovare a orașului Târgoviște drept centru universitar inovativ și dinamic	CJ Dâmbovița Universitatea Valahia	Buget propriu/ FEDER	80.000	5.600	2012-2015	G. Dezvoltarea resurselor umane
	P7	Crearea unui program de burse pentru studenții cu posibilități financiare limitate pentru studii universitare superioare în domenii – cheie de dezvoltare ale județului, echivalentă cu valoarea taxelor de studiu anuale	CJ Dâmbovița	Buget propriu	40.000	40.000	2013 - 2020	G. Dezvoltarea resurselor umane F. Dezvoltare rurală
Măsura 413 Prevenirea abandonului școlar (prin asigurarea unui acces inclusiv la educație)	P8	Proiect pilot - centru educațional de tip after – school pentru consilierea copiilor care provin dintr-o comunitate vulnerabilă	CJ Dâmbovița DGASPC ONG –uri ISJ	Buget propriu – FSE	3.000.000	900.000	2014-2016	G. Dezvoltarea resurselor umane
	P9	Instruirea cadrelor didactice pentru realizarea unui cadru favorabil atragerii și păstrării elevilor în școală	CJ Dâmbovița DGASPC ISJ	Buget propriu	30.000	30.000	2012-2014	G. Dezvoltarea resurselor umane
	P10	Introducerea în curricula de programe educaționale pentru sprijinirea procesului	CJ Dâmbovița DGASPC	Buget propriu	120.000	8.400	2013-2016	G. Dezvoltarea resurselor umane

		de integrare pe piața muncii a tinerilor care părăsesc instituțiile de ocrotire socială	ISJ	FSE				
	P11	Program de educare a părinților în școli, pentru conștientizarea necesității de a ține copiii la școală	CJ Dâmbovița ISJ	Buget propriu	15.000	15.000	2014-2016	G. Dezvoltarea resurselor umane
Obiectiv specific 4.2. Susținere orizontală prin mediu antreprenorial dinamic								
Măsura 421 Promovarea culturii antreprenoriale în rândul micilor antreprenori	P12	Campanie de promovare a antreprenoriatului în mediul rural	CJ Dâmbovița, Camera de Comerț Dâmbovița	Buget propriu / FSE	10.000	2.000	2012-2013	C. Creșterea competitivității economice F. Dezvoltare rurală
	P13	Crearea unui nucleu de formare antreprenorială, sub forma unui birou de consiliere și formare în afaceri	CJ Dâmbovița AIPPIMM PNUD	Buget propriu	300.000	150.000	2012 - 2014	C. Creșterea competitivității economice G. Dezvoltarea resurselor umane
Măsura 422 Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale individuale și a întreprinderi mici și mijlocii	P14	Înființarea unui portal de promovare gratuită a firmelor din județ, și de informare a investitorilor prin prezentarea oportunităților existente, a facilităților acordate de către autoritățile locale investitorilor etc.	CJ Dâmbovița Camera de Comerț	Buget propriu	45.000	9.000	2012-2020	C. Creșterea competitivității economice
	P15	Organizarea de târguri sectoriale în vederea promovării produselor locale pe plan național, prin sprijinirea firmelor să participe la târguri și expoziții de profil	CJ Dâmbovița Camera de Comerț	Buget propriu/ fonduri naționale/ FEDR	300.000	30.000	2014 - 2016	C. Creșterea competitivității economice F. Dezvoltare rurală
	P16	Inițiativă și sprijin acordat pentru constituirea unei asociații a patronatelor cu scop asociativ în orașele din județ	CJ Dâmbovița Camera de Comerț	Buget propriu/ FEDR	150.000	75.000	2014 – 2016	C. Creșterea competitivității economice
Cheltuieli totale obiectiv strategic 3		7.350.000 E	Contribuție proprie CJ	1.486.200 E	Perioada de implementare		2012-2020	

Planificarea efortului investițional (euro/an)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P1	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
P2	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
P3	10.000	10.000	10.000						
P4	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000		
P5		200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
P6	20.000	20.000	20.000	20.000					
P7		5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
P8			1.000.000	1.000.000	1.000.000				
P9	10.000	10.000	10.000						
P10		30.000	30.000	30.000	30.000				
P11			5.000	5.000	5.000				
P12	5.000	5.000							
P13	100.000	100.000	100.000						
P14	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
P15			100.000	100.000	100.000				
P16			50.000	50.000	50.000				
TOTAL Proiecte Obiectiv 5	340.000	575.000	1.725.000	1.605.000	1.585.000	400.000	400.000	360.000	360.000



