

### REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică a serviciilor de publicitate având ca obiect:  
„Contract servicii de publicitate” in cadrul proiectului “Managementul eficient al *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungî*”,

Județul Dâmbovița- Consiliul Județean Dâmbovița, cu sediul în municipiul Târgoviște, Județul Dâmbovița, Piața Tricolorului nr.1, cod poștal 130060, telefon:0245.207.600;0245.207.682, fax 0245.616.827, pagina de Internet: www.cid.ro, email:achizitii@cjd.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media:

#### Coduri CPV

coduri CPV: **79951000-5** – Servicii de organizare de seminarii; **79811000-2** – Servicii de tipografie digitala, **32321300-2** – Materiale audiovizuale, **79320000-3** – Servicii de sondaje de opinie

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

„Contract servicii de publicitate” pentru proiectul “ **Managementul eficient al *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungî***”, în conformitate cu Cererea de finanțare anexă la Contractul de finanțare nr.135199/22.12.2011 și cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Sectorial Mediu.

#### **SPECIFICATII TEHNICE:**

Activitățile care fac obiectul contractului sunt următoarele:

**Activitatea E.1. Eveniment: „Rezervatia Naturala *Izvorul de la Corbii Ciungî* – un semnal de alarma”**

Evenimentul „Rezervatia Naturala *Izvorul de la Corbii Ciungî* – un semnal de alarma” se va desfășura în localitatea Corbii Mari, cu prilejul unui sărbători locale și se va derula pe durata unei zile.

La acest eveniment vor participa:

- Copiii claselor I – VIII de la cele 11 școli din comuna Corbii Mari;
- Populația interesată din comuna Corbii Mari;
- Reprezentanți ai Consiliului Județean Dambovița;
- Reprezentanți ai Primăriei Corbii Mari
- Reprezentanți ai Primăriei Vanatorii Mici;
- Reprezentanți ai Agenției de Protecția Mediului Dambovița;
- Reprezentanți ai Garzii de Mediu Dambovița;
- Reprezentanți ai Direcției Biodiversitate din cadrul Ministerului Mediului și Padurilor;

- Reprezentanti ai ONG-uri de mediu din Judetul Dambovita: Asociatia Green Mountains, Asociatia Floare de Colt si Asociatia Chindia;
- Reprezentanti ai mass-media: Ziarul Dambovita, Targovisteanul, Jurnal de Dambovita, etc.

In cadrul acestui eveniment se vor organiza concursuri educative cu elevi de la cele 11 scoli din comuna Corbii Mari. Elevii participanti se vor intrece in concursuri de desene si colaje pe tema protectiei mediului. Concursul va avea durata de doua ore, iar la finalul intrecerii se vor desemna castigatorii si se va organiza o festivitate de premiere, unde echipele castigatoare vor fi premiate cu tricouri si sepci inscriptionate.

In continuare, se va desfasura o activitate de informare a populatiei locale participante la eveniment, cu privire la necesitatea protejarii biodiversitatii din Rezervatia Naturala *Izvorul de la Corbii Ciungi*. Vor fi abordate urmatoarele probleme:

- Necesitatea protejarii habitatelor naturale, a florei si faunei salbatice din *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*;
- Modalitati de stopare a degradarii habitatelor din Rezervatia Naturala *Izvorul de la Corbii Ciungi*;
- Stoparea improprietarilor in aria protejata.

De asemenea, se va face o scurta prezentare a obiectivelor proiectului, a activitatilor propuse si importanta realizarii planului de management al rezervatiei.

Localnicii prezenti la acest eveniment pot afla de modul in care prezenta ariei protejate in imediata lor apropiere le poate influenta dezvoltarea pe termen lung a comunei prin perspectiva dezvoltarii unor activitati turistice.

Segmentul de populatie cel mai receptiv se preconizeaza a fi mediul educational din scoli. Aceste evenimente vor avea un impact pozitiv asupra populatiei, creand cadrul propice pentru implementarea activitatilor proiectului si punand bazele unei atitudini de protejare a mediului din partea populatiei.

Elevii participanti vor imparti pliante si brosure localnicilor participanti la acest eveniment. Pliantele si brosurile vor contine mesaje informative despre speciile si habitatele ocrotite din rezervatie, cat si mesaje informative si educative cu privire la protectia mediului.

Numarul estimat de participanti la acest eveniment este de aproximativ 300 persoane.

Pentru buna desfasurare a acestor activitati se va monta un cort de mici dimensiuni pentru a permite expunerea tuturor informatiilor referitoare la proiectul "*Managementul eficient al ariei protejate Rezervatia naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*", cat si pentru a pune la dispozitia celor interesati informatii cu privire la importanta ecologica a acestei rezervatii.

Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagine al proiectului.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura in localitatea Corbii Mari.

Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane: unitatea de implementare a proiectului, furnizorul de servicii de publicitare;
- resurse materiale: 300 pliante; 300 brosure; 20 tricouri; 20 sepci

Durata: 1 zi

### Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 eveniment organizat
- 300 de persoane constientizate asupra conservarii biodiversitatii ariei protejate *Izvorul de la Corbii Ciungi*
- 300 brosure distribuite
- 300 pliante distribuite
- 20 tricouri distribuite
- 20 sepci distribuite

### **Activitatea E.2 Eveniment: „Natura - prietena ta”**

Evenimentul „*Natura – prietena ta*” se va desfasura in localitatea Corbii Mari, cu prilejul unui sarbatori locale si se va derula pe durata unei zile.

La acest eveniment vor participa:

- Copiii claselor I – VIII de la cele 11 scoli din comuna Corbii Mari;
- Populatia interesata din comuna Corbii Mari;
- Reprezentanti ai Consiliului Judetean Dambovita;
- Reprezentanti ai Primariei Corbii Mari
- Reprezentanti ai Primariei Vanatorii Mici;
- Reprezentanti ai Agentia de Protectia Mediului Dambovita;
- Reprezentanti ai Garzii de Mediu Dambovita si Giurgiu;
- Reprezentanti ai Directiei Biodiversitate din cadrul Ministerului Mediului si Padurilor;
- Reprezentanti ai ONG-uri de mediu din Judetul Dambovita: Asociatia Green Mountains, Asociatia Floare de Colt si Asociatia Chindia;
- Reprezentanti ai mass-media: Ziarul Dambovita, Targovisteanul, Jurnalul de Dambovita etc.

In cadrul acestui eveniment se vor organiza concursuri educative cu elevi de la cele 11 scoli din comuna *Corbii Mari*. Elevii participanti se vor intrece in concursuri ecologice de recunoastere a biodiversitatii, a faunei si florei rezervatiei. Fiecare echipa inscrisa in concurs se va intrece in activitati de cunoastere si ocrotire a mediului cat si de identificare a speciilor de plante si animale din Romania. Aceasta activitate va avea o accentuata latura educativa, in cadrul acesteia elevii participanti vor invata despre ce tipuri de amenintari sunt supuse speciile de plante si animale si ce se poate face pentru protejarea lor. Concursul va avea durata de doua ore, iar la finalul intrecerii se vor desemna castigatorii si se va organiza festivitatea de premiere, unde echipele castigatoare vor fi premiate cu tricouri si sepci inscriptionate.

Tot in cadrul acestui eveniment se vor realiza activitati de informare a populatiei locale participante la eveniment, cu privire la necesitatea protejarii biodiversitatii din Rezervatia Naturala *Izvorul de la Corbii Ciungi*. Vor fi abordata urmatoarea problema: importanta stiintifica a florei si faunei salbatice din *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi* si amenintarile antropice la care sunt supuse. De asemenea, se va face o scurta prezentare a obiectivelor proiectului, a activitatilor propuse si rezultatele obtinute pana la acel moment.

Segmentul de populatie cel mai receptiv se preconizeaza a fi mediul educational din scoli. Aceste evenimente vor avea un impact pozitiv asupra populatiei, creand cadrul propice pentru implementarea activitatilor proiectului si punand bazele unei atitudini ecologice a populatiei.

Elevii participanti vor imparti pliante si brosure localnicilor participanti la aceasta sarbatoare. Pliantele si brosurile vor contine mesaje informative despre speciile si habitatele ocrotite din rezervatie, cat si mesaje informative si educative cu privire la protectia mediului.

Numarul estimat de participanti la acest eveniment este de aproximativ 300 persoane.

Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagini al proiectului.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura in localitatea *Corbii Mari*.

Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane: unitatea de implementare a proiectului, furnizorul de servicii de publicitate;
- resurse materiale: 300 pliante; 300 brosure; 20 tricouri; 20 sepci

Durata: 1 zi

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 eveniment organizat
- 300 de persoane constientizate
- 300 brosure distribuite
- 300 pliante distribuite
- 20 tricouri distribuite
- 20 sepci distribuite

### **Activitatea E.3. Seminar „Evaluarea impactului antropic asupra Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciung”**

Lucrarile seminarului se vor desfasura la sediul **Consiliului Judetean Dambovita** pe durata unei zile. La acest seminar vor fi invitati:

- Reprezentanti ai Ministerului Mediului si Padurilor, Directia Biodiversitate
- Reprezentanti ai Agentia de Protectia Mediului Dambovita
- Reprezentanti ai Garzii de Mediu Dambovita
- Reprezentanti ai administratie publice locale: Primaria Vanatorii Mici, Primaria Corbii Mari
- Reprezentanti ai mediului academic: Universitatea Valahia – Facultatea de ingineria a mediului si biotehnologii
- Reprezentanti ai ONG-uri de mediu din Judetul Dambovita: Asociatia Green Mountains, Asociatia Floare de Colt si Asociatia Chindia;
- Reprezentanti ai mass-media: Ziarul Dambovita, Targovisteanul, Jurnalul de Dambovita, etc.

