



## **Caiet de sarcini pentru achiziția serviciilor de promovare in cadrul proiectului “Reabilitarea și modernizarea infrastructurii tehnice pentru creșterea potențialului turistic al peșterii Ialomiței din masivul Bucegi, județul Dâmbovița”, Contract de finanțare 3124 / 04.05.2012, Cod SMIS:16929**

### **1. Date generale**

**Obiectul achizitiei:** Reabilitarea și modernizarea infrastructurii tehnice pentru creșterea potențialului turistic al peșterii Ialomiței din masivul Bucegi, județul Dâmbovița” - *cod CPV 79342200-5 Servicii de promovare, 79341000-6 Servicii de publicitate*

**Autoritatea contractanta/Beneficiar:**

Denumire: **CONSILIUL JUDEȚEAN DÂMBOVIȚA**

Sediul in Municipiul Targoviste, Piata Tricolorului, nr. 1, cod postal 130060, judetul Dambovita

**Regiunea:** Sud Muntenia; **Judetul:** Dambovita

### **2. Obiectivele proiectului**

**Obiectivul general** al proiectului este *dezvoltarea durabila a zonei montane din judetul Dambovita* prin cresterea atractivitatii turistice a Pesterii Ialomitei.

Judetul Dambovita se bucura de o pozitionare geografica care ii confera un puternic potential turistic in special in zona montana. Pe teritoriul administrat de judetul Dambovita se afla peste jumatate din suprafata Parcului National Bucegi, care reprezinta una dintre atractiile turistice majore ale Romaniei. Frumusetea si unicitatea peisajelor naturale ale rezervatiilor din Platoul Bucegi atrag anual numerosi turisti romani si straini, creind premisele dezvoltarii turistice a zonei, cu efecte multiplicatoare asupra situatiei economico-sociale a zonei.

Cu toate acestea, in lipsa unor proiecte de dezvoltare durabila a zonei turistice, amplificarea activitatilor turistice desfasurate in mod necontrolat poate avea urmasi negative, de multe ori ireparabile asupra calitatii mediului ambiant.

Pornind de la importanta valorificarii potentialului turistic ca factor de stimulare a intregii activitati economico-sociale a zonei, dar si de la necesitatea prevenirii degradarii mediului ambiant ca element esential pentru mentinerea potentialului turistic, proiectul propuse de Consiliul Judetean Dambovita are doua **obiective specifice** importante.

Pe de o parte isi propune **stimularea activitatii turistice a zonei** prin:

- cresterea accesibilitatii vizitatorilor la obiectivul turistic Pestera Ialomitei;
- asigurarea unor conditii de siguranta pentru turistii care viziteaza peatera, reconfigurarea traseului interior diminuind semnificativ riscul producerii de accidente;
- punerea in valoare a frumusetii naturale a obiectivului ca urmare a folosirii unor solutii moderne de iluminare interioara si exterioara;
- sporirea interesului turistic prin punerea la dispozitia turistilor a unei game largi de mijloace informative;
- diversificarea paletei de servicii turistice oferite ca urmare a organizarii pe platforma exterioara din fata pesterii a unor evenimente laice sau religioase.

iar pe de alta parte, **conservarea si protejarea mediului si a potentialului turistic al zonei** prin prevenirea deteriorarii obiectivului cauzata in principal de practicarea unui turism neorganizat si haotic. Acest obiectiv va fi atins prin:

- lucrari de curatire si igienizare a pesterii;
- utilizarea unor materiale moderne si ecologice care permit pastrarea nealterata a microclimatului si ambientului pesterii;
- amplasarea la intrarea in obiectivul turistic a unui sistem de gratare de sters pe picioare si a unui covor dezinfectant pentru a evita patrunderea in peatera a diverselor impuritati.

Proiectul va contribui la atingerea obiectivelor **Domeniul major de interventie 5.2**, respectiv:

- valorificarea resurselor naturale in scop turistic si
- diversificarea serviciilor turistice.