Obiectiv strategic 5. Creșterea calității vieții pentru locuitorii județului Dâmbovița

Creșterea calității vieții reprezintă un obiectiv major pentru orice strategie care își propune transformarea unei comunități într-un spațiu atractiv, vibrant și proaspăt. Poziția logistică deosebită a județului, moștenirea sa istorico-culturală de o valoare incomensurabilă, dar și oferta sa turistică atât de variată prezintă avantaje pe care Dâmbovița le poate valorifica pentru a atrage studenții, profesioniștii și familiile care caută o alternativă la marile orașe vecine, în special Municipiul București, din ce în ce mai aglomerat și neprietenos. Îmbunătățirea calității vieții trebuie urmărită în trei direcții, care țin de marketingul județului față de trei categorii diferite de locuitori: locuitorii orașelor, cei care își doresc zone urbane regenerate, pline de spații verzi, dar și de dinamism economic; locuitorii zonelor rurale, cei care doresc un stil de viață specific satelor, dar unde accesul la servicii de bază este asigurat fără excepție; locuitorii unor zone critice din punct de vedere al accesibilității, dar și cei aparținând grupurilor vulnerabile, pentru care cuvântul de ordine este incluziunea, integrarea efectivă în circuitul economic și în viața socială.

Obiectiv specific 5.1. Creșterea atractivității pentru tineri a orașelor

Creșterea atractivității orașelor pentru tineri reprezintă șansa județului de a opri declinul demografic și de a-și accelera urbanizarea. Orașele din Dâmbovița trebuie să devină centre urbane moderne, cu spații publice regenerate, cu centre economice pline de oportunități și soluții inedite de petrecere a timpului liber. Orașe cu spații publice moderne, spații verzi extinse, o infrastructură urbană adecvată, acces la servicii de bază și servicii superioare, cu centre educaționale dinamice, care dețin capacitatea de a atrage și reține talentul și înalta pregătire.

Măsura 511 Regenerarea orașelor

Deși regenerarea orașelor intră mai degrabă în jurisdicția proprie a Consiliilor Locale, o politică de creștere a atractivității județului aparține Consiliului Județean. Acesta poate interveni pentru a sprijini eforturile locale și poate contribui la dezvoltarea zonelor urbane în acord cu abordarea strategică globală. Astfel, autoritățile județene își pot oferi concursul pentru cofinanțarea proiectelor municipalităților pentru modernizarea spațiilor publice, pentru extinderea spațiilor verzi, pentru extinderea accesului la servicii de bază și pentru reabilitarea zonelor industriale.

Măsura 512 Îmbunătățirea serviciilor pentru familii

O strategie bazată pe oferte integrate de servicii pentru locuitorii spațiilor urbane are șanse sporite de succes față de inițiative dispartate. Completarea serviciilor de bază cu accesul la servicii medicale moderne, accesul la educație preșcolară în cele mai bune condiții și sporirea mobilității urbane prin soluții prietenoase cu mediul înconjurător va crește atractivitatea orașelor pentru tinere familii.

Obiectiv specific 5.2. Extinderea accesului la serviciile publice de bază și la servicii de internet în mediul rural

Îmbunătățirea calității vieții în mediul rural nu se poate realiza în absența unei **acoperiri adecvate a serviciilor publice de bază**, în special a rețelelor de alimentare cu apă și a celor de apă uzată. Deși peste ½ din comunele din județ au sisteme de alimentare cu apă, investiții considerabile trebuie realizate pentru a crește atractivitatea tuturor localităților. Efortul va fi și mai intens pentru a echipa marea parte a localităților rurale cu sisteme de canalizare. Extinderea accesului la internet în mediul rural este un obiectiv crucial în direcția transformării societății românești într-o societate informațională.

Măsura 521 *Dezvoltarea serviciilor publice de bază în mediul rural*

Accesul localnicilor din mediul rural la sistemul de canalizare este extrem de redus, în timp ce obiectivul asigurării unei acoperiri de 100% pentru rețeaua publică de alimentare cu apă nu a fost încă atins. Consiliul Județean are potențialul de a acționa drept catalizator în cadrul Asociațiilor de Dezvoltare Intercomunitară, un rol pe care administrația județului l-a îndeplinit deja cu succes în două proiecte de mare anvergură (ADI apă și ADI deșeuri).