Subiectele abordate vor fi:

- Identificarea activitatilor si a presiunilor antropice semnificative: agricultura, silvicultura, turismul, transportul si industria si riscurile aferente acestora;
- Evaluarea impactului acestora asupra conservarii biodiversitatii in *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*;
- Factori de poluare din cadrul *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*: gunoaie menajere
- Efectele poluarii asupra ecosistemului rezervatiei;
- Identificarea unor masuri active de prevenire si protectie a ariei protejate;

- Modele de buna practica prezentate de reprezentantii ariilor naturale protejate din Romania.

In cadrul seminarului vor fi analizate toate posibilitatile de implicare a membrilor comunitatii in aceste probleme. Seminarul va fi tinut pe baza unor slide-show-uri care sa poata fi prezentate tuturor celor implicati in activitatile de mediu.

Numarul estimat de participanti la acest seminar este de aproximativ 50 persoane.

Impactul temelor prezentate asupra participantilor va fi evaluat prin chestionare completate la final. Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagini al proiectului.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura la Consiliului Judetean Dambovita, din localitatea Targoviste, str. Piata Tricolorului, nr. 1, jud. Dambovita.

#### Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane: unitatea de implementare a proiectului, furnizorul de servicii de publicitate;
- resurse materiale: brosure – 50 buc; pliante – 50 buc; mape de prezentare – 50 buc; pixuri – 50 buc;

#### Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 seminar organizat
- minim 50 persoane constientizare asupra afectelor activitatilor antropice asupra arii protejate;
- cresterea cu 50% a gradului de constientizarea a participantilor la seminar cu privire la tematica abordata;
- 50 brosure distribuite;
- 50 pliante distribuite;
- 50 mape de prezentare distribuite;
- 50 pixuri distribuite.

### **Activitatea E.4 Seminar „Aria protejata Izvorul de la Corbii Ciungi si valorificarea sa stiintifica”**

Lucrarile seminarului se vor desfasura la sediul Consiliului Judetean Dambovita pe durata unei zile. La acest seminar vor fi invitati:

- Reprezentanti ai Ministerului Mediului si Padurilor, Directia Biodiversitate
- Reprezentanti ai Agentia de Protectia Mediului Dambovita
- Reprezentanti ai Garzii de Mediu Dambovita
- Reprezentanti ai administratie publice locale: Primaria Corbii Mari ,Primaria Vanatorii Mici
- Reprezentanti ai mediului academic: Universitatea Valahia – Facultatea de ingineria a mediului si biotehnologii
- Reprezentanti ai ONG-uri de mediu din Judetul Dambovita: Asociatia Green Mountains, Asociatia Floare de Colt si Asociatia Chindia;
- Reprezentanti ai mass-media: Ziarul Dambovita, Targovisteanul, Jurnalul de Dambovita etc.

In cadrul seminarului se va dezbate problematica actuala si variata a problemelor legate de potentialul stiintific al ariei protejate, cu accentuarea aspectelor legate de protectia si conservarea

mediului. In cadrul acestei teme foarte vaste vor fi aprofundate aspectele legate de semnificatia biodiversitatii ca indicator al starii mediului la nivelul rezervatiei. *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi* contine esantioane reprezentative ale cadrului natural sub raport stiintific, valoric, genetic, functional si estetic, ce concentreaza o diversitate impresionanta de asociatii vegetale si animale. Vor fi analizate mecanismele si formele de protectie ale biodiversitatii ca elemente de control ale unei societati responsabile si constiente. Dintre aceste mecanisme "punerea sub protectie" a unor teritorii este cel mai raspandit si eficient. Se va avea in vedere atat procesul (stiintific si legislativ) de punere sub protectie cat si managementul acestui teritoriu. Procesul de management va fi analizat prin prisma "conflictelor" generate de interesele diferite ale actorilor implicati (necesitatea de protectie, necesitatea de exploatare turistica/ forestiera/ agricola). De asemenea, se va dezbate stadiul elaborarii planului de management al Rezervatiei Naturale *Izvorul de la Corbii Ciungi*.

Seminarul va fi tinut pe baza unor slide-show-uri care sa poata fi prezentate tuturor celor implicati in activitatile de mediu.

Numarul estimat de participanti la acest seminar este de aproximativ 50 persoane.

Impactul temelor prezentate asupra participantilor va fi evaluat prin chestionare completate la final. Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagine al proiectului.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura la sediul Consiliului Judetean Dambovita, din localitatea Targoviste, str. Piata Tricolorului, nr. 1, jud. Dambovita.

#### Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane: unitatea de implementare a proiectului, furnizorul de servicii de publicitate;
- resurse materiale: brosure – 50 buc; pliante – 50 buc; mape de prezentare – 50 buc; pixuri – 50 buc;

Durata: 1 zi

#### Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 seminar organizat
- 50 persoane constientizare;
- cresterea cu 50% a gradului de constientizarea a participantilor la seminar cu privire la tematica abordata;
- 50 brosure distribuite;
- 50 pliante distribuite;
- 50 mape de prezentare distribuite;
- 50 pixuri distribuite

#### **Activitatea E.5 Eveniment: „Un mediu curat - o viata sanatoasa“**

Evenimentul „*Un mediu curat - o viata sanatoasa*“ se va desfasura in localitatea *Corbii Mari* pe durata unei zile.

