

**REFERAT DE OPORTUNITATE**  
**privind achiziția publică de Servicii de informare, promovare și publicitate pentru proiectul**  
**“Sistem de plată electronic pentru automatizarea serviciilor de impozite și taxe locale către**  
**contribuabilii județului Dâmbovița”, Cod SMIS – CSNR 14429**

Autoritatea contractantă invită operatorii economici al căror obiect de activitate corespunde cerințelor documentației de atribuire anexată, să depună ofertă în scopul atribuirii contractului de Servicii de informare, promovare și publicitate pentru proiectul “Sistem de plată electronic pentru automatizarea serviciilor de impozite și taxe locale către contribuabilii județului Dâmbovița”, Cod SMIS – CSNR 14429.

**Cod CPV** 79342200-5 Servicii de promovare

Consiliul Județean Dâmbovița implementează, în cadrul Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, Axa Prioritară III "Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public, Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar” proiectul “**Sistem de plată electronic pentru automatizarea serviciilor de impozite și taxe locale către contribuabilii județului Dâmbovița**”.

Întrucât Consiliul Județean Dâmbovița, în calitate de beneficiar al finanțării prin Programul Operațional Sectorial, are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală a programului, au fost prevăzute diverse acțiuni de informare și publicitate:

- Publicarea a **două anunturi de presa** într-un cotidian local privind începerea proiectului;
- Organizarea unei **conferințe de presa** de început de proiect;
- Editarea a **600 de pliante** cu informații privind scopul, obiectivele, activitățile și rezultatele estimate ale proiectului finanțatorul și partenerii care vor fi distribuite beneficiarilor direcți și indirecti;

- Realizarea unei **pagini de prezentare** a proiectului care va afisa sigla Uniunii Europene, Sigla Guvernului Romaniei si sigla Instrumentelor Structurale in Romania si un link catre [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro) care va fi accesata pe site-ul Consiliului Judetean Dambovita;
- Editarea a **800 de brosure** cu informatii privind scopul, obiectivele, activitatile si rezultatele estimate ale proiectului finantatorul si partenerii, care vor fi distribuite beneficiarilor directi si indirecti;
- Realizarea a **100 de autocolante** care se vor aplica intr-un loc vizibil echipamentelor achizitionate prin proiect;
- Realizarea a **100 de pixuri** inscriptionate;
- Realizarea a **100 de mape** inscriptionate;
- Realizarea a **5 bannere**;
- Editarea a **100 de buletine informative** privind proiectul;
- Publicarea a **doua anunturi de presa** intr-un cotidian national privind finalizarea proiectului;
- Organizarea unei **conferinte de presa** finale.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- Regulamentului CE nr. 1083/2006 privind normele generale asupra fondurilor structurale,
- Regulamentului CE nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului ce nr. 1083/2006,
- Regulamentului nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale,
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 418/15 mai 2006, cu modificările și completările ulterioare,
- Hotărârea Guvernului României nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 625/20 iulie 2006, cu modificările și completările ulterioare,

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii,
- Hotărârea Guvernului României nr. 942/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică,
- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică,
- Orice alte acte normative sau standarde conexe sau subsecvente, din legislația română sau comunitară.

## **OBIECTIVUL SERVICIILOR DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE**

- Promovarea proiectului **“Sistem de plată electronic pentru automatizarea serviciilor de impozite și taxe locale către contribuabilii județului Dâmbovița”, Cod SMIS – CSNR 14429;**
- Creșterea nivelului de vizibilitate al sprijinului financiar al Uniunii Europene la nivelul publicului țintă, pentru ca cetățenii să conștientizeze faptul că beneficiile majore se datorează absorbției fondurilor comunitare nerambursabile;
- Informarea corectă, obiectivă și în timp real a societății civile despre activitatea Consiliului Județean Dâmbovița, dar și construirea, promovarea și menținerea unei imagini instituționale pozitive.

## **REZULTATE AȘTEPTATE**

- Asigurarea promovării și vizibilității proiectului **“Sistem de plată electronic pentru automatizarea serviciilor de impozite și taxe locale către contribuabilii județului Dâmbovița”, Cod SMIS – CSNR 14429**, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”;
- Raport privind impactul serviciilor de informare și publicitate.

## PUBLICUL ȚINTĂ

Publicul țintă este format din:

- *Publicul specializat:* mediul de afaceri, mass-media, autorități și instituții publice cu care Consiliul Județean colaborează, structuri din subordine, organizații neguvernamentale, potențiali beneficiari, structuri asociative regionale, naționale și internaționale din care face parte Consiliul Județean Dâmbovița etc.
- *Publicul larg:* cetățenii României, indiferent de rasă, sex, religie, dizabilități, vârstă.

## EVALUAREA REZULTATELOR SERVICIILOR DE PROMOVARE

### Indicatori calitativi:

Creșterea pe parcursul promovării proiectului a gradului de informare a publicului țintă cu privire la:

- Furnizarea serviciilor publice ale Consiliului Județean prin mijloace electronice;
- Facilitarea accesului cetățenilor, exponenților mediului de afaceri și a instituțiilor administrației publice la serviciile furnizate de către Consiliul Județean;
- Creșterea gradului de informare a publicului și a vizibilității activităților desfășurate de către Consiliul Județean;
- Creșterea eficienței furnizării de servicii publice și a calității acestora.

### Indicatori cantitativi:

- Publicarea a **doua anunturi de presa** intr-un cotidian local privind inceperea proiectului;
- Organizarea unei **conferinte de presa** de inceput de proiect;
- Editarea a **600 de pliante** cu informatii privind scopul, obiectivele, activitatile si rezultatele estimate ale proiectului finantatorul si partenerii care vor fi distribuite beneficiarilor directi si indirecti;
- Realizarea unei **pagini de prezentare** a proiectului care va afisa sigla Uniunii Europene, Sigla Guvernului Romaniei si sigla Instrumentelor Structurale in Romania si un link catre [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro) care va fi accesata pe site-ul Consiliului Judetean Dambovita;
- Editarea a **800 de brosure** cu informatii privind scopul, obiectivele, activitatile si rezultatele estimate ale proiectului finantatorul si partenerii, care vor fi distribuite beneficiarilor directi si indirecti;

- Realizarea a **100 de autocolante** care se vor aplica într-un loc vizibil echipamentelor achiziționate prin proiect;
- Realizarea a **100 de pixuri** inscripționate;
- Realizarea a **100 de mape** inscripționate;
- Realizarea a **5 bannere**;
- Editarea a **100 de buletine informative** privind proiectul;
- Publicarea a **două anunțuri de presă** într-un cotidian național privind finalizarea proiectului;
- Organizarea unei **conferințe de presă** finale.

Prezentul Raport de Oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).

**MANAGER PROIECT,  
ec. Mircea NISTOR**

**Responsabil informare și publicitate,  
Marius BADEA**

**Întocmit,  
Responsabil achiziții,  
Gabriela IURCU**