Măsura 522 *Extinderea accesului la internet broadband în mediul rural*

Accesul la internet broadband reprezintă o investiție cu mare randament economic și un vector clar al sustenabilității pe termen lung: accesul la informație crește competitivitatea zonelor rurale și permite dezvoltarea resurselor umane, dar contribuie și la îmbunătățirea calității actului administrativ și a serviciilor în general.

Obiectiv specific 5.3. Sporirea accesului la servicii publice în zone critice și pentru grupuri vulnerabile

Dezvoltarea care nu ia seamă de adâncirea clivajelor și de acutizarea problemelor sociale riscă să genereze conflict social și erodează coeziunea comunității. Un obiectiv dedicat acelor zone și grupuri confruntate cu probleme de funcționalitate socială poate fi atins printr-o structură partenerială largă, unde sectorul public cooperează îndeaproape cu sectorul privat și cel terțiar pentru a găsi răspuns nevoilor acute în termeni de accesibilitate și integrare.

Măsura 531 *Investiții în infrastructură pentru zone defavorizate și grupuri vulnerabile*

Investițiile în infrastructură și în echipament sunt în măsură să acopere cererea zonelor defavorizate și a grupurilor vulnerabile. Serviciile sociale, precum și serviciile medicale de bază pot fi întărite, iar accesul rutier ameliorat prin intervenții foarte precise ale actorilor locali, în parteneriat cu Consiliului Județean.



Obiectiv strategic 5. Creșterea calității vieții pentru locuitorii județului Dâmbovița

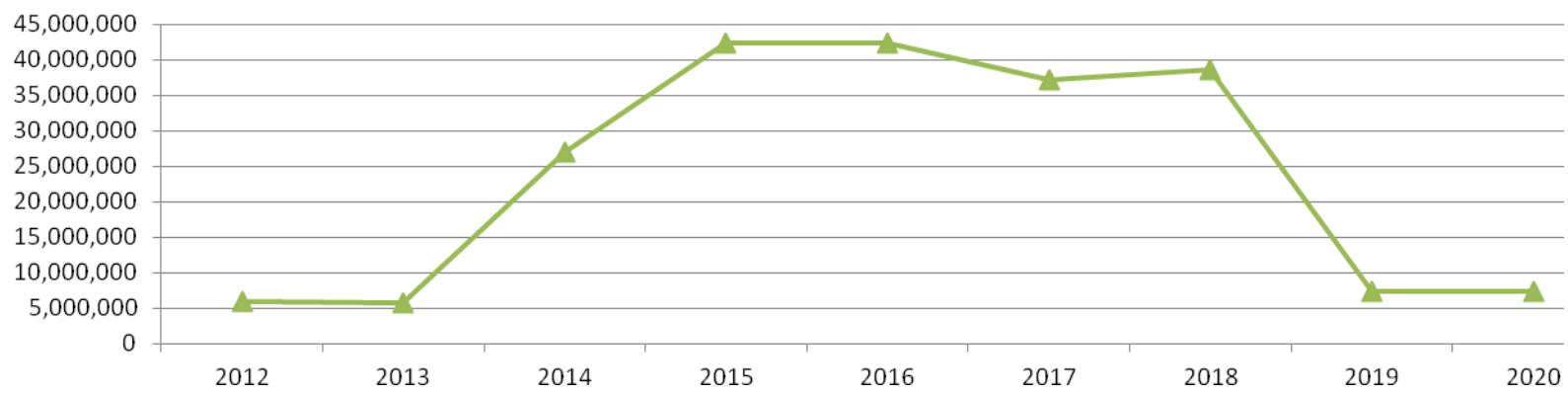
Obiectiv specific 1. Creșterea atractivității pentru tineri a orașelor

Măsuri	Cod proiect	Titlu proiect	Instituții/Actori implicați	Sursa de finanțare	Valoare proiect (euro)	Contribuție proprie CJ (euro)	Calendar	Categorie proiect
Măsura 511 <i>Regenerarea orașelor</i>	P1	Sprijinirea modernizării spațiilor publice urbane	CJ și CL/ ADI	Buget CJ, Bugete CL, FEDR	5.000.000	350.000 (7%)	2013-2016	A. Infrastructură
	P2	Contribuție la crearea și extinderea spațiilor verzi în mediul urban	CJ și CL/ ADI	Buget CJ, Bugete CL, FEDR	7.500.000	525.000 (7%)	2012-2016	A. Infrastructură B. Mediu
	P3	Sprijinirea modernizării/extinderii sistemelor de apă și apă uzată în mediul	ADI Apă Dâmbovița,	FC, Buget central, Buget	15.000.000	1.500.000 (10%)	2014-2018	A. Infrastructură B. Mediu