Investitia se incadreaza in categoriile de operatiuni ale **Axei prioritare 5 Domeniul major de interventie 5.2**, respectiv:

- amenajarea obiectivelor turistice naturale cu potential turistic.

Proiectul initiat de Consiliul Judetean Dambovita vizeaza reabilitarea si modernizarea uneia dintre cele mai cunoscute pesteri din muntii Bucegi. Amenajarea pesterii Ialomitei va conduce la o mai buna dezvoltare a turismului din intreaga zona a Platoului Bucegi.

Amenajarea platformei exterioare pe care va putea fi amplasata o scena mobila folosita pentru organizarea de evenimente religioase, culturale sau artistice va reprezenta un alt element de atractie, ce va conduce la cresterea numarului de turisti. Ca rezultat al implementarii proiectului se estimeaza o crestere cu peste 50% a turistilor ocazionali care viziteaza peatera, cat si a turistilor veniti in excursii special pentru vizitarea acestui obiectiv si a celor care doresc sa participe la evenimentele culturale organizate la peatera.

Amenajarea pesterii pentru vizitare la un nivel comparabil cu al altor obiective similare din tara si din strainatate ar putea include peatera Ialomitei in traseele recomandate turistilor straini care viziteaza Valea Prahovei.

Proiectul raspunde obiectivelor **Programului Operational Regional 2007-2013 Axa prioritara 5** de dezvoltare a turismului prin valorificarea atractiilor turistice din diferite zone tinand cont de „principiile dezvoltarii durabile, in sensul conservarii si protejarii patrimoniului natural si cultural, dar si a reducerii presiunii antropice asupra mediului, inerenta in conditiile practicarii turismului pe scara larga”. In conformitate cu incadrările teritoriale ale Programului Operational Regional, judetul Dambovita reprezinta o zona cu potential turistic. Acest lucru impreuna cu studiile si analizele efectuate la nivelul regiunii au demonstrat nevoia dezvoltarii unor asemenea tipuri de produse turistice in zona.

Investitia propusa de Consiliul Judetean Dambovita vizeaza reabilitarea si modernizarea uneia dintre cele mai cunoscute pesteri din muntii Bucegi. Fiind una dintre cele mai frecventate formatiuni carstice din Bucegi, Pestera Ialomitei reprezinta o atractie importanta care stimuleaza si amplifica activitatea turistica din zona. Pe langa promovarea corespunzatoare in randul potentialilor turisti, pentru mentinerea pesterii in circuitul turistic si pastrarea interesului stiintific este inasa necesara conservarea frumusetii naturale si prevenirea degradarii sale. In acest scop, proiectul propune reconfigurarea traseului interior astfel incat sa permita pastrarea intacta a formatiunilor concretionale si a resturilor fosile prezente in Pestera Ialomitei. De asemenea, vor fi delimitate strict zonele protejate si vor exista suficiente surse de informare a turistilor precum si un control al accesului acestora in peștera. Se vor evita in acest fel actiunile distructive ale turistilor, cum ar fi inscripționarea peretilor pesterilor, distrugerea spaleotermelor, introducerea unor impuritati ce ar putea afecta habitatul intern etc.

Implementarea proiectului va permite valorificarea superioara a resurselor turistice naturale pentru stimularea turismului in intreaga zona. Proiectul vine in intampinarea unei cereri pentru produse si servicii turistice in continua dezvoltare in ultimii ani si propune o solutie viabila pentru cresterea atractivitatii zonei de nord a judetului. Realizarea proiectului va conduce la o dezvoltare a intregii zone a Platoului Bucegi, creind premisele dezvoltarii turismului de nisa: turismul religios, cultural, de aventura, ecoturismului si agroturismului.

Implementarea proiectului va avea un impact pozitiv asupra comunitatilor rurale, contribuind la asigurarea de venituri complementare si la cresterea gradului de utilizare a fortei de munca.