In cadrul acestui eveniment se va desfasura concursul "Micii Biologi". La acest concurs vor participa elevii celor 11 scoli din comuna *Corbii Mari* si vor cuprinde diferite categorii de probe, dupa cum urmeaza:

- concurs de desene pentru elevii din clasele I – IV;

- concurs de desene pe tema protecției mediului pentru elevii din clasele V – VIII;
- concurs de fotografie pentru liceeni.

Temele concursului pot fi vizualizate pe pagina web a *Consiliului Județean Dambovita*, pe pagina destinată Rezervației Naturale *Izvorul de la Corbii Ciungi*.

Castigatorii concursurilor vor fi premiați, câte trei pentru fiecare categorie. Premiile vor consta în tricouri și șepci.

Cele mai frumoase desene, cele mai expresive desene și cele mai sugestive fotografii vor fi subiectul unei expoziții realizate cu scopul de a educa populația locală cu privire la importanța conservării habitatelor naturale și a faunei și florei caracteristice în contextul presiunii investiționale și a dezvoltării economice.

Concursul va continua cu "*Marsul micilor biologi*" pe traseul: centrul comunei *Corbii Mari* – *Rezervația Naturală Izvorul de la Corbii Ciungi* și se vor colecta deșeurile de pe acest traseu. La această acțiune vor fi invitați să participe toți locuitorii interesați ai comunei *Corbii Mari*.

Evenimentul se adresează întregii populații și va avea ca scop sensibilizarea cetățenilor cu privire la importanța conservării biodiversității și protejerea habitatelor și speciilor de faună și floră din interiorul *Rezervației Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*. Numărul estimat de participanți la acest eveniment este de aproximativ 300 persoane.

Pentru buna desfășurare a activității, firma de servicii de publicitate contractată va pune la dispoziție materialele necesare igienizării: manșuri de plastic, saci menajeri, cizme de cauciuc, salopete, găleți, lopeti, greble.

Transportul gunoaielor colectate se va realiza de către societatea de salubritate responsabilă cu transportul deșeurilor în județul Dambovita, care le va transporta la depozit.

Se vor folosi camera foto și camera video achiziționate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate în portofoliul de imagini al proiectului.

Locația: Această activitate se va desfășura în localitatea *Corbii Mari* și în cadrul *Rezervației Naturale Izvorul de la Corbii Mari*.

#### Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfășurarea acestei activități sunt următoarele:

- resurse umane: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitate;
- resursele materiale ale furnizorului de servicii de organizare eveniment:
  - manșuri de plastic – 300 buc
  - saci menajeri – 3.000 buc
  - cizme de cauciuc - 300 perechi
  - găleți - 200 buc.
  - lopeti - 50 buc.
  - greble - 10 buc.
  - tricouri – 300 buc
  - șepci – 300 buc

Durata: 1 zi

### Rezultate asteptate (cuantificate):

- minim 300 persoane constientizate
- cresterea cu 50% a gradului de constientizarea a participantilor la eveniment cu privire la tematica abordata;
- 2 ha igienizare;
- 300 tricouri distribuite
- 300 sepci distribuite

### **Activitatea E.6 Realizare pagina WEB**

Aceasta activitate presupune realizarea unui web-site de prezentare a *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*, componenta a planului de comunicare.

In conformitate cu specificatiile din ghidul solicitantului, website-ul trebuie sa includa cel putin urmatoarele sectiuni:

- Pagina de inceput generala;
- Descrierea *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi* din punct de vedere al aspectelor de conservare: speciile si habitatele de importanta comunitara/nationala/locala vor fi descrise in amanunt, pentru fiecare specie/habitat vor fi asociate elemente multimedia;
- Descrierea geografica, socio-economica, culturala, turistica a regiunii;
- Evenimente culturale locale (cu accent pe aspectele de mediu);
- Pagini dedicate in care vor fi prezentate cele mai recente initiative ale autoritatilor locale, autoritatilor de mediu etc. privind protectia mediului, biodiversitatea (inclusiv linkurile catre site-urile respective) etc.;
- Sectiuni dedicate pentru:
  - comunitatea locala (mijloace multimedia de cointeresare si constientizare a copiilor, elevilor/studentilor, mediului de afaceri, ONG-urilor, pensionarilor)
  - turisti (recomandari, reguli de buna purtare in aria naturala protejata, ghiduri, materiale publicitare electronice, linkuri utile etc.);
- Linkuri si recomandari catre website-urile ariilor naturale protejate existente la nivel national (si, eventual, cele relevante la nivel international).

De asemenea, vor fi publicate bannere/linkuri pe website-urile unor institutii relevante (Consiliului Judetean Dambovita, Agentia pentru Protectia Mediului Dambovita, Universitatea Valahia Targoviste). Beneficiarul se angajeaza sa asigure sustenabilitatea website-ului si dupa finalizarea proiectului, pe termen de 5 ani.