		urban pentru acoperire 100%	Compania de apă Târgoviște	CJ, Bugete CL				
	P4	Regenerarea zonelor industriale ale orașelor prin decontaminare, reabilitare, cosmetizare	PPP companii private-CJ-CL	PPP,Buget CJ, Bugete CL, FEDR	5.000.000	500.000 (10%)	2012-2020	B. Mediu
Măsura 512 <i>Îmbunătățirea serviciilor pentru familii</i>	P5	Continuarea modernizării infrastructurii Spitalului Județean de Urgență Târgoviște	CJ, DSP Dâmbovița	Buget CJ, FEDR	5.000.000	850.000 (17%)	2012-2016	A. Infrastructură D. Sănătate/Educație
	P6	Sprijinirea modernizării grădinițelor și creării spațiilor de joacă pentru copii	ADI, ISJ Dâmbovița	Buget CJ, Bugete CL, Buget central	4.000.000	600.000 (15%)	2012-2020	A. Infrastructură D. Sănătate/Educație
	P7	Proiect de amenajare și dotare stații self-service de închiriere biciclete și creare piste de bicicletă	ADI	Buget CJ, Bugete CL	300.000	210.000 (70%)	2012	B. Mediu
Obiectiv specific 2. Extinderea accesului la serviciile publice de bază și la servicii de internet în mediul rural								
Măsura 521 <i>Dezvoltarea serviciilor publice de bază în mediul rural</i>	P8	Extinderea sistemelor de apă uzată la nivelul tuturor comunelor din județ	ADI	FC, FEADR, Buget central, Buget CJ, Bugete CL	90.000.000	9.000.000 (10%)	2014-2018	A. Infrastructură B. Mediu F. Dezvoltare rurală
	P9	Extinderea sistemelor de alimentare cu apă la nivelul tuturor comunelor din județ	ADI	FC, FEADR, Buget central, Buget CJ, Bugete CL	45.000.000	4.500.000 (10%)	2014-2018	A. Infrastructură B. Mediu F. Dezvoltare rurală
	P10	Îmbunătățirea transportului public local în acord cu Master Planul mobilității integrate	ADI	FEADR, FEDR, Buget central, Buget CJ, Bugete CL	10.000.000	1.000.000 (10%)	2012-2016	A. Infrastructură F. Dezvoltare rurală
Măsura 522 <i>Extinderea accesului la internet</i>	P11	Extinderea acoperirii infrastructurii de internet broadband pentru toate cele 82	CJ și CL/ADI	FEDR/FEADR, Buget CJ,	10.000.000	700.000 (7%)	2015-2020	A. Infrastructură F. Dezvoltare

<i>broadband în mediul rural</i>		de comune din județ		Bugete CL				rurală
Obiectiv specific 3. Sporirea accesului la servicii publice în zone critice și pentru grupuri vulnerabile								
Măsura 531 Investiții în infrastructură pentru zone defavorizate și grupuri vulnerabile	P12	Cofinanțarea activităților de modernizare/reabilitare/asfaltare/pietruire infrastructură rutieră în zone cu accesibilitate redusă	CJ, CL	Buget central, Buget CJ, Bugete CL	10.000.000	5.000.000 (50%)	2012-2020	A. Infrastructură F. Dezvoltare rurală
	P13	Modernizarea și extinderea infrastructurii pentru servicii sociale	CJ,CL	Buget CJ, Bugete CL, FEDR, FEADR	5.000.000	350.000 (7%)	2016-2020	A. Infrastructură
	P14	Introducerea de servicii medicale/farmaceutice mobile pentru zonele critice, cu acces limitat la infrastructura de sănătate	CJ, CL	Buget CJ, Bugete CL	2.000.000	1.000.000 (50%)	2012-2014	D. Sănătate/Educație F. Dezvoltare rurală
CHELTUIELI TOTALE OBIECTIV STRATEGIC 5	213.800.000 E	CONTRIBUȚIE PROPRIE CJ	26.085.000 E	Perioada de implementare	2012-2020			