Proiectul va conduce la reducerea disparitatilor care exista in prezent intre zonele cu potential turistic similar cum sunt: zona montana din nordul judetului Dambovita si zona turistica recunoscuta din judetul Prahova. Alt efect indus de proiect va fi reducerea aglomeratiei din statiunile montane de pe Valea Prahovei datorate turismului de weekend, prin crearea unei alternative de recreere in special pentru turistii veniti din capitala. In acest fel se diminueaza si chiar se evita efectele negative ale poluarii mediului prin frecventarea excesiva a unor obiective turistice supraaglomerate.

**In concluzie, proiectul de reabilitare si modernizare a Pesterii Ialomitei va conduce la amplificarea activitatilor turistice din zona prin valorificarea resurselor turistice naturale, concomitent cu protejarea acestora.**

### **3. Informatii despre contractul de finantare**

Contractul care face obiectul prezentei achiziții este finanțat conform contractului de finantare 3124 / 04.05.2012, Cod SMIS:16929, ***“Reabilitarea și modernizarea infrastructurii tehnice pentru creșterea potențialului turistic al peșterii Ialomitei din masivul Bucegi, județul Dâmbovița”***.

Proiectul este finantat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR), bugetul de stat si din Buget UAT Judetul Dambovita, prin Programul Operational Regional –2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterii calității serviciilor turistice:

- ✓ FEDR – 90,37 %
- ✓ Bugetul National-7,63%
- ✓ Buget UAT Judetul Dambovita– 2,00 %

#### **4. Autoritate contractanta si P.I.U.(EIP)**

UAT Judetul Dambovita este Autoritatea contractanta pentru acest Contract de servicii. Autoritatea contractanta a stabilit o Unitate de Implementare a Proiectului-Echipe de proiect (PIU). Prestarea activităților de promovare va fi supervizata și monitorizata de echipa alcatuita in cadrul structurii UAT Judetul Dambovita. Auditorul - prestatorul de servicii- va lucra in stransa colaborare cu EIP. Practic toate activitățile desfășurate de echipa propusa de prestatorul de servicii vor fi avizate de echipa de proiect de la nivelul Autoritatii contractante si toate documentele, revizuite dupa caz, vor fi aprobate la nivelul Autoritatii Contractante.

Toate materialele de informare si publicitate elaborate in vederea implementarii masurilor de informare si publicitate asumate prin contractul de finantare, vor fi transmise spre avizare catre Organismul Intermediar cu cel putin 15 zile lucratoare inainte de lansarea si utilizarea acestora.

De asemenea, Consiliul Judetean va pastra un dosar (in format tiparit si/sau electronic) in care vor fi inregistrate toate documentele si produsele aferente activitatilor de informare si publicitate desfasurate.

#### **5. Durata contractului**

Durata contractului de servicii de promovare este de 19 luni. Mentionam posibilitatea modificarii duratei contractului, in functie de necesitatile care vor aparea (durata contractului de executie lucrari, respectiv actele aditionale ale contractului de finantare). Executarea contractului va incepe odata cu semnarea contractului si constituirea garantiei de buna executie a contractului.

Efectele produse de contract se intind si pe perioada monitorizarii ex-post, pentru solutionarea eventualelor probleme aparute.

Valoarea estimata a contractului de servicii servicii de promovare conform punctului 3.4 Achizitiei publice si 4.1 Bugetul proiectului din Cererea de finantare este de **20.000 lei fara TVA**.

#### **6. Plata contractului**

Prestatorul va emite factura dupa finalizarea fiecarui serviciu prestat. Prestatorul de servicii va transmite Autoritatii contractante (AC) un Raport de activitate insotit de Procesul verbal pentru serviciile prestate AC/EIP. Raportul se verifica si se semneaza de catre AC IEIP. In urma acceptarii raportului, AC comunica Prestatorului de servicii acordul pentru emiterea facturii.