Website-ul va avea următorul conținut obligatoriu pentru pagina de deschidere (i.e. homepage).

- Sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla POS Mediu și sigla Instrumentelor Structurale în România;
- Textul „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională”;
- Un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro), însoțit de textul: “Pentru informații detaliate despre celelalte programe co-finanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro)” (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>);
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, amplasat într-un loc vizibil pe pagina principală.



Locatia: Aceasta activitate se va desfasura la sediul firmei contractate.

Resurse necesare:

- Resurse umane: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitate

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 web-site

### **Activitatea E.7 Realizare spot video**

Se va realiza un spot video cu durata de 30 secunde pe tema: „*Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi* si importanta ei ecologica”.

Materialul va contine informatii despre speciile de fauna si flora si habitatele intereres comunitar ce se regasesc in *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi* si aspecte legate de necesitatea ocrotirii acestora.

Spotul video vizeaza pe de o parte sensibilizarea publicului tinta fata de problemele si amenintarile la adresa speciilor de fauna si flora si, concomitent, constientizarea si cointeresarea acestuia privind contributia la asigurarea starii favorabile de conservare a speciilor si habitatelor.

In urma activitatii *Elaborare studii stiintifice de inventariere si cartografiere*, se va realiza inventarierea, evaluarea starii de conservare, elaborarea masurilor de conservare, precum si cartarea speciilor de fauna si flora din *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*. Astfel, vor putea fi asigurate datele stiintifice necesare realizarii spotului video.

Spotul video se va difuza pe posturile nationale de televiziune cu care se vor incheia parteneriate: TVR 1, TVR 2, TVR 3, cat si cu o televiziune locala din judetul Dambovita. In acest sens, se ataseaza un acord de difuzare de la Consiliul National al Audiovizualului. Spotul video va putea fi vizionat si dupa terminarea proiectului pe pagina web a *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura la sediul firmei contractate.

Resurse necesare:

- Resurse umane: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitate

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 spot video
- 40 difuzari ale spotului

### **Activitatea E.8 Evaluare grupuri tinta pentru determinarea evolutiei gradului de constientizare**

Evaluarea va avea loc prin realizarea unor sondaje de opinie prin intermediul unui chestionar.

Activitatea va fi realizata prin distribuirea spre completare a 1.000 de chestionare care vor contine intrebari simple si clare referitoare la aria naturala protejata *Izvorul de la Corbii Ciungi*. Aceasta prima activitate se va desfasura in luna 1 a contractului, scopul activitatii fiind acela de a evalua cunostintele initiale ale grupurilor tinta referitor la aspectele ce tin de conservarea biodiversitatii si protejarea resurselor naturale.

In luna 23 de implementare a proiectului mai este prevazuta o activitate de evaluare a nivelului de cunostinte referitor la aria naturala protejata *Izvorul de la Corbii Ciungi*, urmarindu-se evaluarea nivelului de constientizare atins in urma campaniei de informare referitor la conservarea speciilor

si habitatelor. In acest scop vor fi distribuite 1.000 de chestionare cu acelasi continut ca si cele initiale catre aceeasi subiecti care au completat primele chestionare.

Organizatia responsabila cu acesta activitate va formula intrebarile astfel incat raspunsurile sa fie simple, usor de completat si sa reflecte clar nivelul de constientizare.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura in localitatea *Corbii Mari*.

Resurse necesare:

Resursele utilizate pentru desfasurarea acestei activitati sunt urmatoarele:

- resurse umane si materiale ale furnizorului de servicii de publicitate

Motivul pentru care aceasta activitate/actiune este necesara:

Asa cum se precizeaza in Ghidul solicitantului este absolut necesara o evaluare initiala si una finala a grupului tinta, realizarea si distribuirea chestionarelor in vederea completarii avand un rol esential in desfasurarea proiectului.

Prin intermediul actiunilor de constientizare din cadrul proiectului se doreste cresterea nivelului de cunoastere in ceea ce priveste conservarea speciilor si habitatelor din *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*.

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 sondaj realizat inainte de demararea campaniei de constientizare realizat pe un esantion de circa 1.000 persoane;
- 1 raport de cercetare initial al sondajului, realizat la demararea campaniei;
- 1 sondaj realizat dupa incheierea campaniei de constientizare, realizat pe un esantion de cca 1.000 persoane;
- 1 raport de cercetare al sondajului, realizat la incheierea campaniei de constientizare.