Planificarea efortului investițional (euro/an)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P1		500.000	2.000.000	1.500.000	1.000.000				
P2	1.000.000	1.000.000	1.500.000	2.000.000	2.000.000				
P3			3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000		
P4	200.000	300.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	1.000.000	1.000.000
P5	250.000	250.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000				
P6	200.000	200.000	400.000	400.000	400.000	600.000	600.000	600.000	600.000
P7	300.000								
P8			10.000.000	15.000.000	15.000.000	25.000.000	25.000.000		
P9			5.000.000	15.000.000	15.000.000	5.000.000	5.000.000		
P10	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000				
P11				1.000.000	1.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
P12	1.000.000	1.000.000	500.000	500.000	500.000	500.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
P13					500.000	500.000	500.000	1.750.000	1.750.000
P14	1.000.000	500.000	500.000						
TOTAL Proiecte Obiectiv 5	5.950.000	5.750.000	26.900.000	42.400.000	42.400.000	37.100.000	38.600.000	7.350.000	7.350.000



Sistem de monitorizare și control

Obiective	Indicator de monitorizare și control	Valoare de referință	Valoare preconizată pentru anul 2020	Instituția care furnizează indicatorul
Obiectiv Strategic 1. Consolidarea economiei dâmbovițene, incluzând relațiile funcționale cu județele vecine și Zona Metropolitană București				
	Cifra de afaceri a societăților comerciale din județ	2 miliarde Euro	creștere cu 30%	Oficiul Registrului Comerțului, ANAF
	Locuri de muncă în situri industriale sprijinite de CJ	-	creștere cu 30%	Oficiul Registrului Comerțului, ANAF, AJOFM, CJ
	Durata medie pentru obținerea unui aviz	-	2 zile	APL, CJ, sondaj companii
Obiectiv strategic 2. Dezvoltarea turismului, ca sector cu potențial aport semnificativ la creșterea economică a județului				
	Numărul de sosiri	56.000	creștere cu 100%	DJS
	Capacitatea de cazare	885.204	creștere cu 50%	DJS
	Contribuția întreprinderilor din turism la cifra de afaceri totală a județului	1,03%	creștere cu 100%	Oficiul Registrului Comerțului, ANAF
Obiectiv strategic 3. Creșterea performanței sectorului agro-alimentar pentru plasarea ca principal furnizor de produse perisabile pentru Regiunea Sud-Muntenia				
	Numărul de grupuri de producători recunoscute pentru fructe, legume și cartofi	6	30	Ministerul Agriculturii
	Investiții străine directe noi în procesarea fructelor, legumelor, cartofilor	0	100.000.000 Euro	Oficiul Registrului Comerțului, CRPCIS, ANAF
	Depozite de mare capacitate create	0	4	Consiliul Județean
	Incubatoare tehnologice în biotehnologie	0	1	Consiliul Județean
	Utilizatori ai sistemului informațional pentru evoluția piețelor	0	5.000	Consiliul Județean

Obiectivul Strategic 4: Valorificarea capitalului uman prin educație și prin stimularea antreprenoriatului

	Numărul de beneficiari ai programelor de formare din antreprenoriat	-	creștere cu 30%	AJO FM Dâmbovița CJ Dâmbovița
	Numărul firmelor/ 1000 locuitori raportat la media națională	15 firme/1000 locuitori (2009)	creștere cu 25%	Direcția Județeană de Statistică Dâmbovița
	Productivitatea muncii	161.843 (2009)	creștere cu 30%	Direcția Județeană de Statistică Dâmbovița
	Rata abandonului școlar	-	scădere cu 40%	Inspectoratul Școlar Dâmbovița
	Numărul de absolvenți de învățământ superior care și-au găsit locuri de muncă în județ	-	creștere cu 40%	Universitatea Valahia

Obiectiv strategic 5. Creșterea calității vieții pentru locuitorii județului Dâmbovița

	Acoperirea sistemelor de apă și apă uzată în mediul urban	95%	100%	Compania de Apă
	Parcuri nou create în mediul urban	-	8	Consiliile Locale
	Grădinițe nou modernizate în mediul urban	-	20	Consiliile Locale
	Spații de joacă nou create în mediul urban	-	30	Consiliile Locale
	Stații de self-service pentru biciclete nou create	-	8	Consiliile Locale
	Procent din comune care dispun de sisteme de alimentare cu apă	65%	100%	Consiliile Locale
	Procent din comune care dispun de sistem de canalizare	18%	100%	Consiliile Locale
	Procent din locuitori conectați la internet broadband în mediul rural	15%	75%	Consiliul Județean, operatori locali de cablu

STRATEGIA DE
DEZVOLTARE DURABILĂ A
JUDEȚULUI DÂMBOVIȚA
2012-2020

VARIANTĂ DRAFT