In cazul in care, din motive imputabile Prestatorului, materialele publicitare care fac obiectul contractului nu indeplinesc cerintele AC (cerinte bazate fie pe legislatia in vigoare, fie pe solicitarile OI /AM POR), se suspenda plata pana la remedierea acestor documentatii.

Plata facturii se face de catre Autoritatea Contractanta in termen de 30 de zile de la emiterea acesteia, cu conditita disponibilitatii sumelor respective.

#### **7. Descriere sarcini si activitati. Obiectul contractului**

Obiectivul principal al Contractului il constituie asigurarea serviciilor de publicitate si informare / promovare necesare derularii proiectului prezentat mai sus, in conformitate cu prevederile Contractului de finantare nr. 3124 / 04.05.2012.

Obiectivul specific consta in asigurarea unor servicii corespunzatoare, in vederea respectarii obligatiilor asumate de UAT – JUDETUL DAMBOVITA in ceea ce priveste masurile de publicitate si informare necesare implementarii in bune conditii a proiectului prezentat mai sus.

Asigurarea derularii in termenele mentionate a activitatii de publicitate, conform **Anexei II a Contractului de finantare** si cu respectarea prevederilor **Manualului de Identitate Vizuala Regio pentru Programul Operational Regional, editia a III-a consolidata martie 2012** reprezinta rezultatul asteptat al acestui contract.

### **Obiectul contractului**

Obiectul contractului il constituie urmatoarele actiuni de publicitate si informare/ promovare:

- 1 panou temporar, amplasat la intrarea in santierul de constructii;
- 1 set autocolante aplicate pe echipamentele si dotarile achizitionate;
- 5 anunturi de presa (comunicate) in ziar regional sau local privind stadiul implementarii proiectului
- 1 placa comemorativa permanenta, amplasata in locul panoului temporar, dupa terminarea lucrarilor.
- 2 Anunturi de presa in ziare regionale sau locale privind inchiderea proiectului, cu mentionarea rezultatelor, cu referire la toate activitatile proiectului (anunturi de presa in 2 ziare regionale sau locale privind inchiderea proiectului, cu mentionarea rezultatelor, cu referire la toate activitatile proiectului)

*Pentru setul de autocolante care vor fi aplicate pe echipamentele si dotarile achizitionate se vor avea in vedere aspectele de mai jos.*

Pentru dotarea obiectivului turistic vor fi achizitionate urmatoarele echipamente si dotari:

- scena metalica demontabila,
- instalatie completa de sonet si lumina,
- aparat de proiectie,
- ecran de proiectie,
- scaune pliante,
- prelata de protectie scena,
- casa de marcat,
- computer PC,
- imprimanta,
- birou PAL,
- scaun pivotant,
- fiset metalic,
- biblioraft PAL,
- vitrina exponate,
- radiator electric,
- lanterne cu acumulatori,
- sistem redare informatie tip Happy Guide portabil cu card de memorie inclus,
- functionare cu acumulatori si incarcator acumulatori,
- softuri operationale,
- panouri de informare si atentionare,
- pichet PSI complet echipat,
- banci de odihna,
- cosuri de gunoi,
- pubele ecologice,
- cabina WC ecologic,

## **Descriere servicii conform cererii de finantare (Nota solicitare Act aditional nr. 1):**

### **Sectiunea 2.3.5 Activitatile proiectului**

#### **„6.2 Derularea contractului de servicii de promovare**

Subactivitatea consta in derularea tuturor activitatilor, in conformitate cu contractul de servicii incheiat, timp de 24 luni, in Lunile 5-24.

Masurile de informare si publicitate se vor realiza in conformitate cu prevederile Regulamentului CE nr. 1083/2006 privind normele generale asupra fondurilor structurale, regulamentului CE nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului ce nr. 1083/2006 si a Regulamentului nr. 1080/2006 al Parlamentului si al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regionala ce definesc masurile de informare si publicitate privind operatiunile finantate din instrumente structurale.