### **Activitatea E.10.1. Lansarea proiectului**

Lansarea proiectului presupune urmatoarele activitati:

- **Conferinta de presa** - va fi organizata la sediul Consiliului Judetean Dambovita, cu participarea oficialitatilor din judet, a membrilor Unitatii de Implementare a proiectului, a mass-media, a reprezentantilor Autoritatii de Management (aprox. 50 persoane). Conferinta va avea urmatoarea agenda:
  - Inscrierea participantilor
  - Discursurile reprezentatilor Consiliului Judetean Dambovita
  - Prezentarea echipei de proiect
  - Scurta prezentare a ariei protejate *Izvorul de la Corbii Ciungi*
  - Prezentarea proiectului: scopul proiectului, obiectivul general (scopul) si obiectivele specifice ale proiectului, justificarea necesitati implementarii proiectului, activitati prevazute a fi realizate, bugetul, sursele de finantare etc
  - Raspunsuri la intrebarile participantilor

Astfel, cu aceasta ocazie, invitatilor li se vor prezenta beneficiile aduse prin acest proiect, fiecare primind cate o mapa (inclusiv pix) cu materiale si fotografii privind proiectul. Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagini al proiectului.

- **Comunicat de presa** privind inceperea proiectului: anuntul va fi publicat intr-un ziar local si va cuprinde datele esentiale ale proiectului: obiective, activitati, bugetul proiectului, partenerii implicati.

Locatia: Aceasta activitate se va desfasura la sediul Consiliului Judetean Dambovita in cursul unei zile.

Resurse necesare:

- Resurse umane: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitate;
- Resurse materiale: 50 mape; 50 pixuri.

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 conferinta de presa organizata
- 1 anunt de presa
- 50 mape distribuite
- 50 pixuri distribuite

### **Activitatea E.10.2. Inchiderea proiectului**

- **Conferinta de presa** - va fi organizata intr-un cadru festiv la sediul Consiliului Judetean Dambovita, cu participarea oficialitatilor din judet, a membrilor Unitatii de Implementare a proiectului, a mass-media, a reprezentantilor Autoritatii de Management (aprox. 50 persoane).

Conferinta va avea urmatoarea agenda:

- Inscrierea participantilor
- Discursurile reprezentatilor Consiliului Judetean Dambovita
- Prezentarea rezultatelor obtinute, problemele intampinate in implementare si perspectivele pe termen scurt si mediu.
- Raspunsuri la intrebarile participantilor

Astfel, cu aceasta ocazie, invitatilor li se vor prezenta beneficiile aduse prin acest proiect, fiecare primind cate o mapa (inclusiv pix) cu materiale si fotografii privind investitia, precum si cate un CD continand versiunea simplificata a Planului de Management. Se vor folosi camera foto si camera video achizitionate prin proiect pentru a realiza materiale ce vor fi stocate in portofoliul de imagine al proiectului.

- **Comunicat de presa** privind incheierea proiectului: anuntul va fi publicat intr-un ziar local si va cuprinde datele esentiale ale proiectului: obiective, activitati, bugetul proiectului, partenerii implicati.

Furnizorul de servicii de publicitate trebuie să publice, la finalizarea Proiectului, o informare asupra acestuia și a rezultatelor, în ziarul local cu cea mai mare audiență conform Studiului Național de Audiență (SNA) realizat de Biroul Român de Audit al Tirajelor. Informarea va include următoarele elemente obligatorii: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale în România, logo-ul și sloganul Programului Operațional Sectorial „Mediu”, valoarea Proiectului, titlul Proiectului, denumirea și elementele de identificare ale Beneficiarului

Locatia: Aceasta subactivitate se va desfasura la Consiliul Judetean Dambovita in cursul unei zile.

Resurse necesare:

- Resurse umane: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitate
- Resurse materiale: 50 mape; 50 pixuri; 50 CD-uri

### Rezultate asteptate (cuantificate):

- 1 conferinta de presa organizata
- 1 anunt de presa
- 50 mape distribuite
- 50 pixuri distribuite
- 50 CD-uri distribuite

### **Activitatea E.10.3 Realizare panouri temporare si placute permanente**

**Panoul temporar** va fi confectionat din materiale rezistente si va respecta dimensiunile recomandate de Manualul de Identitate Vizuala (MIV). Panoul temporar va fi inlocuit cu o **placa permanenta** cel mai tarziu la 6 luni de la finalizarea proiectului.

Panourile care anunță co-participarea Uniunii Europene la finanțarea unui proiect vor fi instalate într-un loc vizibil, în apropiere de locația proiectului. Ele pot fi plasate în orice alt loc considerat potrivit din punct de vedere al vizibilității. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Panoul va fi expus pe perioada implementării proiectului și încă cel mult 6 luni după încheierea acestuia.

Numărul și dimensiunea panourilor trebuie să corespundă anvergurii proiectului și trebuie să fie suficient de vizibile astfel încât cei care sunt în trecere să le poată citi și să înțeleagă natura proiectului.

Următoarele elemente de informare sunt prezente în mod obligatoriu pe panou:

- a) Sigla Uniunii Europene
- b) Sigla Guvernului României
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România
- d) Numele fondului din care se acorda cofinanțarea (Fondul European de Dezvoltare Regională)
- e) Afirmația aleasă de Autoritatea de Management, care subliniază contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale (slogan), respectiv „*Investim în mediu. Credem în viitor*”.
- f) Titlul proiectului/investiției
- g) Valoarea proiectului și termenul de finalizare conform contractului
- h) Valoarea contribuției comunitare și valoarea contribuției Guvernului României

Dintre acestea, suma suprafețelor ocupate de informațiile precizate la punctele a, d, și e, trebuie să fie cel puțin 25% din suprafața panoului.

Dimensiuni recomandate pentru a asigura vizibilitatea informațiilor este 3/2 m.

Distanța minimă recomandată față de nivelul solului este de 2 m.

În ce privește numărul și locația panourilor, acestea:

- se vor amplasa, în funcție de mărimea amplasamentului, 1-2 panouri în punctele principale de acces și în zone de vizibilitate maximă

După finalizarea proiectului, panourile pentru afișare temporară vor fi înlocuite cu plăci pentru amplasare permanentă la cel mult 6 luni după finalizarea proiectului.

Următoarele elemente sunt obligatorii pe placa pentru amplasare permanentă:

- a) Sigla Uniunii Europene

- b) Sigla Guvernului României
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România
- d) Numele fondului din care se acordă cofinanțarea (ex. Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune)
- e) Afirmatia aleasă de Autoritatea de Management, care subliniază contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale (slogan), respectiv *Investim în mediu. Credem în viitor.*
- f) Titlul proiectului/investiției

Dintre acestea, suma suprafețelor ocupate de informațiile precizate la punctele a, d, e și f, trebuie să fie cel puțin 25% din suprafața plăcii. Opțional, se poate înscrie pe placă valoarea contractului la finalizare.

Modelul de placă permanentă este prezentat în anexa 3a Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale în România 2007-2013.

Locatia: Aceasta subactivitate se va desfasura la sediul firmei ce va fi subcontractata.

Resurse necesare: unitatea de implementare a proiectului; furnizorul de servicii de publicitare

Rezultate asteptate (cuantificate):

- 4 panouri temporare
- 4 placi permanente

### **Brosuri**

Conceptie:

Editarea și producția de materiale informative, broșuri în acest caz, va conține detalii despre *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*. Broșurile vor conține informații detaliate și complete privind *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*, un scurt istoric al rezervației, detalii despre speciile de faună și flora și habitatele existente, alte informații relevante privind conservarea biodiversității ariei protejate.

Broșurile vor avea drept scop promovarea rezervației. Conceptul grafic al acestora se va ține cont de obiectivele proiectului, de publicul țintă vizat. Designul, mesajul, conținutul vor fi realizate unitar și coerent cu celelalte materiale publicitare ce vor fi realizate în această campanie.

### **Pliante**

Conceptie:

Editarea și producția de materiale informative, realizarea pliantelor, va conține detalii despre *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*.

Pliantele vor avea drept scop promovarea rezervației. Conceptul grafic al acestora va ține cont de obiectivele proiectului, de publicul țintă vizat. Designul, mesajul, conținutul vor fi realizate unitar și coerent cu celelalte materiale publicitare ce vor fi realizate în această campanie.

Chiar dacă este un material publicitar de dimensiuni reduse și cu o durată de utilitate mică, acesta trebuie integrat în întregul campaniei, el contribuind la crearea imaginii de ansamblu a publicului țintă cu privire la obiectul campaniei respective de promovare.

## **Materiale promotionale**

Vor fi alese acele materiale promotionale (pixuri, tricouri, sepci, mape de prezentare) care, impreuna cu materialele informative, vor sprijini campania de promovare, constientizare si informare a proiectul „*Managementul eficient al Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*” si vor alcatui impreuna o imagine unitara.

Materialele promotionale sunt utilizate in egala masura pentru a atrage noi segmente de public tinta dar si pentru a fideliza publicul existent si a crea un impact pozitiv in perceptia acestora cu privire la protectia mediului.

In cadrul proiectului se vor realiza urmatoarele materiale publicitare:

- ❖ **100 de pixuri** care vor fi distribuite pe parcursul evenimentelor. Realizarea pixurilor se va face conform urmatoarelor specificatii tehnice:
  - personalizare cu imagini si text, policromie;
  - material plastic/metalic, cu mecanism;
  - mina tip parker, culoare cerneala albastra;
  - cantitate: 100 de bucati.
- ❖ **340 de tricouri** si **340 de sepci** – vor purta mesaje relevante si vor fi distribuite selectiv pe parcursul evenimentelor desfasurate in cadrul proiectului;
- ❖ **100 de mape** - A4 policromie fata, buzunar, ce vor fi distribuite in cadrul conferinelor si seminariilor;
- ❖ **50 cd-uri personalizate:** CD-urile vor fi personalizate, inscriptionate si vor contine versiunea simplificata a Planului de Management.

Toate materialele publicitare vor păstra același tip de formă grafică.

### **Context/premise:**

Implementarea proiectului, poate sa asigure un management adecvat și eficient al Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi”

Campaniile de informare, educare si constientizare nationale si locale in domeniul protectiei mediului ajuta la schimbarea mentalitatilor si a comportamentelor fata de mediu, la cunoasterea si respectarea legii.

### Obiective generale:

- Asigurarea unui management eficient al *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi* in vederea conservarii biodiversitatii acesteia.