Consiliul Judetean Dambovita va superviza actiunea de realizare a unor materiale cu caracter documentar ce au in centrul atentiei obiectivele finantate de Programul Operational Regional – atat inainte de inceperea lucrarilor, cat si dupa finalizarea acestora.

Activitati (actiuni) minimale de informare si publicitate:

- anunturi de presa in 2 ziare regionale sau locale privind inceperea proiectului;
- 1 panou temporar, amplasat la intrarea in peștera;
- Achizitia de autocolante ce vor fi aplicate pe dotarile achizitionate prin proiect;
- 5 anunturi de presa (comunicate) in ziare regionale sau locale privind stadiul implementarii proiectului;
- anunturi de presa in 2 ziare regionale sau locale privind inchiderea proiectului, cu mentionarea rezultatelor, cu referire la toate activitatile proiectului;
- 1 placa comemorativa permanenta, amplasate in locul panoului temporar, conform descrierii de mai sus.

Pe perioada derularii contractului, team-leaderul va tine legatura permanent cu responsabilul cu publicitatea si cu managerul de proiect. Subactivitatea se va desfasura timp de 24 luni, in lunile 5-24. Responsabil pe subactivitate: responsabilul PR.”

### **Sectiunea 2.3.8 Rezultate anticipate**

#### **„Activitatea 6: INFORMARE SI PUBLICITATE**

- 1 contract de servicii de promovare
- 2 anunturi de presa in ziare regionale sau locale privind inceperea proiectului
- 1 panou temporar, amplasat la intrarea in santierul de constructii;
- 1 set autocolante aplicate pe echipamentele si dotarile achizitionate;
- 5 anunturi de presa (comunicate) in ziar regional sau local privind stadiul implementarii proiectului
- 1 placa comemorativa permanenta, amplasata in locul panoului temporar, dupa terminarea lucrarilor.
- 1 conferinta de presa la incheierea proiectului.,,

### **Sectiunea 2.13 INFORMARE ȘI PUBLICITATE**

Nr.	Activitatea de informare și publicitate	Durata estimată/ Perioada	Costuri estimate
1	Anunturi de presa in ziare	Luna 3	2 ziare x 500 lei

	regionale sau locale privind inceperea proiectului		/anunt= 1.000 lei
2	1 panou temporar	Luna 7	3.000 lei/buc x 1 buc. panouri = 2.000 lei
3	Lipirea de autocolante pe dotarile achizitionate prin proiect	Lunile 22-24	2.500 lei
4	5 anunturi de presa (comunicate) in ziare regionale sau locale privind stadiul implementarii proiectului	Lunile 5-24	3 ziare x 500 lei/anunt x 5 anunturi = 7.500 lei
5	Anunturi de presa in ziare regionale sau locale privind inchiderea proiectului, cu mentionarea rezultatelor, cu referire la toate activitatile proiectului	Luna 24	2 ziare x 500 lei = 1.000 lei
6	1 placa comemorativa permanenta, amplasata in locul panoului temporar, dupa terminarea lucrarilor.	Luna 21	5.000 lei/buc x 1 buc. panouri = 6.000 lei
7	Informare pe site-ul propriu	Lunile 2-24	0 lei (intra in atributiile de serviciu ale salariatilor institutiei si se finanteaza din cheltuielile de functionare)
8	Conferinta de presa la incheierea proiectului	Luna 24	0 lei (intra in atributiile de serviciu ale salariatilor institutiei si se finanteaza din cheltuielile de functionare)
TOTAL			20.000 lei

Costurile nu includ TVA.

Acțiunile de publicitate și informare ale proiectului se vor desfășura din luna 2 până în luna 24.

Pe pagina de web a solicitantului vor fi puse la dispozitia celor interesati rezultatele proiectului de reabilitare si modernizare a Pesterii Ialomitei.

In cadrul rapoartelor de progres se vor descrie toate activitatile de informare si publicitate desfasurate, aferente proiectului si se vor atasa la raport copii dupa articolele de presa, fotografiile ale locatiei proiectului din care sa reiasa amplasarea panoului (in timpul executarii lucrarilor) si a placii comemorative (dupa finalizarea lucrarilor).

Toate masurile de informare si publicitate intreprinse de Consiliul Judetean vor respecta cerintele regulamentelor comunitare de asigurare a vizibilitatii contributiei comunitare la proiect.

Pe toate produsele de comunicare realizate in cadrul proiectului finantat prin Programul Operational Regional, Consiliul Judetean va utiliza indicatiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuala pentru POR.

Toate materialele de informare si publicitate elaborate in vederea implementarii masurilor de informare si publicitate asumate prin contractul de finantare, vor fi transmise spre avizare catre Organismul Intermediar cu cel putin 15 zile lucratoare inainte de lansarea si utilizarea acestora.

De asemenea, Consiliul Judetean va pastra un dosar (in format tiparit si/sau electronic) in care vor fi inregistrate toate documentele si produsele aferente activitatilor de informare si publicitate desfasurate.”

**Nota:**

**Anunturile de presa in ziare regionale sau locale privind inceperea proiectului, precum si conferinta de presa la incheierea proiectului si informarea pe site-ul propriu al beneficiarului nu fac obiectul prezentei proceduri de achizitie publica.**

Serviciile de publicitate vor fi desfasurate cu respectarea cerintelor AM POR/OI, respectarea prevederilor din **Manualul de Identitate Vizuala Regio al Programului Operational Regional editia a III-a consolidata martie 2012** si a prevederilor Contractului finantare nr. 3124 / 04.05.2012 pentru obiectivul mentionat mai sus, prevederi cuprinse in Ghidul solicitantului pentru Programul Operational Regional –2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterii calității serviciilor turistice.

Volumul serviciilor il reprezinta totalitatea activitatilor si materialelor anuntiative solicitate de catre AC- UAT- JUDETUL DAMBOVITA, si publicate intr-o anumita perioada.

Serviciile de publicitate solicitate de Autoritatea Contractanta UAT- JUDETUL DAMBOVITA constau in activitati de publicitate si informare, care urmaresc informarea publicului despre acest proiect, despre sprijinul primit de la Uniunea Europeana, precum și conștientizarea populației, pentru ca Investiția să nu fie deteriorată ulterior prin intervenția factorului uman.

Se va urmări asigurarea vizibilitatii maxime pentru POR si pentru contributia financiara a Uniunii Europene. Aceasta se va realiza mai ales prin amplasarea panoului prin care se anunța realizarea investitiei si a placii permanente (placa comemorativa conform Manualului de Identitate Vizuala). Se solicita prestatorului de servicii atat elaborarea cat si montajul acestora in locuri stabilite de comun acord cu EIP. In ceea ce priveste montajul, prestatorul de servicii va face dovada respectarii specificatiilor tehnice cuprinse in **Manualul de Identitate Vizuala Regio al Programului Operational Regional editia a III a consolidata martie 2012.**

Toate machetele precum si planurile de actiune se vor preda spre verificare la EIP, in corelare cu graficul de derulare a contractului de finantare, si vor respecta modelele avizate de catre OI /AM POR. Recomandam parcurgerea completa a Ghidului de finantare disponibil la adresa de internet [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). precum si a corrigendumurilor aparute, impreuna cu legislatia conexa aplicabila finantarilor din Fonduri Structurale, pentru intelegerea completa a cerintelor si incadrarea lor in contextul general de realizare a serviciilor de publicitate pentru acest proiect.

Dupa semnarea contractului se va pune la dispozitie de catre autoritatea contractanta o copie a cererii de finantare si a contractului de finantare ca baza de lucru, asigurand ulterior alte informatii solicitate de prestator.