### Obiective specifice:

- Eficientizarea managementului *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi* prin elaborarea si aprobarea planului de management, orientat spre protectia speciilor si habitatelor specifice pentru care aceasta a fost desemnata arie protejata;
- Mentinerea si imbunatatirea starii de conservare favorabile a habitatelor si a speciilor in aria naturala protejata *Izvorul de la Corbii Ciungi*;
- Cresterea gradului de informare si constientizare a comunitatii locale limitrofe cu privire la importanta conservarii biodiversitatii din *Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi*;
- Imbunatatirea capacitatii autoritatilor publice locale de a contribui la protectia ariilor naturale protejate.

- specificul activității, caracteristicile pieței pe care achiziționează:

„Contract servicii de publicitate ” in cadrul proiectului “Managementul eficient al Rezervatiei

Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi”,

- legislație aplicabilă:

1. OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

2. HG nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare;

- Planul privind Măsurile de Informare și Publicitate

#### **Rațiunea achiziției de publicitate:**

„Contract servicii de publicitate ” în cadrul proiectului “Managementul eficient al *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*”,

- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Județul Dâmbovița prin Consiliul Județean Dâmbovița implementează, în cadrul Programului Operațional Sectorial, Axa prioritară 4 a POS Mediu “*Implementarea sistemelor adecvate de management pentru protecția naturii*”, proiectul “ Managementul eficient al *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*”, cod SMIS-CSNR 36298.

Proiectul “Managementul eficient al Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi” , prin activitățile pe care le propune, respectiv elaborarea planului de management pentru aria protejată, întocmirea studiilor specifice, inventarierea și cartarea speciilor și habitatelor, realizarea unei campanii de informare și de conștientizare a publicului, contribuie la realizarea obiectivului specific aferent axei prioritare. Obiectivul este acela de a asigura managementul corespunzător al ariei protejate *Izvorul de la Corbii Ciungi* și, astfel, de a stopa degradarea biodiversității și a resurselor naturale și riscurile asociate pentru mediu și dezvoltarea durabilă.

Cresterea gradului de conștientizare în ceea ce privește protecția mediului și comportamentul prietenos pentru mediu ca bază pentru dezvoltarea durabilă este de asemenea un element cheie luat în considerare de POS Mediu. Proiectul “Managementul eficient al *Rezervatiei Naturale Izvorul de la Corbii Ciungi*” , prin activitățile pe care le propune, respectiv elaborarea planului de management pentru aria protejată, întocmirea studiilor specifice, inventarierea și cartarea speciilor și habitatelor, realizarea unei campanii de informare și de conștientizare a publicului, contribuie la realizarea obiectivului specific aferent axei prioritare. Obiectivul este acela de a asigura managementul corespunzător al ariei protejate *Izvorul de la Corbii Ciungi* și, astfel, de a stopa degradarea biodiversității și a resurselor naturale și riscurile asociate pentru mediu și dezvoltarea durabilă.

- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:

Prin concepția și desfășurarea acțiunilor, proiectul va avea o relevanță deosebită asupra grupurilor țintă, întrucât conduce la schimbarea mentalităților și a comportamentelor față de mediu, la cunoașterea și respectarea legii.

**Beneficiarii direcți** sunt cei care vor resimți direct efectele implementării acestui proiect:

Primăria Corbii Mari, Consiliul Județean Dâmbovița, Școlile generale și gradinite din arealul proiectului, Agenția pentru Protecția Mediului Dambovița, Garda de Mediu Dambovița

**Beneficiarii indirecti** vor beneficia de efectul implementării proiectului ca și colaterali:

- Comunitatea locală, mediul universitar, Agenția pentru Protecția Mediului Dambovița, Garda de Mediu Dambovița.

**Impactul urmărit:**

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:

- informarea publicului si schimbarea atitudinii si comportamentului vizitatorilor prin constientizare;
- imbunatatirea atitudinii comunitatilor locale si a factorilor de decizie fata de valorile ariei naturale protejate prin informare, constientizare si consultare;
- difuzarea de materiale educationale si informative;

**Evaluarea rezultatului obținut:**

- 2 seminarii pe teme: "Evaluarea impactului antropic asupra Rezervatiei naturale Izvorul de la Corbii Ciungi" si "Aria protejata Izvorul de la Corbii Ciungi si valorificarea sa stiintifica"
- 3 evenimente: "Rezervatia Naturala Izvorul de la Corbii Ciungi - un semnal de alarma", "Natura - prietena ta" si "Un mediu curat - o viata sanatoasa"
- 2 conferinte de presa: la lansarea si la incheierea proiectului;
- 1 spot video de informare si promovare; 40 difuzari ale spotului
- 1 website de informare si promovare;
- 2 comunicate de presa la lansarea si la incheierea proiectului
- 340 tricouri;
- 340 sepci;
- 700 brosure de informare;
- 700 pliante de promovare;
- 200 mape de prezentare;
- 200 pixuri;
- 50 CD-uri

**MANAGER UIP,  
ing. Ovidiu TONEA**