***Aviz materiale***

Prestatorul va trebui sa realizeze o macheta pentru fiecare actiune in parte, impreuna cu o prezentare care sa cuprinda toate elementele definitorii ale actiunii si cele specifice Autoritatii Contractante (ex. titlu, sigla, nume institutie publica, perioada estimata de executie, de actiune, etc.). Pe baza acestor prezentari, EIP va solicita avizarea materialelor de catre Organismul Intermediar (OI), inainte de publicarea si/sau difuzarea lor, conform prevederilor Anexei II la Contractul de finantare nerambursabila incheiat de beneficiar cu Autoritatea de Monitorizare pentru POR (AM POR). Ulterior verificarii documentelor de catre EIP/OI, se va realiza - dupa caz - refacerea /modificarea lor si se reia procesul pentru primirea avizului favorabil.



## **Recepția si verificarea serviciului**

Recepția si verificarea serviciilor prestate se va realiza prin întocmirea unui **Raport de** si a unui Proces verbal pentru fiecare serviciu prestat , redactat si semnat de prestatorul de servicii impreuna cu toate dovezile de realizare, inclusiv dovedirea impactului materialelor informative media(presascrisa). Recepția serviciilor se va realiza prin preluarea cu Proces verbal a materialelor enuntiative intocmite de Prestatorul de servicii.

Se vor atasa toate documentele necesare **pentru Raportul de activitate va cuprinde caracteristicile fiecarui articol** (perioada publicarii, numărul de aparitii, dimensiunile anuntului, numarul cotidianelor in care a fost publicat, contravaloarea prestației, eventuale discount-uri daca este cazul, locul amplasarii panourilor, precum si pentru materialele tiparite , un exemplar sau modelul aprobat s.a.).De asemenea, in vederea intocmirii raportului de progres, Prestatorul va prezenta catre AC/EIP urmatoarele: copii de pe articolele de presa, fotografiile ale locatiei proiectului din care sa reiasa amplasarea panoului (in timpul executarii lucrarilor) si a platii pentru amplasare permanentă (dupa finalizarea lucrarilor), fotografiile ale evenimentelor organizate în cadrul proiectului din care sa reiasa respectarea cerintelor de informare si publicitate, copii de pe publicatii de informare/publicitate realizate, etc.

Predarea acestor materiale se va face dupa incheierea prestarii fiecarui serviciu cu proces verbal. Raportul de activitate va fi insotit de catre procesele verbale de predare primire ale materialelor conform celor de mai sus, mostre, machete, un exemplar din ziarele în care au aparut anunturile (pentru a se asigura astfel verificarea aparitiei si facturarea serviciilor) dupa caz, sau de alte dovezi aduse de prestator in sprijinul prestatiilor sale (foto montare placi si panouri si din timpul montarii).

Verificarea machetelor se va face de catre EIP si acestea se vor trimite spre avizare la OI-ADR Sud Muntenia, inainte de publicarea acestora.

Documentele care vor prezenta abateri grave de la prevederile enuntate sau de la legislatia in vigoare si care in urma unor verificari demonstrate vor duce la prejudicii, vor fi returnate, iar prestatorul va suporta prejudiciile conform prevederilor legale in vigoare.

## **10. Conditii specifice ale contractului de servicii**

### *10.1 Garanția de bună execuție a contractului*

Prestatorul va constitui garanția de bună execuție a contractului in quantum de 5% din valoarea contractului exclusiv TVA, pentru toata perioada contractului.

In cazul in care prestatorul se afla in situatia prevazuta la art.16(2) din Legea nr. 346/2004 privind stimularea infiintarii si dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii, cu modificarile si completarile ulterioare, garantia de buna executie va fi in quantum de 2.5% din valoarea contractului exclusiv TVA, pentru toata perioada contractului.

**Manager proiect,**

**Ec. Mircea Nistor**

**Responsabil publicitate,**

**ec. Natalia Ceptureanu**